



# 构建全国统一大市场 供销社总社“重仓”青岛

两处“国字号”批发市场落户青岛

市级供应链平台加速形成

青岛供销力量

系列报道①

伴随着国内国际双循环的加速形成,构建全国统一大市场已成为大势所趋。今年3月,《中共中央国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》正式发布,明确提出加快建立全国统一的市场制度规则,打破地方保护和市场分割,促进商品要素资源在更大范围内畅通流动,加快建设高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场,全面推动我国市场由大到强转变,建设高标准市场体系,构建高水平社会主义市场经济体制。构建全国统一大市场,意味着要构建全国、省、市乃至延伸到村镇的供应链体系,遍布全国各省市、乡镇的供销社无疑有望成为全国统一大市场的中坚力量和有效节点。

为助力全国统一大市场,青岛供销社发挥自身网络优势,在加快打造市级供应链平台的同时,推进中国供销青岛平度农产品物流园、中国供销北方国际智慧物流港等项目。一头打通全国统一大市场“最后一公里”,一头积极融入国内国际双循环,展现着新时代、新征程下的青岛供销力量。

## 融入双循环 两处大型批发市场落户青岛

东西双向互济,陆海内外联动的节点位置,让青岛在全国统一大市场中成为不可忽视的重要节点。在商贸流通领域,青岛同样扮演着重要角色。青岛市供销社强化与中国供销集团联合合作,先后引进中国农批投资布点,顶格推进投资20亿元的中国供销青岛平度农产品物流园项目、投资50亿元的中国供销北方国际智慧物流港项目开工建设,青岛也成为全国总社所属央企同时建有两处大型批发市场的唯一城市。

中国供销·青岛北方国际智慧物流港投资额50亿元,分三期建设,参照国际第五代农产品市场的功能进行规划设计和推进,将建设集电子商务及结算中心、大数据共享中心、金融服务中心、农产品展示中心、价格形成中心、产品体验中心、大宗农副产品批发交易中心、“一带一路”起点进出口农副产品荟聚中心等功能于一体的全球现代化综合商贸交易平台。据介绍,2021年12月30日,该项目一期主力业态(水果



中国农批西海岸市场



中国供销·青岛平度农产品物流园

和水产品)开业运营,主力业态商户开门营业率100%,日均交易量500余吨,日均交易额1000万元。水产业态已经成为青岛西海岸新区品类最全、规模最大的水产品交易市场,水果业态成为青岛西海岸其他批发市场的上游市场。

平度农产品批发市场目前主要以果蔬、冻品、干调粮油等交易为主,市场总建筑面积62456平方米,营业摊位网点691个,入住率88.6%。2020年实现交易额6亿元,交易量12万吨,占平度市果品批发的80%份额,创造就业岗位500个。2021年第一季度水果业态交易量就达2万吨,交易额1.2亿;冻品业态交易量1350吨,交易额2160万元。目前与平度市农旅集团形成初步合作意向,共同打造成为胶东半岛地区最大的果品与冻品交易集散地。据介绍,该项目带动了平度市农产品销售,连通了胶东地区及全国市场,促进了一二三产业融合与升级,打造以平度为中心的胶东半岛农产品流通交易区和胶东农副产品展示展销会客厅。

## 打通“最后一公里” 市级供应链平台完善商贸流通体系

作为胶东半岛乃至中国北方的重要港口城市,青岛在流通领域发挥的辐射作用不可小觑。与此同时,青岛供销社也立足本地,通过打造市级供应链平台,畅通工业品下乡和农产品上行渠道,使城乡生产和消费连接更加紧密。

青岛供销社成立青岛供销集团供应链管理有限公司,在区市布局一批前置仓、物流仓储库、配送中心和社区直营店等,通过下沉供应链,开展净菜加工、尾菜处理和预制菜加工业务,实现直供直销、集采分销,全力保障市民“米袋子”“菜篮子”供应。

据了解,在市级层面,青岛市供销社已与青岛城投、青岛日顺等大的平台公司实现了有效对接,正在着手成立青岛市供销供应链公司,将逐步在区市布局一批前置仓、物流仓储库、配送中心和社区直营店等,通过下沉供应链,实现直供直销、集采分销、统一库存管理和处置等服务。目前西海岸、莱西市建设2个大型农产品深加工产业园进展较快,主要进行净菜加工、尾菜处理、预制菜加工等。城阳供销社的配送中心也正在建设中。

