

“黃桃罐頭”在島城沒能火出圈

青島商超：供應正常，無搶購現象 吃的是懷舊，不會盲目消費

隨着國家進一步優化疫情防控“新10條”措施的出臺，退燒藥、新冠病毒抗原試劑盒等相關產品需求量大漲，部分線上線下平台甚至出現供應短缺情況。而在这波防疫產品的搶購熱潮中，“黃桃罐頭”竟意外走紅成為搶手貨。對於多地出現的“黃桃罐頭”搶購潮，目前青島並未出現斷貨現象。



在東山路家樂福內，黃桃罐頭供應量充足。

狂歡過後 罐頭市場未來走向如何

客觀來說，黃桃罐頭並無藥效，關於這一點，無論是罐頭廠商，或是專家都出來發聲。

黃桃罐頭品牌“林家鋪子”特意發表聲明提示，黃桃罐頭本身沒有任何藥效，並勸網友們理性囤貨，不要盲目跟風。“黃桃罐頭里含糖類、維生素和果膠等，能夠補充人體所需營養和能量，但對於治療感冒沒有作用。如果喜歡吃，可以適量吃一些讓心情保持舒暢，對於身體恢復有一定的好處。”市南區利群大藥房的藥劑諮詢師王新南表示：“食用水果不能替代藥物治療，如果確診新冠，一定要科學使用藥物進行治療。在症狀較重時，要積極去醫院就診，配合醫生進行治療，科學治病。”

從種種跡象來看，大多數人也並不相信“黃桃罐頭”可以治病。這場起源於人們儿时情懷的“狂銷”，終究不是常態。熱潮過後，罐頭行業該何去何從？作為我市大型罐頭企業多年從業者、青島天祥食品有限公司總經理孫航對此現象有著自己的理解。“黃桃罐頭的發展趨勢基本和整個罐頭行業一樣。2020年以前，黃桃罐頭並不好賣，甚至還出現了連年萎縮的態勢。”在他看來，新鮮水果越來越容易買到，是水果罐頭這些年銷量不佳的主要原因。

2020年開始，在疫情影响下，不少消費者有了“囤貨”的習慣。逐年萎縮的罐頭行業也出現回暖的跡象。雖然出現了暫時回暖，但是從長遠來看，孫航判斷包括黃桃罐頭在內的罐頭行業前景並不樂觀。

狂歡過後，如果罐頭企業只採取情懷營銷策略將走不長遠。因為不同年代的孩子成長背景不一樣，在這一代人身上情懷很難延續到下一代。罐頭企業要不斷拓展並細分市場，完善智能化供需配給，才能真正實現可持續發展。

觀海新聞/青島晚報 記者 薛飛

火上熱搜 但未出現搶購現象

近日，島城不少網友在社交平台上發布自己購買罐頭的動態，也有網友戲稱黃桃罐頭能治感冒。甚至搜索“黃桃罐頭”就能關聯到“黃桃罐頭治感冒”的詞條。

在某品牌黃桃罐頭的抖音视频直播間。雖然主播一再強調黃桃罐頭“沒有那什麼的功能”，但消費者依舊一邊下單，一邊評論：東北玄學、几罐一療程、能刷医保嗎……一場關於黃桃罐頭的購物狂歡，正在各大平台上演。

但是走進青島商超，並未出現搶購現象。“感覺最近購買黃桃罐頭的顧客多了一些，但並未出現搶購現象，供貨商那邊也表示貨源充足。”東山路家樂福超市食品區負責人錢先生表示。

在青島市內不同規模的超市，大部分黃桃罐頭也都放在食品區貨架最下層，且貨源充足、品類多樣。售貨員也表示，沒有出現搶購現象且貨源充足。除了線下商超，線上平台也未出現斷貨現象。

跟風背後 美好記憶延伸情感

這一波銷售熱潮來得有些突然，消費者為何瞄上黃桃罐頭，還要从很多北方人年幼的記憶說起。

許多網友指出，黃桃罐頭在北方，特別是東北有特殊意



青島天祥食品公司生產線。(資料照片)

義。“我是東北人，小時候每次生病，家里人就會給我買黃桃罐頭。”現住市南區的黃女士回憶道：“黃桃罐頭也是我儿时最愛吃的零食之一，因為之前水果種類很少，黃桃罐頭都是作為禮物或者拜年送人的，我每年都會盼着逢年過節或者生病有人帶黃桃罐頭來。”

