

中共中央、國務院印發《擴大內需戰略規劃綱要(2022—2035年)》 消費和投資規模再上新台階

中共中央、國務院近日印發《擴大內需戰略規劃綱要(2022—2035年)》。

《綱要》指出，堅定實施擴大內需戰略、培育完整內需體系，是加快構建以國內大循環為主體、國內國際雙循環相互促進的新發展格局的必然選擇，是促進我國長遠發展和長治久安的战略決策。

按照全面建設社會主義現代化國家的战略安排，展望2035年，實施擴大內需戰略的远景目标是：消費和投資規模再上新台階，完整內需體系全面建立；新型工業化、信息化、城鎮化、農業現代化基本實現，強大國內市場建設取得更大成就，關鍵核心技术實現重大突破，以创新驱动、內需拉動的國內大循環更加高效暢通；人民生活更加美好，城鄉居民人均收入再邁上新的大台階，中等收入群體顯著擴大，基本公共服務實現均等化，城鄉區域發展差距和居民生活水平差距顯著縮小，全體人民共同富裕取得更為明顯的實質性進展；改革對內需發展的支撐作用大幅提升，高標準市場體系更加健全，現代流通體系全面建成；我國參與全球經濟合作和競爭新優勢持續增強，國內市場的国际影響力大幅提升。

錨定2035年远景目标，綜合考慮發展環境和發展條件，“十四五”時期實施擴大內需戰略的主要目标是：

——促進消費投資，內需規模實現新突破。消費的基礎性作用和投資的關鍵作用進一步增強。內需持續健康發展，質量效益明顯提升，超大规模市場优

勢充分發揮，國內市場更加強大，培育完整內需體系取得明顯進展。

——完善分配格局，內需潛能不斷釋放。分配結構明顯改善，城鄉區域發展差距和居民生活水平差距逐步縮小，居民人均可支配收入實際增長和經濟增長基本同步。基本公共服務均等化水平持續提升，多层次社會保障體系更加健全，社會事業加快发展。

——提升供給質量，國內需求得到更好滿足。供給側結構性改革取得重大進展，農業基礎更加穩固，製造業比重基本穩定，現代服務業加快建设，實體經濟發展根基進一步夯實，传统产业改造提升加速推進，新產業新业态加快发展，創新能力顯著提升，產業基礎高級化、產業鏈現代化水平明顯提高，供給體系對國內需求的適應性不斷增強。

——完善市場體系，激發內需取得明顯成效。統一開放、競爭有序、制度完備、治理完善的高標準市場體系基本建成，商品和要素在城鄉區域間流動更加順暢，產權制度改革和要素市場化配置改革取得重大進展，營商環境持續優化，公平競爭制度更加完善，現代流通體系建立健全。

——暢通經濟循環，內需發展效率持續提升。更高水平開放型經濟新體制基本形成，我國與周边區域經濟合作程度進一步加深，對周边和全球經濟發展的帶動作用不斷增強。

《綱要》提出，堅持問題導向，圍繞推動高質量發展，針對我國中長期擴大內需面臨的主要問題，特別

是有效供給能力不足、分配差距較大、流通體系現代化程度不高、消費體制機制不健全、投資結構仍需優化等堵點难点，部署實施擴大內需戰略的重點任務。

加快培育完整內需體系。把實施擴大內需戰略同深化供給側結構性改革有機結合起來，按照生產、分配、流通、消費和投資再生產的全鏈條拓展內需體系，培育由提高供給質量、優化分配格局、健全流通體系、全面促進消費、拓展投資空間等共同組成的完整內需體系。

促進形成強大國內市場。着力挖掘內需潛力，特別是推進新型城鎮化和城鄉區域協調發展釋放內需潛能，進一步做大國內市場規模。通過優化市場結構、健全市場機制、激發市場活力、提升市場韌性，進一步做强國內市場，促進國內市場平穩發展和国际影響力持續提升。

支撐暢通國內經濟循環。進一步推進各種要素組合有機銜接和循環流轉，形成產品服務增加、社會財富積聚、人民福祉增進、國家實力增強的良性國內經濟循環。以強大的國內經濟循環為支撐，着力推進高水平對外開放，打造國際高端要素資源“引力場”，使國內和国际市場更好聯通，以國際循環提升國內大循環效率和水平，實現國內國際雙循環互促共進。

