



# 青赴全球，出海招商 岛城支持鼓励企业“走出去”抢订单

日前，记者从市商务局获悉，《2023年青岛市走出去拓市场促招商抢订单工作方案》(以下简称《方案》)以及配套制定的《青岛市支持企业开拓国际市场的若干政策措施》(以下简称《政策》)正式出台，打出了以“青赴全球 出海招商”的“方案+政策”组合拳。

本次出台的《方案》是针对疫情防控措施调整后，围绕全市24条重点产业链、梳理出100家拟拜访境外企业招商引资目标库、84家拟拜访境外机构招商引资目标库、20个2023年重点组织的境外展会计划，以及50个2023年推荐的境外展会计划，与重点国别(地区)开展更大范围、更宽领域、更深层次开放合作。而《政策》则是为推进方案落实的便利化举措，围绕全方位支持企业开拓海外市场共制定了三个方面的十项具体措施。一揽子“方案+政策”支持和鼓励企业抓机遇、抢订单、促招商，目前，已有五个批次商务团已经“走出去”接续开展招商洽谈，重启面对面“对话框”，青岛正在用实际行动发出由政府引导搭台，带领企业组团“出海”的最强信号。

开展“千帆行动”，积极促进青岛制造品牌出海。依托我市在智能家电、轨道交通、纺织服装等领域的产业优势与品牌知名度，围绕全球20个较大影响力的行业专业展会，将按照每个展会不少于50家企业的规模，组织我市重点行业企业参展，打造青岛品牌国际知名度；瞄准“一带一路”及新兴市场国家和地区，组织我市行业领军企业、优势产业带及海外仓运营等企业赴境外考察品牌展示体验中心选址及建设工作，推动青岛优势制造业企业销售窗口前移；结合省商务厅出台的“百展计划”，发挥我市制造业优势，筛选全球范围内50个成交效果好、行业知名度高的境外展会，组织企业参展和一对一洽谈。

开展“融冰行动”，全面扩大国际友好关系城市“朋友圈”。推介我市投资环境和产业优势，推动欧盟主要国家与我市的经贸合作关系走深走实；瞄准能源、投资、快消品出口等关键领域，促进我市与沙特等阿拉伯国家开展务实经贸合作，巩固完善经贸合作机制。

托“海外仓”等开展自有品牌商品展示展销所发生的费用给予每家企业资助。

在打通“空中通道”，提升出入境保障水平方面，将持续优化出行手续，推进“预约办证、专窗受理、手续简化”出入境证件办理便利化措施的落地落实，开辟加急办证绿色通道，提高APEC商务旅行卡等申办效率，为企业商务活动人员提供优质服务；开行胶东机场“国际商务班机”，为我市外经贸企业和招商团组提供“包机(舱)”便利服务；精准指导出境人员疫情防控，切实消除外经贸企业“走出去”后顾之忧。

## “百人团”包机赴日本招商

在接续“出海”招商的行动中，目前青岛市三个“走出去”团组带着丰硕成果回归。10月15日至19日，由青岛西海岸新区牵头的考察团赴日本东京深化合作、推进重大项目；10月底至11月初，上合示范区到访俄罗斯、哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦3个上合组织国家开展系列推介活动；11月底，青岛高新区代表团走进英国拜访合作企业，这些海外的密集拜访，完成了多个大项目的跨国招商之行。还有两个团组正在日、韩两地“招商”进行时。12月17日-18日，青岛市组织40余家企业随山东省出访团赴韩国、日本进行商务洽谈，带着产品和诚意，开启老客户拜访、新客户招商的合作之旅。

接下来，本月底，市商务局将组织涉及小家电、供应链、食品等领域的企业团启程韩国进行商务洽谈活动。此外，2023年1月的第一场“出海”合作也将于1月10日开启，由市商务局组织的涵盖纺织品、工艺品、物流、生物技术等多个领域青岛企业共同组成“百人团”将包机赴日本进行招商推介，开展多纬度的商务洽谈拜访。

观海新闻/青岛晚报 记者 李沛 通讯员 杨瑶 郑海怡

## “政策”齐落地 为“出海”护航

为了进一步优化企业“出海”便利，推进《方案》中工作任务落实落地，配套出台的《政策》从切实提高出境参展成效，优化商务活动人员体验等共细化了三大类十项具体内容。

在精准“服务”，提高国际市场开拓针对性方面，《政策》提出要持续深耕欧美日等主要市场，强化“一带一路”沿线国家和地区等新兴市场；全面梳理并动态发布重点展会目录，鼓励办展组展企业(机构)助力我市企业开拓国际市场。

在惠企“组合拳”，加大政策支持力度方面，提出对参加境外经贸类展会的企业实际发生的展位费给予资助；对参加我市重点组织的境外展会和市场开拓活动的企业，除展位费补助外，给予每位商务活动人员补助；鼓励企业构建境外销售服务网络，对企业依

## “行动”齐开场 为“出海”开路

《方案》聚焦“招商引资、经贸合作”的新形势、新任务，以“青赴全球 出海招商”为主题口号，研究制定“融冰行动”“招引行动”“千帆行动”，对明年青岛的经贸促进工作做了详细安排。

