

化身“小学者”8项课题场景中找答案

第四届崂山区中小學生“山海科技节”为城市生态注入活力

作为崂山区深化教育改革创新，打造优质教育的一张名片，“山海科技节”已成为互联网上的教育热词。2022年第四届崂山区中小學生“山海科技节”，将“山与海”“科技与人文”两条主线刻画得越来越清晰，创设“有意思、有意义、有可能”的学习场景，搭建倡导科技创新、促进学生个性化发展的成长平台。本届“山海科技节”新引入“城”的场景，将“环境”作为科技延伸的重要考量对象，围绕真实问题，在全区中小学内外展开一系列的项目式调查研究。

以区域城市生态为题

日前闭幕的本届“山海科技节”，以“人与城市，一起向未来”为题，为辖区内1-9年级学生创设全新的项目式学习场景，各个年级的学生利用校内外课余时间，协作展开气候、地质、水资源、动物、植被、城市文化、城市规划、生态治理等8个领域的课题研究，在教育专家以及专业人士的带领和引导之下，接受田野调查、项目挑战赛等形式的考验。

崂山区具备得天独厚的“生命共同体”研习的优势条件。师生们聚焦崂山区内的地标性自然生态区，通过专家指引、互联网自主学习等形式，在课题、学段、学生、教师、专家方面优化组合。



关注学生个性与共性

为满足学生个性化与小组合作的成长需求，“人与城市，一起向未来”项目挑战分为项目调研倡议和项目挑战赛两个板块。项目调研是面向学生个体，通过公开发布的项目调研报告，结合所掌握知识，在日常生活中展开观察、记录与实验，搜索新的知识和技能，进行以自主学习为主，教师答疑为辅的在线学习。

项目挑战赛则是面向项目小组，通过任务书、辅助材料，充分展开小组协作，生成调查报告、沙盘搭建、多媒体

设计、科学展板等成果。项目挑战赛有别于基于记忆的知识体系，更注重发展领导力、沟通能力、学科素养、反思总结等能力。

真实项目多层次联动

8个领域的课题研究，需要学生们通过具体调研寻找解决问题的最佳方案。比如，我们的社区需要一个怎样的公园？什么样的城市雕塑更能传递城市的文化风貌？我们学校周围的交通怎么设置才能更安全？作为“城市后花园”的小麦岛，可以增加哪些与游客互动的体验设置？

这些项目都是真实而具体的。学生们要考虑什么类型的项目作品最符合项目目标，考虑人们在实际解决类似问题时，会创造什么或做些什么。学生的作品包括了策划一个艺术装置展、书写一篇研究报告、创设一台科学实验、编撰一纸野外指南、构造一个原型，把想法通过幻灯片、绘图、数字故事、应用程序进行表达。

崂山区山海科技节将各学校的科技特色活动与科教优势融入全区的大主题之中，通过区、校、社、企、家多层次的联动，利用先进的项目制学习挑战、科创竞赛、实地考察等学习方式，传播生态文明知识，倡导“绿水青山就是金山银山”的生态文明理念，引导师生增强环保意识、生态意识。

观海新闻/青岛晚报 首席记者 张译心

让更多好项目从大赛走向社会

崂山区第二届“创未来·致青春”青年创新创业大赛落幕

本报12月11日讯 日前，崂山区第二届“创未来·致青春”青年创新创业大赛决赛精彩收官。

本届大赛由中共崂山区委宣传部、崂山区科技创新委员会指导，由共青团青岛市委、共青团崂山区委、崂山区人力资源和社会保障局、崂山区农业农村局、崂山区工商联主办，分为科技创新、文化旅游、乡村振兴和其他重点领域等四个赛道，全面激发青年创客、青年创业团队的创业潜力，搭建交流展示的平台，提升青年创新创业能力，为崂山区创新创业人才培养提供有效支持。经过激烈角逐，来自青岛空天行者科技有限公司的“松

材线虫病空天地一体化综合监管平台”脱颖而出，荣获金奖。

“今年的参赛项目在创新性、成长性、竞争力、可持续发展等方面各有千秋，在核心技术能力、商业模式价值等方面表现突出，都具有较强的核心竞争力和市场推广价值，希望未来青年们能够进一步发挥好团队的协作能力，依托高校研发优势强化核心竞争力，不断提升商务和市场意识，真正使更多的好项目从大赛走向社会，实现从创业青年到成熟企业家的蜕变。”评委点评说。

(观海新闻/青岛晚报 首席记者 张译心 通讯员 孙晓雯)

自费办陨石科普馆 触摸“来自星星的你”