《綱要》還從全面促進消費、加快消費提質升級，優化投資結構、拓展投資空間，推動城鄉區域協調發展、釋放內需潛能，提高供給質量、帶動需求更好實現等方面提出了要求。

據新華社、央視

■ 規劃綱要部分內容摘登

全面促進消費，加快消費提質升級

最終消費是經濟增長的持久動力。順應消費升級趨勢，提升傳統消費，培育新型消費，擴大服務消費，適當增加公共消費，着力滿足個性化、多樣化、高品質消費需求。

持續提升傳統消費

提高吃穿等基本消費品質。加強引導、強化監督、支持創新，推動增加高品質基本消費品供給，推進內外銷產品同線同標同質。倡導健康飲食結構，增加健康、營養農產品和食品供給，促進餐飲業健康發展。堅持不懈制止餐飲浪費。

釋放出行消費潛力。優化城市交通網絡布局，大力發展智慧交通。推動汽車消費由購買管理向使用管理轉變。推進汽車電動化、網聯化、智能化，加強停車場、充電樁、換電站、加氫站等配套設施建設。便利二手車交易。

促進居住消費健康發展。堅持“房子是用來住的，不是用來炒的”定位，加強房地產市場預期引導，探索新的發展模式，加快建立多主體供給、多渠道保障、租購并舉的住房制度，穩妥實施房地產市場平穩健康發展長效機制，支持居民合理自住需求，遏制投資投機性需求，穩地價、穩房價、穩預期。完善住房保障基礎性制度和支撐政策，以人口淨流入的大城市為重點，擴大保障性租賃住房供給。因地制宜發展共有產權住房。完善長租房政策，逐步使租購住房在享受公共服務上具有同等權利。健全住房公積金制度。推進無障礙設施建設，促進家庭裝修消費，增加智能家電消費，推動數字家庭發展。

更好滿足中高端消費品消費需求。促進免稅業健康有序發展。促進民族品牌加強同國際標準接軌，充分銜接國內消費需求，增加中高端消費品國內供應。培育建設國際消費中心城市，打造一批區域消費中心。深入推進海南國際旅游消費中心建設。

積極發展服務消費

擴大文化和旅游消費。完善現代文化產業體系和文化市場體系，推進優質文化資源開發，推動中華優秀傳統文化創造性轉化、創新性發展。鼓勵文化文物單位依托館藏文化資源，開發各類文化創意產品，擴大優質文化產品和服務供給。大力發展度假休閒旅游。拓展多樣化、個性化、定制化旅游產品和服務。加快培育海島、郵輪、低空、沙漠等旅游业态。釋放通用航空消費潛力。

增加養老育幼服務消費。適應人口老齡化進程，推動養老事業和養老產業協同發展，加快健全居家社

區機構相協調、医养康養相結合的養老服務體系。發展銀發經濟，推動公共設施適老化改造，開發適老化技術和產品。推動生育政策與經濟社會政策配套銜接，減輕家庭生育、養育、教育負擔，改善优生优育全程服務，釋放生育政策潛力。增加普惠托育供給，發展集中管理運營的社區托育服務。

提供多层次醫療健康服務。全面推進健康中國建設，深化醫藥衛生體制改革，完善公共衛生體系，促進公立醫院高質量發展。支持社會力量提供多层次多樣化醫療服務，鼓勵發展全科醫療服務，增加專科醫療等細分服務領域有效供給。積極發展中醫藥事業，着力增加高質量的中醫醫療、養生保健、康復、健康旅游等服務。積極發展個性化就醫服務。加強職業健康保護。完善常态化疫情防控舉措。適時優化國家免疫規劃疫苗種類，逐步將安全、有效、財政可負擔的疫苗納入國家免疫規劃。

