



新春走基层

买盆年宵花 美美过大年

青岛市第四届年宵花节来了 各类花卉受到市民热捧

年将到，花枝俏。随着春节的脚步临近，寓意美好又喜庆的年宵花进入销售旺季。记者从市园林和林业局获悉，青岛市第四届年宵花节现已拉开帷幕，岛城各花卉市场和花店的年宵花热销，品种多、价格亲民的各类花卉受到了众多市民热捧。今年岛城各花卉市场、花店在保持传统销售特色的同时，推陈出新，线下展出爆款年宵花，还推出“按需定制年宵花”“DIY年宵花组合盆栽”等特色活动。另据了解，西海岸淘花园园艺中心、南山花卉市场、青岛大北曲富民花卉市场在春节期间不打烊，将成为市民过年游玩的好去处。

探访 品种更丰富花色更新颖

“元旦后，年宵花进入销售旺季。今年，‘老三样’蝴蝶兰、杜鹃、仙客来和长寿花、玫瑰等小花卉比较受欢迎。”在李村大集花卉市场，“芳香园花卉”老板宋朝霞正在为顾客介绍花卉的品种、价格和养护方法，来买花的市民络绎不绝。她介绍说，“今年蝴蝶兰的价格在30元/株左右，目前30元/盆的仙客来、100元/盆的杜鹃、10-30元/盆的长寿花销量最好。”

记者探访发现，今年岛城花卉市场产品以家庭园艺为主，呈现出小型化、精品化、组合化特点。花卉种类以蝴蝶兰、红掌、凤梨、君子兰、国兰等传统年宵花为主。与往年相比，花卉品种更加丰富，花色、花型与组合形式更加新颖，满足了市民多样化消费需求。

变化 喜庆寓意好盆栽受欢迎

春节前，不少市民会选购年宵花产品，当做走亲访友的礼赠佳品。其中，颜色鲜艳的花卉和名字喜庆、有美好寓意的盆栽最受欢迎。

在位于西海岸新区的淘花园园艺中心，选品上仍以蝴蝶兰、大花蕙兰、国兰、西洋鹃、年橘、黄金万两等传统年宵花为主。与往年相比，产品种类、花色更加

即墨大信种植基地智能化温室大棚 3万株蝴蝶兰花供不应求

本报1月10日讯 10日，在即墨区大信街道任家屯村蝴蝶兰种植基地温室大棚内，工作人员忙着管理蝴蝶兰，供应各地春节市场。3万余株各色鲜艳的蝴蝶兰亭亭玉立，盛装绽放。

在一座大棚里，技术员刘敦菊专心地忙碌在花丛中，将不同品种的蝴蝶兰整齐排列。“虽然受疫情影响，去年上半年销售不尽人意，但下半年订单就来了，最近发货可忙了。”这位毕业于西南大学园艺系花卉学专业的硕士研究生说，她要赶在下午快递出发前，再将几批零散订单寄出去。今年鲜花价格较往年也略有上浮，单株价格一般在30到40元左右，一盆蝴蝶兰的价格在300元到500元不等。目前，基地内的蝴蝶兰绝大部分已被客户预订。

“这里蝴蝶兰品种多、开得漂亮，春节家里放一盆显得喜庆，发到朋友圈，好多朋友都点赞呢。”从青岛市驱车50公里，专程来选购蝴蝶兰的市民孙延良高兴地说。

一部手机在手，带您畅游青岛

“云游青岛”智慧文旅平台上线运行

本报1月10日讯 9日上午，“云游青岛”智慧文旅平台上线仪式在市政府举行，“一部手机游青岛”项目已正式面向广大市民游客提供“吃住行游购娱”一站式服务。

“一部手机游青岛”项目是青岛市文化和旅游局汇聚整合全市文化和旅游优质资源，精心打造的青岛文化旅游服务总入口。项目聚焦“1中心3平台”建设：青岛文旅大数据中心、游客公共服务平台、涉旅企业管理服务平台、文旅综合监管平台，努力实现行业监管精准高效、游客服务智能全面、企业运营上云赋能。

游客公共服务平台，就是“云游青岛”微信小程序，市民游客可通过微信搜索、扫码、小程序分享三种方式登录使用。平台设有22个功能模块，为市民游客提供“吃住行游购娱”一站式服务。一是预约预定和购票购物类服务，包括：景区门票预订、酒店民宿预订、文博场馆预约、名优特产专销等；二是城市



岛城年宵花市场进入销售旺季，
颜色鲜艳、有美好寓意的花卉受欢迎。

丰富，其中蝴蝶兰就多达100多个品种。工作人员根据往年销售情况并针对现有市场需求，尝试新增加了30多个新品种。

“今年，我们增加了自己设计并组盆的产品数量，花型与组合形式更加新颖，风格多样，整体造型或清新脱俗、或端庄优雅，在视觉上呈现层次分明的效果，可以为家居增添不少氛围感。”淘花园园艺中心工作人员介绍，今年他们从品种、颜色、寓意等方面入手，结合往年销售情况，精选了蝴蝶兰、西洋鹃、高山杜鹃、绣球、大花蕙兰、国兰、君子兰、宝莲灯作为新年花礼产品，并为其定制了花礼卡片，无论是送亲友还是自己欣赏，都是不错的选择。

