



出发！外贸企业组团赴日韩抢订单

省商务厅首团从青岛胶东国际机场出发 外贸人直言“被唤醒”

二十大精神 在基层

自2020年疫情暴发以来,受影响最严重的莫过于外贸行业。为了夺回失去的时间,伴随着疫情防控形势的变化,外贸企业首先行动起来,组团奔赴海外抢订单。12月17日下午,由山东省商务厅组织的赴韩国、日本商务洽谈首团出发仪式在胶东国际机场举行,当天,来自全省的20家企业将分别从济南、青岛两地出发,前往韩国首尔、仁川、釜山等地拜访对接新老客户。12月18日,还有24家企业从济南、青岛出发前往日本东京、大阪、北海道等地。对于外贸企业而言,千百次的线上对接比不上一次面对面地交流沟通。疫情三年以来,外贸企业只能通过线上与客户交流沟通,本次外贸企业组团出海,无异于是一次破冰之旅。带着样品,带着诚意,青岛外贸行业正扬帆起航。

外贸企业整装出发

17日下午3时,胶东国际机场国际、港澳台出发口,外贸企业的负责人早已拖着行李箱在值机柜台等候,尽管当天气温已经低至-8℃,但是面对即将开启的韩国之行,他们满怀热切的期待。

在得知省商务厅将组团前往韩国进行商务洽谈后,青岛品斯洁家纺有限公司总经理慕宇洁第一时间联系上相关工作人员并报名参加。品斯洁家纺是青岛一家纺织企业,产品95%以上出口。“省商务厅举办的这次破冰行动,让我们有一种被唤醒的感觉。”慕宇洁表示。

青岛板桥数字经济产业园总经理王晓峰也是本次赴韩国、日本商务洽谈团的成员之一,对于本次韩国之行,王晓峰同样十分期待。“近三年时间我们的订单几乎没有增长,希望通过本次韩国之行,能为公司带回更多的订单。”王晓峰说。

企业对订单的渴望十分迫切,作为外贸大省的山东十分希望这样的破冰行动激活外贸行业的发展。商务洽谈韩国团带队人、省商务厅西亚非洲处副处长周向军介绍,对于省商务厅举办的这次活动,外贸企业非常积极,我们收到了120余家企业的出访申请,直到出发前,还有企业咨询报名事宜。从12月8日晚下发紧



急通知,到最后成行,仅用了6个工作日,创造了最快成团历史。省商务厅将对出访企业的机票及隔离费用进行一定比例的补贴。

企业代表肩负重任

对于本次由省商务厅组织的赴韩国、日本商务洽谈活动,参与的企业都格外重视,在出发前就定下了预期目标,并排好了相关行程。

本次韩国之行,慕宇洁将对公司的老客户进行拜访。在过去的两年多时间里,青岛品斯洁家纺有限公司主要通过阿里巴巴国际站上的直播平台对接客户,“这种方式虽然更加便捷,但是缺点在于客户看得到我们,我们却看不到客户。”慕宇洁说。推广公司最新研发的一款跨界产品将是慕宇洁本次赴韩国的重要任务,她希望通过面对面的交流触达用户的实际需求。考察市场也是慕宇洁出行的重要任务。两年多时间没有出国,她希望通过这次韩国之行了解到当前国际市场的新趋势。

王晓峰本次韩国之行的目标也十分明确,首要的是拓展订单。在过去的两年多,公司遇到了订单增长的瓶颈,希望通过这次韩国之行,收获更多的新客户。王晓峰还打算到韩国找到合作方建立海外仓,作为一家国际物流企业,建立海外仓已经成为企业拓展全球

业务的标配。

周向军介绍,每个企业的出行都有不同的任务,但无一例外都是拜访老客户、锁定既有订单、开辟新市场。本次出访的企业有些要赶到日本、韩国签订单,有些约好了客户谈谈明年的发展规划。

锁定日韩精准对接

当前,到海外抢订单的风潮正席卷全国。但想抢到订单,既要有热情,同时更要有打法。

对山东外贸产业来说,日本、韩国地位重要。数据显示,今年1-10月,山东与日韩进出口额达3874.3亿元,同比增长4.6%;实际使用日韩资33.9亿美元,同比增长237.3%,占全省比重17.6%。本次省商务厅举办的商务洽谈活动也精准地对接日本、韩国。

截至目前,首批出访韩国的企业有20家、27人,主要为化工、机械重工、能源、纺织、工艺品、食品等相关行业企业,将赴韩国首尔、仁川、釜山、水原等地拜访对接新老客户,并拜访韩国相关协会。首批出访日本的企业有24家、34人,分别从济南、青岛两地出发,主要为机械、化工、食品、新材料、纺织品、服装等相关行业企业,主要赴日本东京、大阪、北海道等地拜访客户,就2023年秋冬季订单,2024年春季产品开发、新设备采购、旧设备维修保养等进行对接洽谈。明年1月份,省商务厅还将组织50家左右的企业赴日本促进经济贸易合作。

