



让民生“数字曲线”演绎成“微笑曲线”

莱西市住房和城乡建设局推动城市品质能级“双跃升”



莱西市一处新修建的口袋公园。

二十大精神 在基层

2022年,莱西市住房和城乡建设局紧紧围绕市委市政府重点工作部署,结合“作风能力提升年”下沉一线、“四型”机关创建活动,聚焦城市更新和城市建设、住建领域经济发展、文明城市创建3条工作主线,真抓实干、务求实效,着力推动城市品质能级“双跃升”。

抓城市建设不停顿 全力改善城市环境品质

据了解,7月18日,月湖公园改造提升工程开工,这座始建于1984年的公园即将大变样。“此次改造提升将从公园界面重塑、水上游览、道路体系梳理、生态恢复、园林建筑修缮等方面全方位多元化改造提升,构建‘一带、两轴、三区、十景’的基本格局。”莱西市住房和城乡建设局分管负责人说,这是2022年莱西市城市更新和城市建设的一个缩影,与此同时进行的还有苏州路、红岛路、污水处理厂四期等10个市政设施建设项目,以及可提供1200余个停车泊位的万达广场停车场、苏州路停车场等4处停车场,让市民推窗见绿的口袋公园、北京路绿道等34项绿化工程等等。

为提升城市环境卫生品质,围绕打造“全省最洁净城区”为目标,以“绣花”功夫持续优化城市环卫精细化管理模式,保障城市街道干净整洁。



航拍莱西市城区美景。(资料图)

调度环卫公司加大设备投入,新增机械化保洁车10台、压缩车2台、小型电动机扫车2台、快速保洁车4台;每天对城区道路开展深度保洁联合作业,路见本色;建立“快速保洁队伍”,应对中午、晚上空档道路卫生问题,在长岛路等繁华路段增加保洁力量56人,实现18小时全时段无空隙保洁。开展垃圾桶点专项整治行动,开展“卫生死角清零”行动,提升环境品质。

抓创城工作不止步 全力优化城乡人居环境

“幸福感、获得感”是城市建设与精细化管理的试金石。今年以来,莱西市不断提高城市管理的精细化、精致化水平。制定《莱西市打造全省“最洁净城区”行动实施方案》,对城市道路实施深度保洁联合作业。打造省级深度保洁示范路7条、青岛市深度保洁示范区4处,达到路见本色,无灰无尘。打造垃圾分类示范样板,城区实施居民小区撤桶并点100处、建设集中收集厢房20处、打造青岛市级示范小区12个(已通过验收7个),生活垃圾分类示范镇3个、示范村庄40个。对车行道、人行道、绿化带、夜景亮化等设施进行综合整治,改造城区排水薄弱管网;修复主次干道亮化设施,城区装灯率达到100%,亮灯率≥90%。

围绕创城标准,建立专门的卫生督查队伍,将城区分区划片实行网格化管理,发现问题及时调度整改形成闭环;严抓市场化公司环境卫生作业考核,严管重

罚,切实提升管理效果。同时,积极尝试行业部门联动机制。对于创城工作中部分较为琐细的责任落实问题,涉及不同的分支部门,牵头分别建立“城区物业环境卫生协调群”、“204与308国道城区段环境卫生协调群”等分支工作群,环卫、交通、镇街等部门对发现的疑难问题及时发送群中,及时落实责任,全力保障城区环境卫生。

抓民生改善不懈怠

全力办好重点民生实事

民生问题,事关和谐社会建设大计。莱西市住房和城乡建设局始终把群众利益放在首位,不断提升保障和改善民生水平。

2022年,投入4.8亿元对55个建成于2000年左右的老旧小区进行整治提升,共涉及290栋楼,10819户。改造农村危房268户,目前已全部完工。为全市7万户居民免费更换不锈钢波纹管,消除居民用气隐患。开展餐饮场所燃气安全专项治理行动。莱西市积极探索推行党建引领下的“大物管”模式,通过“国有平台公司+头部物管企业”方式,引入实力强、信誉好物业服务企业,一揽子解决小区治理的根本性问题。积极推进业委会成立工作,搭建青岛市智慧物业管理服务平台,全面提升为民服务水平,让“以人为本”传导到城市的每个神经末梢,让民生“数字曲线”演绎成群众的“微笑曲线”。

观海新闻/青岛晚报 记者 马丙政 通讯员 戴卓蔚

全国交通品牌“交通强国 品牌力量”评选结果发布 织密出行“幸福网” 岛城“萤火之光”入选

12月8日,“交通强国 品牌力量”第四届交通运输优秀文化品牌推选活动评选结果发布,“萤火之光”作为城运控股城阳巴士公司打造的交通综合文化品牌,因雄厚的实力和良好的形象口碑,连续三届登上优秀文化品牌榜单,为城运品牌文化建设荣誉墙再添“新勋章”。