创新 开展线上直播推介活动

青岛年宵花节已连续举办三届，是岛城传统花事特色活动之一。

为繁荣花卉市场，促进花卉消费，今年花节，市园林和林业局还组织了多场直播活动，推介各花卉市场特色、家庭园艺新产品，为线下引流。定向邀请花艺



即墨大信种植基地的蝴蝶兰花俏销迎新春。

“蝴蝶兰一般从腊月销售量就开始增加，按照往年春节期间的销售情况，今年我们在成品花、市场、物流等各个方面都做足了准备。”蝴蝶兰种植基地负责人陈国强介绍说，“我们的销售大多采用‘订单模式’。今年冬季订单销售已占比达90%。”

“蝴蝶兰的消费群体逐渐转向普通市民，真正与市场接轨，迅速开拓了家庭市场，进入千家万户。一些老客户，都盼着早点收货。”刘敦菊笑呵呵地说道。

（观海新闻/青岛晚报 首席记者 张译心 通讯员 张涛）

师举行直播活动，科普家庭年宵花文化、花艺制作与养护常识等，引领岛城市民花卉消费新理念和线上消费新途径，让更多人懂花、爱花、赏花、插花，建设时尚青岛，让花艺融入生活。

市园林和林业局工作人员表示，目前，青岛正在建设公园城市，市民对美好生活向往的这一愿望越来越迫切。该局去年相继开展了插花花艺“每月一讲”、精品花卉展、“家庭园艺大讲堂”等活动，展现了青岛花卉园艺水平，提升了城市品质，引领了花卉时尚消费。市园林和林业局将积极发挥青岛花卉协会、青岛苗木协会、青岛插花协会等社会组织作用，打造青岛时尚林木种苗和花卉产业。

观海新闻/青岛晚报 记者 董真

■相关链接

各花卉市场春节期间营业时间

淘花园园艺中心营业时间为上午9时30分至下午5时，除夕为上午9时到11时30分，正月初一到初六为上午9时30分至下午5时。

枯桃花卉市场经营时间为上午8时30分到下午5时，年前经营到腊月二十九，年后正月初七开业。

南山花卉市场营业时间为早上7时至下午5时，大年三十下午3时下班，正月初一至初七为上午9时至下午3时。

李村花卉市场营业时间为上午8时至下午5时，大年三十到中午12时，正月初一至初四休息。

青岛大北曲富民花卉市场营业时间为上午8时至下午6时，大年三十到下午3时，正月初一至初六正常营业。

青岛花木大世界营业时间为上午8时30分至下午5时30分，大年三十到中午11时30分，年后正月初七开业。

护航春运， 他们温暖乘客回家路

本报1月10日讯 春运已经拉开帷幕，随着返乡市民逐日增多，为做好春运期间保障工作，岛城交通窗口单位通过设置便民服务点、加强车检、科学组织运力等多项举措，营造温暖舒适便捷的出行环境。

10日上午，公交李沧公司组织开展“安全系于心春运始于稳”安全培训，邀请青岛五洲恒信管理咨询有限公司董事长、国家注册高级审核员李永奎从场站现场安全管理、安全督导检查等方面讲解，进一步理清安全管理工作思路，明确安全管控方式方法。作为城市公共交通行业的一员，该公司多举措齐力保障平安春运。“今年春运面临很多不确定性，公司将加强研判精准施策，做好高铁对接、年集服务等工作，设服务点同时组织志愿者在客流量较大的站点维持秩序，协助做好春运保障工作。”

“青岛巴士·暖行”志愿者与西海岸新区薛家岛街道社会治理中心山里社区网格员化身社区“清道夫”，在山里社区联合开展“爱国卫生活动”。当天恰逢山里大集，志愿者在大集上开展垃圾分类指导，以便更多人了解垃圾分类，增强市民环保意识。

（观海新闻/青岛晚报 记者 徐美中）

青岛第六人民医院新大楼启用

本报1月10日讯 日前，青岛市第六人民医院发布搬迁公告，青岛第六人民医院搬进新楼，新楼地址不变，仍为青岛市市北区抚顺路9号。

10日早8时，青岛市第六人民医院（山东省公共卫生临床中心青岛分中心、青岛肝病研究所）抚顺路院区门诊病房综合楼已正式启用（试运行），自此门诊、发热门诊就诊患者可到新大楼就诊。11日，住院患者将全部搬迁至新门诊病房综合楼。

因地下停车场暂未开通使用，车位有限，医院原址停车场将继续开放使用，但车辆入口改变。医院原址停车场的临时入口为山东路175号青岛市疾控中心大门。详细咨询电话：81636700。

（观海新闻/青岛晚报 记者 于波 实习生 胡雁）

旅游特色展示功能，包括：青岛故事、美丽乡村、游记攻略、精品线路，以及海洋旅游、工业旅游、电影之都、博物馆之城、艺术城市等特色板块；三是旅游出行类服务，包括：救援帮助、投诉咨询、青岛停车、导航服务等，目前基本实现“一机在手、畅游青岛”。

文旅大数据中心，主要实现大数据采集分析和三维可视化两大功能，采集腾讯大数据、高速公路、航空、OTA等多维数据，进行统计分析，为产业监管、资源监管、客情监管提供数据支撑；文旅综合监管平台，分为监控与直播、客情实时监管两大模块，监控与直播系统可对全市重点文旅景区场馆进行实时监控和安全巡查；涉旅企业管理服务平台，可为文旅企业提供平台入驻开店、产品展销、直播带货、优惠券发放等服务，也可成为市区两级文化和旅游惠民消费券的发放平台。（观海新闻/青岛晚报 记者 贾小飞）