构建市级供应链平台,青岛供销社早已培育出了强有力的抓手。佳世客是青岛知名的大型合资商贸企业。据企查查显示,日本永旺株式会社持股60%,青岛供销集团有限公司持股40%。利客来集团是青岛本土大型商贸企业,青岛供销集团有限公司仍有5%的持股。

通过参股优质大型商贸企业,青岛供销社不仅完善了青岛的商贸流通网络体系,同时也提升了供销系统的管理能力和保障能力。

一边积极打造辐射胶东半岛乃至中国北方的商贸流通基地,一边持续完善城市商贸流通体系,在构建全国统一大市场的征途中,供销社正在强势回归。

观海新闻/青岛晚报 记者 李沛

# 崂山区文化和旅游产业链党建联盟揭牌

2022年“博融万家”博物馆馆际联展启动

本报11月24日讯 珠宝首饰、陶瓷贝雕、剪纸年画、生活美器……11月24日上午,“党建引领开新局 文旅融合新实践”崂山区文化和旅游产业链党建联盟揭牌暨2022年“博融万家”博物馆馆际联展启动仪式,在海尔世界家电博物馆举行。

崂山区委常委、组织部部长徐奎旺在揭牌仪式上致辞说,这次文化旅游产业链党建联盟的成立,是将党建优势转变为产业优势的一次生动实践,是全域全链党建领域搭建的重要平台,也是抢抓文化旅游产业发展机遇、构建“党建引领‘四新’经济发展共同体”迈出的重要一步。下一步,崂山区将强化要素支撑,拿出一流的政策、提供一流的服务、营造一流的环境,全力支持文化旅游产业创新发展,为建设大美崂山提供坚强组织保证。

据介绍,崂山区文旅产业链党建联盟是在中共崂山区委组织部指导下,由崂山区文化和旅游局牵头发起,区发改局、区工业和信息化局、区财政局、区商务局、区统计局、区市场监管局等区直相关部门协同联动、龙头企业带动,40余家文旅企业主体共同参与组建。活动现场,还举行了崂山区文旅产业链党建联盟轮值链主单位授牌仪式。



“崂山十二景”非遗文创主题展。张译心 摄

近年来,崂山区文化事业取得较快发展,尤其是充分利用崂山国际现代时尚新城、道教名山、著名的滨海旅游胜地和丰富的遗产资源、丰厚的人文积淀、良好营商环境和基础条件,坚持政府主导、制定政策、搭建平台,在全省创新提出了博物馆之区“N+1”崂山模式,全面落实青岛市博物馆提质增效行动,充分发

挥崂山区博物馆自身的资源优势和内生动力,促进博物馆高质量集群式发展,助力青岛博物馆之城建设,更好地保护利用好历史文化资源,让文化遗产活起来,让城市变得更美好。截至今年,崂山区共有全国重点文物保护单位2处,省级文物保护单位6处,国家级非遗项目3项,省级非遗项目5项,市级非遗项目13项,在省文旅厅备案登记的博物馆20家,总数量位居全省首位。

自2019年起,崂山区在全省率先推出的“博融万家”博物馆馆际联展品牌活动,旨在整合资源、优势互补、互学互鉴、共融共生,每年组织举办馆藏精品展、主题展等30余场展览,吸引10余万名市民和游客走进博物馆,实现博物馆由“私人珍藏”向“社会共享”转变,让更多博物馆融入现代生活,成为促进优秀传统文化传承、弘扬传统美德、丰富市民文化生活的参与者、见证者。

启动仪式后,与会嘉宾现场观看了崂山区博物馆建设成果巡展、崂山区博物馆文博文创展和“崂山十二景”非遗文创主题展。此次文博文创展邀请了岛城具有代表性的博物馆、文创企业共20余家,提供了近千件文创产品,以及“崂山十二景”非遗文创主题的青绿山水画、创意邮册、书签、篆刻、丝巾、陶瓷印等作品。

观海新闻/青岛晚报 首席记者 张译心 通讯员 于伟东)