即墨市民20多年收集世界各地80多种陨石标本



即墨市民自费办起陨石科普馆。

本报12月11日讯 近日，即墨区首家由市民自费承办的陨石科普馆开馆迎客，吸引了众多市民前来参观。

即墨陨石科普馆里集中展示了来自世界各地的80多种陨石标本，是即墨区苗朝辉夫妇20多年收集而来

的各种陨石，供市民近距离观赏与触摸，感受宇宙的奥妙。这些“天外客”，让人对宇宙的探索产生无穷的幻想和乐趣。陨石爱好者们近距离观看和了解陨石的来源、分类形成以及鉴别等知识，零距离接触“来自星星的你”。

即墨陨石科普馆面积约200多平方米，主要功能是收藏、研究、展示世界各地陨石标本，宣传陨石文化科普知识，为陨石收藏爱好者提供科学鉴定。其中，一颗56公斤的小型陨石尤其受到市民的喜爱。“哇，上面怎么还有沟壑和山脉呢！”市民孙秋红在参观时发出惊叹。“我发现铁陨石里面有很多铁。我看了后非常开心，学到了很多知识。”即墨区28中学生邹宇辰说道。“即墨区陨石科普馆是人类发现宇宙奥秘、推动科学进步的有效载体，将打造成为广大青少年学生认识宇宙奥妙的第二课堂。”苗朝辉表示。

(观海新闻/青岛晚报 首席记者 张译心 通讯员 张涛)

项目“上楼安家”工业向“天空”要效益

莱西经济开发区推动区域发展由“平面经济”向“立体经济”转型

本报12月11日讯 “目前，东区地标式19层双子座楼已建至地上17层，年底前可实现主体封顶。西区一期7栋厂房主体封顶，春节前可完成内部装修。”近日，中建国际青北高科园项目负责人赵石磊介绍：“我们已签约新一代信息技术产业项目5个，总投资7亿元，在谈储备项目30余个。”

为促进亩均效益提升、产业集聚发展，莱西经济开发区大力推行“工业上楼”，推动区域发展由“平面经济”向“立体经济”转型，将发展工业楼宇作为破解空间制约、促进产业集聚、推动转型发展的“第一抓手”。目前，莱西经济开发区重点打造青北高科园、领芯芯片产业园、置信智造谷等工业楼宇，建

成面积达38万平方米，已入驻主导产业项目27家，总投资达47.2亿元，楼宇经济已然成为莱西经济开发区发展的重要经济形态和核心增长点。

目前，置信智造谷已投产合迈封装、中科康润、吉林博承等18家高科技企业；领芯芯片产业园新招引日同电子科技、衍梓薄膜沉积、点鑫科技等新一代信息技术企业，消化工业地产9万平方米，领芯芯片产业园北区全部去化完成；智能制造创新示范园已入驻中国搪瓷工业协会副理事长单位、国内静电喷涂领域唯一的国家高新技术企业中邦科技，逐渐呈现出“四新”经济集聚之势。

(观海新闻/青岛晚报 记者 马丙政 通讯员 张所海)

爱在巨峰山海间 爱就大声喊出来

崂山风景区邀请游客感受“婚恋之旅”



崂山风景区邀请游客感受“婚恋之旅”。

本报12月11日讯 山海为媒，天地作证。10日，由崂山风景名胜管理局主办的“海誓山盟·爱在崂山”主题活动在崂山风景区巨峰游览区举行。作为2022首届青岛海洋婚恋文化节的重要组成部分，崂山风景区充分挖掘婚恋文化旅游资源，倾力打造世界闻名的“海誓山盟”爱情告白首选目的地景区，在叫响“文化崂山 魅力山海”文旅品牌的同时，让崂山的“海誓山盟”婚恋旅游目的地形象深入人心。据了解，巨峰的婚恋索道有十个轿厢以爱情主题做了装饰，“海誓山盟 爱在崂山”的艺术窗贴让索道变身成为漫步爱情的爱情小屋，情侣乘坐其中寓意长长久久。登顶的游客还可以在先天桥锁同心锁，情定崂山。

“如果游客觉得只乘坐索道表达爱意还不充分，那就来通过巨峰山海间的大喇叭把爱大声喊出来吧！”景区工作人员介绍，崂山风景区面向社会发起“爱的表白”征集活动，各地游客均可向景区官方邮箱(jfglc@163.com)发送心愿表白语音，爱的誓言将在巨峰游览区广播站播放，让山海见证爱情，把誓言许在崂山。

崂山风景区相关负责人表示：“以青山为誓，请大海作证，海誓山盟，爱在崂山。我们今年围绕‘文化崂山 魅力山海’这一文旅品牌，开展了多项传承优秀传统文化的工作，巨峰展示的是山海文化，海誓山盟活动是全市婚恋旅游品牌的重要组成部分，启动当天深受游客欢迎。

(观海新闻/青岛晚报 首席记者 张译心)