

建设中医药强市，我市开出18条“良方”

推动开展“送汤药上门”服务 各区(市)至少办好一所公立中医医院

党的二十大报告指出,要“促进中医药传承创新发展”。市第十三次党代会提出,要“建设中医药强市”。11月24日,《青岛市建设中医药强市的若干措施》发布,围绕服务能力、产业振兴、文化弘扬、人才支撑、医保扶持和财政保障等关键环节,推出10部分共计18条措施,提出在全市打造15分钟基层中医药优质服务圈,完善“互联网+中医药适宜技术服务”,优化中医药特色服务电子地图,打通中医药服务“最后一公里”。

家庭医生加入中医药服务

《若干措施》提出,深化中医药综合改革。强化中医药财政投入、医保支付等政策供给,推出3-5项在全国领先的改革经验。试点开展“艾进万家”“冬病夏治三伏贴”等中医药传承创新项目,推动二级及以上中医医院开展“送汤药上门”服务,加大中医药惠民服务力度。建立市、区(市)两级中医药适宜技术培训推广中心,针对基层医疗机构、老年人、妇女、儿童和普通人群分别筛选10项中医药适宜技术,为尚不能提供中医药服务的基层医疗机构和家庭医生签约团队培训1000名能中会西的中医药人才,实现家庭医生签约团队中医药服务全覆盖。

《若干措施》指出,青岛将打造中医药高地。推动优质中医药资源倍增,创建省级中医专科(专病)诊疗中心,建成省级区域中医医疗中心,建设山东中医药大学附属医院青岛医院和青岛市中医医院城阳院区,牵头打造心血管科、康复科、肺病科等3个齐鲁中医药优势专科集群。推进国家药品监督管理局海洋中药质量研究与评价重点实验室建设,为海洋中药规范使用和产业化提供路径支撑。推进国家中医药管理局中药药剂学重点实验室建设,推动中药研用产融合发展。加强与中国中医科学院的战略合作,加快建设

青岛中医药科学院 今年单列研究生招生计划61人

2016年7月,山东中医药大学青岛中医药科学院正式落地青岛高新区蓝色生物医药产业园区。目前,青岛中医药科学院共吸引聚集了各类高层次人才51人。青岛中医药科学院以培养中医临床、中药研发、医学人工智能等优势特色专业研究生为主,今年单列研究生招生计划61人,现有在院学生95人,累计招收培养硕士博士研究生170余人。

据悉,青岛中医药科学院紧紧围绕青岛中医药发展和海洋生物医药产业需求,以“向经方要健康、向海洋要成果”为宗旨,先后投入5400余万元建设药化、制剂、分析、细胞分子、动物研究和医学人工智能等实验平台,与大学共享国家重点学科、教育部重点实验室、国家中医临床研究基地等优势资源,在青岛打造中医外治新材料研究中心、中医抗病毒协同创新中心、中医经方研究工程中心、中医脉学研究中心、海洋中药研究中心和医学人工智能研究中心等六大科研中心和经典药酒研究所。成功获批山东省新型研

发机构和山东省博士后创新实践基地,入选青岛市新型研发机构,获批2个山东省中医药重点学科、1个青岛市技术创新中心和1个青岛市重点实验室。助推大学获批的商务部“中医药服务出口基地”和国家中医药管理局“中医外治国际合作基地”落户青岛。

智慧中药房建设项目获2021年度“山东标准”计划支持,成为该领域国内第一个正式立项的地方标准。在海马、海螵蛸、章鱼等海洋中药深度开发上取得重大进展,海洋中药研发实力位居全国前列。与青岛行政区域内企事业单位共签订科技项目合作协议(项)10项,与山东大学、中国中医科学院、国风药业、科大讯飞等20余家企事业单位合作,开展横向研究25项。完成益生醪养生酒系列成果转化2项,转化磁热灸贴等中医药大健康产品科研成果,重点推进降尿酸中药组方、中兽药组方的产品开发,力推芦苈饮、益生醪、自发热脐疗灸热贴、胃幽清颗粒(口服液)、丁葛解酒饮的成果转化。