提升教育服務質量。健全國民教育體系，促進教育公平。完善普惠性學前教育和特殊教育、專門教育保障機制。推動義務教育優質均衡發展和城鄉一體化。鞏固提升高中階段教育普及水平。著眼建設世界一流大學和一流科研院所，加強科教基礎設施和產教融合平台建設。完善職業技術教育和培訓體系，增強職業技術教育適應性。鼓勵社會力量提供多樣化教育服務，支持和規範民辦教育发展，全面規範校外教育培訓行為，穩步推進民辦教育分類管理改革，開展高水平中外合作办学。

促進群眾體育消費。深入實施全民健身戰略，建設國家步道體系，推動體育公園建設。以足球、籃球等職業體育為抓手，提升體育賽事活動質量和消費者觀感、體驗度，促進競賽表演產業擴容升級。發展在線健身、線上賽事等新业态。推進冰雪運動“南展西擴東進”，帶動群眾“喜冰樂雪”。

推動家政服務提質擴容。促進家政服務專業化、規模化、網絡化、規範化發展，完善家政服務標準體系，發展員工制家政企業。深化家政服務提質擴容“領跑者”行動。提升家政服務和培訓質量，推動社會化職業技能等級認定，加強家政從業人員職業風險保障。推進家政進社區，構建24小時全生活鏈服務體系。鼓勵發展家庭管家等高端家政服務。

提高社區公共服務水平。構建公共服務、便民利民服務、志願互助服務相結合的社區服務體系，增強社區服務功能，引導社會力量參與社區服務供給，持續提升社區服務質量，提高社區服務智能化水平。支持家政、養老、托幼、物業等业态融合創新。提升社區疫情防控能力和水平。

加快培育新型消費

支持線上線下商品消費融合發展。加快傳統線下业态數字化改造和轉型升級。豐富5G網絡和千兆光網應用場景。加快研發智能化產品，支持自動駕駛、無人配送等技術應用。發展智慧超市、智慧商店、智慧餐廳等新零售业态。健全新型消費領域技術和服務標準體系，依法規範平台經濟發展，提升新业态監管能力。

培育“互聯網+社會服務”新模式。做强做優線上學習服務，推動各類數字教育資源共建共享。積極發展“互聯網+醫療健康”服務，健全互聯網診療收費政策，將符合條件的互聯網醫療服務項目按程序納入醫保支付範圍。深入發展在線文娛，鼓勵傳統線下文化娛樂业态線上化，支持打造數字精品內容和新興數字資源傳播平台。鼓勵發展智慧旅游、智慧廣電、智能教育。支持便捷化線上辦公、無接觸交易服務等發展。

促進共享經濟等消費新业态發展。拓展共享生活新空間，鼓勵共享出行、共享住宿、共享旅游等領域產品智能化升級和商業模式創新，完善具有公共服務屬性的共享產品相關標準。打造共享生產新動力，鼓勵企業開放平台資源，充分挖掘閑置存量資源應用潛力。鼓勵製造業企業探索共享製造的商業模式和適用場景。順應網絡、信息等技術進步趨勢，支持和引導新的生活和消費方式健康發展。

發展新個體經濟。支持社交電商、網絡直播等多樣化經營模式，鼓勵發展基於知識傳播、經驗分享的創新平台。支持線上多樣化社交、短視頻平台規範有序發展，鼓勵微應用、微產品、微电影等創新。

大力倡導綠色低碳消費

積極發展綠色低碳消費市場。健全綠色低碳產品生產和推廣機制。促進居民耐用消費品綠色更新和品質升級。大力發展節能低碳建築。完善綠色採購制度，加大政府對低碳產品採購力度。建立健全綠色產品標準、標識、認證體系和生態產品價值實現機制。加快構建廢舊物資循環利用體系，規範發展汽車、動力電池、家電、電子產品回收利用行業。

倡導節約集約的綠色生活方式。深入開展綠色生活創建。推進綠色社區建設。按照綠色低碳循環理念規劃建設城鄉基礎設施。倡導綠色低碳出行，發展城市公共交通，完善城市慢行交通系統。完善城市生態和通風廊道，提升城市綠化水平。深入實施國家節約水行動。持續推進過度包裝治理，倡導消費者理性消費，推動形成“節約光榮、浪費可耻”的社會氛圍。