对于众多外贸企业来说,本次破冰之旅只是一个开始。本月26日和明年1月10日,由青岛市商务局组织的企业分别赴韩国、日本“走出去”的境外商务洽谈活动也即将启程。青岛市商务局有关负责人介绍,此次出访主要是组织青岛市有关外贸企业赴韩日拜访老客户、争取订单,按照“一线多点、统分协同、精准实用”的思路规划设计了多纬度的商务洽谈拜访活动,可谓有行动目标、有整套服务流程,各项举措针对性强。更为重要的是,在疫情形势发生变化之后,让更多企业走出去,了解国际市场的变化、产业趋势的发展、国际需求的新特色,促进企业更好对接市场与客户,推动全市对外开放发展。据了解,青岛市后续还有一揽子助力企业“出海”的行动安排已陆续研究开展。

观海新闻/青岛晚报 记者 李沛

百年老别墅,来了“最美”婚姻登记处

2022青岛(市南)婚恋文化周启幕 推动“婚恋+文旅”产业深度融合

以爱情为主题,市南老城网红打卡地安娜别墅开始上演甜蜜新“剧情”。12月17日,2022青岛(市南)婚恋文化周开幕式在安娜别墅举行。作为一座拥有百年历史的青岛优秀历史建筑,在城市更新和城市建设三年攻坚行动中,安娜别墅经文化附魂、产业赋能,以市南区重点打造的特色文旅项目新形象在此次婚恋文化周开馆。为落实青岛市旅游品质攻坚三年行动,市南区在此处建设市南区婚姻登记处巡回点、一站式服务功能的婚拍驿站、婚恋主题康养项目,同时“庭院演艺”项目也将在这座百年别墅中绽放光彩。

老别墅成百年好合见证者

在本次活动中,市南区婚姻登记处巡回点正式揭牌,成为全市首家浪漫婚恋颁证厅,这座百年建筑将与这座城市一起,见证无数新人的“百年好合”。据了解,准新人们登录网上婚姻登记预约系统,提交相关资料,并选择安娜别墅作为婚姻登记点,即可在这座浪漫别墅内领到红彤彤的结婚证。市南区婚姻登记处巡回点还将进一步助力历史城区焕新发展,带动西部城区文旅业态更新,构建婚俗改革新场景,擦亮“海誓山盟”婚恋旅游IP。

开馆仪式上,由广大网友和市民选出的“你心目中的市南区十大最美婚拍地”榜单正式发布,奥帆中心、八大关、太平角、基督教堂、天主教堂、大学路、燕儿岛



安娜别墅焕新,成为网红打卡地。张琰 摄

山公园、小青岛公园、栈桥、安娜别墅上榜,共同见证藏在市南历史城区里的浪漫与美好。

随后,中国海洋大学师生还现场带来沉浸式歌剧表演,男女声二重唱《默默倾诉》、男女声四重唱《饮酒歌》,为观众带来了一场极致高雅的艺术体验。接下来,安娜别墅将继续作为“庭院演艺”项目的代表性场地呈现更多惊喜。为落实青岛市旅游品质提升三年攻坚计划,市南区实施旅游演艺突破计划,挖掘利用名人故居、特色里院、非遗等资源,按照“一院一文化、一院

一特色”原则,将持续打造12处“庭院演艺”。

产业融合打响长效节会品牌

安娜别墅(Villa Anna)是典型的巴洛克式建筑,始建于1901年,建成于1903年。建造者和第一任主人是德国商人罗伯特·卡普勒,这位砖瓦生产商为了纪念爱女将新家取名“安娜别墅”。历经百年芳华,2022年7月,老别墅焕新归来,青岛海誓山盟文化旅游有限公司将其打造为中国首家集婚恋全业态产品与服务一体的海誓山盟爱情文化中心,集网红打卡地、婚恋酒吧、求婚结婚纪念庆祝、爱情文创产品销售、爱情下午茶等功能为一体,形成一站式婚恋服务。市南区将在此打造婚恋主题康养项目,以爱情为主题元素,诠释爱、创造爱、守护爱,塑造青岛一处独具代表性的爱情婚恋文化新地标。

据介绍,近年来,为推动“婚恋+文旅”产业深度融合,市南区着力塑造“青岛婚恋文化周”长效节会品牌,打响“海誓山盟”文旅IP,助力建设青岛国内婚恋旅游首选目的地。2022青岛(市南)婚恋文化周将进一步整合全区时尚婚恋旅游资源,建立线上线下平台,开展网红新地标-青岛爱情路、十大最美婚拍地评选、爱情电影周、爱情专题演艺、爱YU市集等六大板块活动,进一步做长、做强婚恋产业链。

观海新闻/青岛晚报 记者 张琰 通讯员 高姗姗