其中，“招引行动”，规划了对德法美英等欧美重点国别招商的具体安排，将联系走访德国工商大会、中古欧盟商会等知名商协会机构，聚焦先进制造业等实体经济优质项目资源，围绕24条产业链，加强市场、资本、技术合作；面向上合组织国家拓展地方经贸合作方面，计划拜访当地政府机构，围绕经贸、投资、能源等领域，举办商品展销和商务推介，进一步促进贸易、物流、人文等领域的开放合作。

# 线上+线下 中韩企业家在城阳同台“对话”

重磅发布K茂项目、设立韩国中韩企业家协会青岛支会、共建中韩中小企业协同创新中心……12月19日下午，2022中韩企业产业对话会在城阳区天安数码城国际会议中心举行，活动线上线下同频共振，多个重点项目现场签约。

## K茂项目计划2023年开建

此次产业对话会的“重头戏”莫过于发布备受关注的K茂项目。今年9月29日，城阳区人民政府、青岛亿联控股集团和韩国宝罗CM株式会社就共建K茂项目签订了三方合作协议。此次对话会上，13家拟入驻K茂项目的韩国企业签订入驻意向书，各方围绕项目推进工作展开了进一步讨论。

“今年是中韩两国建交30周年，也是我来青岛的第27个年头，这里早就成了我们许多韩国企业和侨民的第二故乡，K茂项目打造的是一个原汁原味的‘韩国城’，它是一个涵盖医疗、教育、消费等方方面面的综合体，也是一个中韩文化经贸交流的国际化平台。”青岛外企协会韩分会会长李德镐介绍，目前项目概念设计方案基本完成，正在筹备成立项目公司，预计2023年项目将正式开建。

据了解，K茂项目计划总投资额5亿美元，可规划面积约800亩，主要设计有国际商务枢纽中心、国际消费中心、国际文创中心、国际医疗中心、国际人文社区等五大功能板块，计划打造集商务、消费、金融、教育、文化、生态为一体的高端现代、活力时尚的“韩国城”。

## 成立“一支会”“一中心”

对话会上，还举行了韩国中韩企业家协会青岛支会揭牌仪式，为进一步促进中韩企业家之间的友好交流开辟了新的发展路径。

据了解，韩国中韩企业家协会成立于2020年，目



2022中韩企业产业对话会。

前在韩国会员企业100余家。协会旨在搭建中韩企业家交流合作的桥梁，构建体系化、高效化的中韩企业支援体系，为企业提供咨询、信息、商务服务等业务支持，促进中韩企业之间优势互补、共同发展。“韩国中韩企业家协会设立青岛支会，这也是在中国设立的首家支会，旨在加快构建青岛乃至山东省的中韩企业家互动平台，推动中韩企业资源优势整合，实现协同发展。”韩国中韩企业家协会青岛支会会长、重庆韩人协会会长杨宰景表示。

现场，中韩中小企业协同创新中心也同步成立，该中心拟由城阳区政府、韩国中小企业支援中心联合打造，将为22万家韩国中小企业与青岛63.7万家中小企业协同创新产业合作提供空间保障、资源配套、活动支持等“一条龙服务”。项目启动区选址天安数码城双创中心1楼，启动区面积约2000平方米，先期计划导入20家韩国创新创业型企业，定期举办中韩中小企业产业对接会、科技创新路演等活动。该平台正式启动后，计划与韩国风险投资股份有限公司(韩国中小企业部直属)合作，导入韩国中小科技创新项目引导基金，助推中韩创新型企业合作发展。

## 加快建设中日韩地方经贸合作先行区

地缘相近、文缘相通、人缘相亲，城阳区有着独特的日韩开放资源禀赋优势。创造了“韩资企业落户最多、韩国人居住生活最多、韩式料理店最多、出访韩国人员最多”的四个“全国第一”。目前，2000多家日韩企业、400余家日韩料理在城阳发展壮大，近4万名日韩友人在城阳安居乐业。当下，城阳区正坚持把扩大对日韩开放作为优势所在、潜力所在，加快建设中日韩地方经贸合作先行区，助力青岛打造国际门户枢纽城市。

今年5月，城阳区在全市率先出台《关于促进日韩产业发展的政策措施》，从鼓励实际日韩外资、日韩基金落户、日韩特色产业园区发展及日韩籍人才落户等方面优化日韩企业产业及人才投资创业环境。为促进地方经贸人文交流，先后举办中国青岛-日本企业家联谊会、韩国料理美食节等活动，并受邀参加国家、省市日韩交流活动20余项。其中，青岛-日本企业家联谊会首次走进城阳活动，成功搭建中日企业资源共享平台；韩国料理美食节活动吸引4万余名中韩市民参与，韩料名店上座客流平均上涨20%。在今年7月举行的第五届中日韩工商大会上，城阳区因不断优化日韩企业及人才投资创业环境，建设中日韩地方经贸合作先行区卓有成效，作为青岛唯一区市代表与全国其他六个地方城市共获“2022中日韩营商环境示范城市奖”。

此次中韩企业产业对话会活动的成功举办，进一步激活了中韩企业优势资源，搭建起协同发展、合作共赢的优质平台，为城阳区高水平规划建设韩国生态城的布局迈出了坚实的一步。生于开放，兴于开放。锚定奋力打造湾区都市活力城阳的总目标，城阳区正用得天独厚的国际范儿，拥抱对外开放的全新机遇，构建对日韩开放合作的全新发展格局。

观海新闻/青岛晚报 记者 栾丕炜 通讯员 苟小妹