



金融是经济的血脉,金融活,经济活;金融稳,经济稳。2022年,青岛凭借优渥的资源禀赋,牢牢抓住战略机会,为我省经济高质量发展交出一份沉甸甸的答卷。金融业的发展速度,印证着资本对青岛市场的信心,也是青岛竞逐金融赛道的底气。

作为岛城传媒第一品牌,《青岛晚报》伴随城市一路成长,见证了岛城金融业的创新、成长与壮大,也见证时代变革中传统金融行业的阵痛与转型、坚守与突围,以及新型金融业态的崛起。



“七一党建共建文艺演出暨金融知识万里行”走进金鼎利群。

稳中有进,进中向好!

解读青岛经济稳增长的金融力量



自贸区银企对接现场。

稳中提质,青岛金融交出“亮眼成绩”

2022年,青岛市深入开展金融服务实体经济“春雨行动”,构建“金企对接+金融辅导+热线咨询+平台服务”融资新模式,充分发力、精准发力、靠前发力重点领域融资供给,为实体经济振兴发展注入源源不断“金融活水”。

资本市场是一面镜子,反映出区域经济发展的实力、水平和活力。2022年,青岛在全国首创推动企业上市和上市公司规范运作“十项工作机制”,深入开展资本市场大培训及上市企业梯队建设,助力资本高地强势崛起,新增上市企业及过会企业12家,青岛企业上市公司总数达80家。为了打造更有生机更有活力的金融发展环境和金融生态圈层,青岛聚集来自全行

业的金融才俊和资源,过去的一年中,第四届青岛·全球创投风投大会、2022青岛·中国财富论坛等全国性知名论坛扎堆开幕。

财政收入是经济运行的“晴雨表”,2022年,青岛市地方一般公共预算收入(简称“财政收入”)完成1273.2亿元,财政收入增幅、税收增幅和税比三项指标预计均高于全省平均水平。

勇毅前行,金融机构印证“青岛底气”

成果背后是有目共睹的努力,这一串串亮眼成绩正是青岛金融机构努力担当与勇毅前行的最佳印证。

近年来,青岛金融业双招双引持续发力,代表当下金融业发展新模式、新业态的大项目、新机构纷至沓来,全市金融机构总数达到286家,其中青岛银行、

青岛农商行、陆家嘴信托等法人金融机构38家,广发银行、北京银行等区域性总部纷纷落户。

纷至沓来的金融机构,成为“金牌代言人”最大的底气,同时也是青岛金融业蓬勃向上发展的最直观表现。这些金融机构因集聚的产业生态而来,又不断丰富着青岛金融业的生态圈层,为产业持续进阶开拓空间,让“金融活水”更多流入生产经营领域,对实体经济的“供血”能力持续提升。

冀望未来,大道宽广。迈入2023年,青岛各大金融机构将继续坚持特色化服务战略,竭力发挥产品创新性、技术专业性以及服务高效性,助力青岛金融业的发展行稳致远。青岛晚报也会坚守舆论阵地,积极承担宣传责任,吸引更多的人才和企业来青岛创新创业,助力岛城经济向更高质量发展。

观海新闻/青岛晚报 记者 薛飞

全民造福 为民理财

——建设银行2023“全民造福季”活动启动

兔年春节临近,为进一步满足人民群众财富管理需求,自2023年1月1日起,建设银行再次盛大开启2023年“造福季”主题活动,为消费者带来一系列优选的金融产品、贴心的服务,体验好玩的线上活动、丰富的权益福利。

以“造福”为主题,建设银行以活动为突破口全面升级服务质量,通过专业性金融服务的不断创新,增强金融工作政治性和人民性,全面推进党的二十大报告中“全体人民共同富裕的现代化”建设,让百姓生活通过金融服务加持更加幸福。

造福新年 美好生活“福”上加“富”

一直以来,建设银行秉承“以人民为中心”的发展思想,热忱服务大众金融需求,“造福季”活动就是建设银行倾力打造的品牌惠民活动之一。

2023年是建设银行推出的第三届“造福季”活动,本次活动不仅延续了以往的造福理念,更在产品、活动、礼品方面做到全面的焕新升级,全面提升大财富服务能力。在本次活动中,为代发企业与员工、消费商户、县域区域、养老人群推出了一系列专属重点服务,为全行客户匹配了营业网点专属客户经理、线上直营客户经理,提供有温度、全覆盖的专业服务。

1月下旬将迎来农历新年,此次“造福季”推出“五福临门集福卡”活动,为新年带来丰富的活动权益。每位参与者通过集齐五张“福卡”即可点亮新年福气礼包,内含随机数量CC豆,可兑换丰富大奖。“福卡”对应着“成为建行客户”“建行资产激活客户”“建行授信客户”“建行资产提升客户”“建行投资理财客户”五个不同目标。

此外,结合第三支柱个人养老金的发布,开展丰富的养老金开户缴存和裂变活动,完成三重任务,都有好礼相送。养老、跨境、商户、星级、裕农、代发、消保七大

专区会场设置抓娃娃机、投篮王、答题闯关、盲盒派对等一系列趣味活动,参与者可根据个人喜好进行选择。

在权益方面,“造福季”延续了广受市场欢迎的CC豆兑换积分,通过活动积累CC豆可灵活兑换20余种品类优惠券、15档面值电子券以及各类文娱会员,礼品丰富实用,覆盖商超、美食、出行、娱乐等方面。

践行使命 扛起大行责任担当

近年来,随着居民财富的不断积累和财富管理需求持续高涨,大众对新时代金融机构不断丰富财富资产配置供给,为民理财、富裕民众、普惠民生等方面提出了更多更高的要求。建设银行敏锐感知、积极探索,重塑金融价值取向和功能作用,推出顺应时代发展、满足市场和人民需要的金融产品,尽可能让更多的机构和个人便利化地获得金融资源。

建设银行是最早一批推出一季度“旺季”特色服务的银行,2021年起建行将数字化服务融入到旺季活动中,首度推出“造福季”主题活动,成为一年一度的金融爆款活动。

除“造福季”以外,延续多年的“奋斗季”“财富季”主题营销活动也早已深入人心,这些丰富有趣的营销活动不仅仅是建设银行对百姓的福利回馈,更是建设银行面向未来,以客户为中心持续提升金融服务质量的行动宣言。

通过减费让利行动,建设银行不断带动个人客户参与分享国家创新发展红利,为民理财,为民造福,增强国民财富管理观念与意识。通过深入新颖的金融公众教育形式,建设银行让百姓不断积累金融知识,养成金融消费者“学金融”“用金融”的良好习惯,真正做到既“富脑袋”又“富口袋”。通过数字化能力建设持续提升金融设施基础能力,建设银行为客户提供普惠、共享、专业、智慧的金融服务,帮助每个人打理好家庭的

财富,共享国家发展的大财富。

本次“造福季”活动,是建设银行多年积累能力在市场舞台的绽放,也是新一轮金融工作深化与能力蝶变的起点。建设银行坚守“人民至上”的新金融服务初心,用优质的金融服务凝聚高质量发展的力量,扎紧与客户连接的纽带,踏实迈向共同富裕的步伐。