品牌建设贯穿企业经营和公益志愿

“萤火之光”品牌诞生于2009年,内容涵盖公交、服务、公益、文化等多个方面,依托主体为城阳巴士公司和“萤火之光”志愿服务团队,品牌建设贯穿于企业经营、安全生产、优质服务、运营管理以及公益志愿等全过程。成立之初,城阳巴士就把“萤火之光”定位于兼具车厢温暖服务和社会公益特色的交通运输品牌,确定了“打造1个品牌、主攻2大类别、依托6个分队、开展N次活动”的126+N工作思路,以品牌典型人物、优秀志愿者为建设骨干,以车厢高品质服务、公益志愿服务为载体,以新闻媒体为平台,注重品牌宣传策划和文化体系建设,让“萤火之光”品牌活水有源、厚植沃土。

“萤火之光”的标识是一个散发光芒、具有动感的“心”形图案,象征着青岛城运控股集团城阳巴士有限公司的社会责任感和城阳巴士人火热的爱心。“心”形由两只飞舞双翅的人形聚集而成,共同呵护中心的光点。象征着每个城阳巴士职工人发出一点光,共同照亮岛城璀璨的星空。城阳巴士已于2017年8月7日在国家知识产权局通过“萤火之光”品牌商标注册。

品牌引领织密公交“幸福网”

将“群众满意、政府放心、社会认可”视为最大效益的城阳巴士,自2009年至2012年初,短短三年时间完成了“村村通公交”的“小目标”;2012年、2015年,城阳区首辆天然气公交和首辆纯电动公交先后上路运行,开启了绿色公交发展之路;2015年3月18日,



3000人,十四载寒暑不断,“萤火之光”志愿者以圣德养老院等10家养老院为基地提供义剪服务,并以“党建共建”的形式到小寨子等十余个社区为那些不能下床、行动不便的老人上门义剪,服务超过1300次,受益超过4万人次;他们不是亲儿胜似亲儿,主动与100余户困难家庭、孤寡老人结对解决实际困难;义务帮扶40余名春蕾女童,累计捐款超10万元资助学业;作为城市最晚下班的群体,他们急人所急开起公益顺风车,主动帮1000多名错过末班车的乘客或路人免费安全送回家……品牌精神内化于心、外化于行,“萤火之光”的温暖撒遍岛城,仅中央电视台就先后15次对团队事迹进行报道,陆续有20名职工被授予青岛市“文明市民”荣誉,并荣获全国交通运输公益文化建设优秀单位、山东省抗击疫情优秀志愿服务组织、山东省四个100最佳志愿服务组织、山东省第四批学雷锋活动示范点、2019年度感动青岛道德模范群体等各类荣誉称号,成为了传播“好客山东”“文明青岛”的一股重要力量。(观海新闻/青岛晚报 记者 徐美中)

青岛现代有轨电车实车在城阳区正式上轨,青岛成为全国第八个运行有轨电车线路的城市;2022年9月28日,城阳巴士战略性重组,积极融入区域经济发展大局,以现有18处公交场站、有轨电车基地为阵地,持续调整优化线网布局,打通城阳区、青岛高新技术产业开发区、青岛轨道交通产业示范区三区公交融合主动脉,加快生成衔接铁路、地铁、有轨电车的公交毛细血管,推动实现“三区四网大公交”新格局,助力立体综合、内畅外达的大交通体系建设。

截至目前,城阳巴士的营运线路已达到78条,其中包括山东省首条现代有轨电车线路,线路总长度近1600公里,日均行驶里程约17.3万公里,公交车和有轨电车共计1000余部,其中纯电动新能源车占比近50%,运营范围全面覆盖城阳区,东至崂山区仰口,西接胶东国际机场,南达青岛市政府,北通即墨区,不断织密沿途数百万居民公交出行的“幸福网”。

品牌助力搭建文明实践新平台

“萤火之光”志愿服务团队目前拥有团队成员近

天气预报

	明天
崂山	多云 -4℃ ~ 8℃
即墨	多云 -5℃ ~ 8℃
胶州	多云 -3℃ ~ 8℃
黄岛	多云 -3℃ ~ 8℃
莱西	小雨转多云 -4℃ ~ 7℃
平度	小雨转多云 -4℃ ~ 7℃

彩票开奖

双色球 第22141期

05 12 13 17 20 27+14

福彩3D 第2022328期

9 3 0