观海新闻/青岛晚报 记者 于波

李沧：空气质量实现持续改善

本报11月24日讯 近年来,市生态环境局李沧分局在切实履行自身工作职责的同时,建立完善机制,积极统筹协调,着力推进大气污染防治各项工作有序开展。自2020年以来,在连续两年实现“达标”基础上,本年度空气质量实现持续改善,两项主要污染物PM2.5、PM10分别同比改善6.1%、8.8%,空气质量优良率同比提升2.4个百分点,蓝天白云成为李沧区“新常态”。

该局高度重视将科技手段应用于大气污染防治工作,今年继续组织开展大气污染防治精细化管理项目,委托第三方技术单位,在东部、西部重点区域分别设置激光雷达扫描点,共计开展激光雷达扫描3轮次,并在滨海路、瑞金路、安顺路进行车辆颗粒物走航3天,共计排查发现大气污染问题30余个,立案处罚3起。

(观海新闻/青岛晚报 记者 徐美中)

中国中医科学院青岛技术合作平台。

九成村卫生室配备中医药人员

《若干措施》提出夯实基层中医药服务根基。推进区(市)级中医医院标准化建设,除市南区、市北区、李沧区外,各区(市)至少办好1所公立中医医院(西海岸新区2所)。推动西海岸新区中医医院等6家区(市)中医医院新建、迁建和改扩建,有效促进县域中医药服务能力提质升级。加强基层医疗机构中医医务人员配备,社区卫生服务中心和镇(街道)卫生院中医类别医师占同类机构医师总数比例超过25%,每家社区卫生服务中心至少配备1名中医类别医师或能够提供中医药服务的临床类别医师,90%的村卫生室至少配备1名能够提供中医药服务的医务人员,在全市打造15分钟基层中医药优质服务圈。

在完善中医药服务网络方面,《若干措施》提出实现政府办综合医院、妇幼保健机构、传染病医院中医药科室全覆盖。强化中医医院急诊、重症医学等科室建设,提高急危重症的救治能力。大力发展中医远程医疗、移动医疗、智慧医疗等新型医疗服务模式。完善“互联网+中医药适宜技术服务”,优化中医药特色服务电子地图,打通中医药服务“最后一公里”。

淬炼百个中医专病(专技)特色门诊

青岛将加强中医药优势特色建设。推动中医药传统技艺传承创新,加强传承型中医药人才培养,强化中医医师师承教育工作,遴选培养100名中医临床优秀研修人才,广泛开展老中医学术思想、老药工技艺等师承教育,使中医药薪火相传。加强中医药质量管理,强化中医质控中心建设,构建中医质控管理体系,加大中药饮片、中成药、医疗机构制剂质量监管力度,

切实保障中药质量安全。

《若干措施》提出做大做强中医药产业。大力发展海洋中药,实施“蓝色药库”开发计划,扶持做强2-3个现代化海洋中药龙头企业和创新型企业,培育3-5个享誉省内外的海洋中药品牌。建立20个中药材规范化种植基地,打造3-5个中医药产业园区和2-3家质量规模双一流的中药饮片加工、经销企业。着力推进中医药跨界融合发展,打造5个中医药旅游点(线)、10个中医药特色街区和10个市级中医药特色医养结合示范基地。

在弘扬中医药传统文化方面,《若干措施》提出挖掘岛城中医药特色疗法,打造10个齐鲁医派中医学术流派传承工作室(特色技术)、10个中医经典(非遗)传承创新中心,淬炼100个中医专病(专技)特色门诊,推动中医药非物质文化遗产保护和传承。在全社会营造“信中医、爱中医、用中医”的良好氛围。

遴选百名市级中医药领军人才

《若干措施》提出加大中医药国际交流力度,建立3-5个国际中医门诊。在支持中医药事业聚才用才方面,实施市级“岐黄”人才梯次培养计划,组织遴选100名市级中医药领军人才、中医药名家和基层名中医。培养引进包括10名国医大师在内的100位省级以上名中医,锻造岛城中医药亮丽品牌。