“購買主要是因為感冒後不喜歡油膩食物，沒什麼胃口。”近日，嶗山區的劉女士在网上購買了一些黃桃罐頭：“黃桃罐頭冰冰涼涼的、味道酸甜，吃完後能夠緩解不適症狀，心情愉悅，可能有助於病情緩解。”此外，桃這種水果也飽含着願望與寓意。“桃”因與“逃”同音，有着吃桃“逃過一劫”的說法。在疫情的催化下，不少網友也希望能通過黃桃罐頭討個好彩頭。

農藥化肥帶量採購 農資產品更便宜 青島要第一個“吃螃蟹”

本報12月14日訊 效仿醫葯行業帶量採購降低葯品價格，青島供銷社也正在試點通過集中採購降低農葯化肥等農資產品的價格，從而降低農業生產成本，助力鄉村振興。

12月14日，青島市供銷合作社市級農資經營服務平台在西海岸新區成立。市供銷社與西海岸新區供銷社青島世紀綠洲農業服務公司股權轉讓協議簽約儀式。青島西海岸供銷集團世紀綠洲農業服務公司為市級農資經營服務平台的主体，通過集中採購的方式，為廣大農戶提供價格更加便宜的農資產品。據介紹，青島世紀綠洲農業服務公司股權轉讓完成後，要在春節前制定在平度、萊西業務拓展計劃，明年3月底前正式開展業務。明年6月底前制定在膠州、即墨、城陽開展農資業務工作計劃，明年9月底前正式開展業務，力爭兩到三年內，實現系統農資銷售額占全市份額70%以上。

據了解，青島世紀綠洲農業服務公司以市場化思維經營農資，提供農業社會化服務，實現西海岸新區農資市場80%的市場占有比例，年銷售各類農資6萬噸。同時整合供銷社系統資源，轉變為農服務理念，打造農業社會化服務平台，搭建9000平方米區級農業服務綜合平台，建設13處鎮級農服務站和80個村級服務社，構建起“區、鎮、村”三級農業社會化服務網絡。

加強農資經營，服務農民生產，是供銷社的主責主業，也是黨和政府賦予供銷社的使命責任。下一步，將發揮青島世紀綠洲農業服務公司龍頭帶動作用，通過整合系統內外資源、拓展農資銷售渠道網絡，提升農資服務能力水平，做大做強市級農資經營服務平台，為推進鄉村振興、促進農業高質量發展奠定堅實基礎。

(觀海新聞/青島晚報 記者 李沛)

“梁書記可幫我們大忙了”

曾經的駐村“第一書記”離崗不忘助農 化身賣菜“聯絡員”



大白菜大蔥有了銷路。

本報12月14日訊 近日，即墨區公路事業發展中心的工作群裡一直在躍躍接龍，“我要白菜40棵，大蔥4捆”“我要白菜80棵，大蔥10捆”……進入12月，大歐戈庄種植的白菜大蔥陸續豐收，但由於疫情影响且白菜具有易腐性等特点，賣菜成了難題。面對困難，村書記想到了曾經的駐村第一書記梁澤專，第一時間給他打去了求援電話。

作為這次助農活動的發起人，即墨區公路事業發展中心副處級領導幹部梁澤專曾在2018年5月到2021年1月間代表即墨區城鄉建設局、即墨區交通運輸局擔任區派駐移風店鎮鄉村振興工作二隊大隊長兼大歐戈庄村第一書記並兼任移風店鎮黨委副書記。雖然已經結束了駐村工作，但他經常打電話回鎮上詢問有什麼困難。接到求援電話後，他迅速在單位內部發起了愛心助農活動，在工作群裡組織接龍購買蔬菜。此外，梁澤專還動員同事、朋友、親戚在朋友圈、微信群發送蔬菜售賣信息，多渠道開展銷售。

“梁書記可幫我們大忙了，這兩天一直忙着賣白菜大蔥，2天賣了3000多棵白菜和3000多斤大蔥。”大歐戈庄村黨支部書記吳希同說。

(觀海新聞/青島晚報 記者 徐美中)

天氣預報

市區
今天 晴
北風 4-5級 -3℃ ~ -6℃
明天 多云
西北風 3-5級 -4℃ ~ -1℃

明天
多雲 -4℃ ~ 1℃
多雲 -6℃ ~ 1℃
多雲 -6℃ ~ 1℃
多雲 -6℃ ~ 0℃
多雲 -7℃ ~ 1℃
多雲 -7℃ ~ 1℃

彩票開獎

七樂彩 第2022144期
03 04 09 10 13 17 23+05
福彩3D 第2022334期