青岛还将营造中医药发展良好环境,《若干措施》提出,及时研究解决中医药强市建设的重大问题,推动全市中医药传承创新发展。改革完善中医药管理体制,配齐配强各级中医药管理机构工作力量。落实对中医药的财政倾斜,对省级以上区域中医医疗中心(分中心)、齐鲁中医药优势专科集群、中西医协同“旗舰”医院、县域中医医共体、国医馆、国药坊等按不同标准给予经费资助。观海新闻/青岛晚报 记者 于波

幸福超市：“德信积分”兑换小商品 崂山区开展党建统领乡村信用体系建设试点工程

本报11月24日讯 “幸福超市为我们准备的奖品非常实用,小到一包盐,大到一个电热水壶,可以根据积分的多少兑换,我今天就兑换了一桶花生油和两桶洗洁精,可以用很长时间呢。”提着刚刚兑换的生活物资,村民李女士笑着与网格员交谈。这是发生在崂山区沙子口街道东麦窑村“德信积分”幸福超市中的一幕。

今年,沙子口街道选取东麦窑村、西九水村开展党建统领乡村信用体系试点工程,探索把涉及乡村基层治理的各项内容细化为具体的积分指标,对居民日常行为评价,形成量化积分,给予相应精神、物质奖励,构建评价务实、治理有效的激励监督约束机制,营造“言必诚信、行必忠正”的良好社会风气。

目前,两个村的“德信积分”幸福超市已投入运营,累计兑换积分1500余分,兑换商品价值超过1000元。

“传统的宣传动员方式对群众来说是老生常谈,村规民约也主要是约束,没办法激发群众的主动性,而我们建立的制度能够实现物质激励与精神激励并举,营造起人人参与、比学赶超的生动局面,这对提升村庄的治理水平大有益处。”东麦窑村党支部书记李绍亮介绍说。据介绍,村民积攒的积分除了可以到幸福超市兑换生活小商品以外,年度总积分还可作为文明家庭、美丽庭院、优秀党员、好公婆、好儿媳等先进模范评选的重要依据,排名靠前的优先推荐,扣分较多的公示“亮丑”。(观海新闻/青岛晚报 首席记者 张译心 通讯员 王晓萍)

招聘启事

潍柴雷沃智慧农业科技股份有限公司成立于1998年,现有员工1.1万人,公司致力于现代农业提供全程机械化整体解决方案,业务遍及全球120多个国家和地区,海外累计销售整机20余万台,大中型拖拉机连续17年居国内农机行业出口首位。

一、招聘职位:

1. 海外营销经理 需求人数:20人
岗位职能职责:目标市场及产品研究,市场开发计划制定与执行;渠道开发、维护与管理;销售计划制订与执行;市场宣传推广、营销传播、品牌建设;货款回收及风险控制。

2. 海外服务经理 需求人数:10人
岗位职能职责:服务配件网络建设运营及管理;区域服务及配件工作开展;市场质量信息反馈、跟踪及验证;海外经销商培训管理。

3. 新媒体营销 需求人数:5人

岗位职能职责:新媒体平台运营、管理与分析;官方新媒体广告推广;线上营销活动策划;线上社群互动管理;外部传播稿件、软文撰写。

二、任职资格:

1. 本科及以上学历,从事外贸或机械相关工作3年及以上;
2. 掌握国际贸易及市场营销相关知识,有机械行业从业背景优先。

三、薪资待遇:

1. 营销经理年薪15万起。
2. 海外服务经理及新媒体营销岗年薪10万起。
3. 五险一金、绩效奖金、带薪年假、周转公寓、出差补贴(主要办公地点潍坊,可选办公地点青岛)。

四、联系方式:

联系人:王女士、刘女士
电话:0536-7625313、7605395
投递邮箱:lovolzp@lovol.com