

“胶白姑娘”唱响乡村振兴“重头戏”

2022年胶州大白菜国际美食文化节启动 6万亩胶州大白菜进入集中收获季

党的二十大报告指出，发展乡村特色产业，拓宽农民增收致富渠道。为贯彻落实党的二十大精神，加快建设农业强国，扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴，11月18日，2022年胶州大白菜国际美食文化节开幕式在青岛胶州启动，一年一度的胶州大白菜开园仪式也同步举行，这标志着6万亩胶州大白菜进入大面积集中收获季。

“既要种得好，更要卖得俏。”今年胶州大白菜国际美食文化节活动形式多样、精彩纷呈。据悉，18日当天，在全国胶州大白菜各门店同步展销的基础上，分批次在北京、上海、杭州等地举办采购会。



主播正在为胶州大白菜带货。

凤羽白菜、香煎白菜卷……胶州大白菜“百菜宴”精彩展示，样式多元、味道鲜美的创意菜品赢得众人点赞。

载歌载舞庆祝胶白开园

在开幕式现场，主办方还发布了胶州大白菜认证基地名单。为保证产品质量、实现可追溯，正宗胶州大白菜要求“棵棵有身份”。胶州市大白菜协会作为胶州大白菜证明商标的拥有者和管理者，以质量管理为核心，坚持生产基地认证制，在多年的胶州大白菜种植历程中，涌现出了一批优秀的种植基地，它们引领了农业高质量发展，发挥了示范带动作用。

开幕式最激动人心的时刻当属胶州大白菜开园仪式。与会嘉宾通过大屏幕开启大白菜开园仪式。胶州大白菜文化展环节随后上演，以胶州秧歌、茂腔、吹打乐等方式展现百姓对胶州大白菜丰收的美好期盼。

当天上午，胶州大白菜秋季新品种现场观摩会与品鉴会、胶州大白菜乡村振兴主题文化笔会、胶州大白菜名厨大师绝技表演、胶州市特色农产品展销及网红直播带货活动等也同步举行，丰富多彩的活动让美食文化节熠熠生辉。

“通过推广标准化规范种植技术，胶州大白菜品质不断提升，成为当地第一大特色优势农产品产业。今年精品胶州大白菜的价格与去年持平，还是78元一箱（两棵）。”胶州大白菜研究所所长荆世新说。

全国招商采购会启动拓宽销路

乡村振兴，产业兴旺是基础；产业兴旺，品牌建设是关键。当前，农产品市场竞争日趋激烈，品牌要突围，必须有特色。“人无我有，人有我精”，胶州大白菜的发展需要智力赋能，扬长避短做大特色品牌。当天下午，一场别开生面的2022胶州大白菜产业发展论坛暨招商采购订货会在胶州宾馆举行。

论坛伊始，胶州大白菜吉祥物首揭神秘面纱。这是胶州市创意挖掘大白菜产品的独特价值及文化内涵，从设计、外观、包装等方面推出全新的“胶大白”IP，旨在大力提升胶州大白菜品牌的外在形象。

“酒香也怕巷子深。”论坛现场，胶州市农业农村局园艺作物科科长刘炳美作胶州大白菜专项推介。她表示，今年胶州市大白菜协会会员已达76家，认证基地面积6800亩，带动全市总种植面积约6万亩，预计年产量可达40万吨。

为推动产销衔接、促进农民持续增收，主办方还开展系列订购签约仪式及全国招商采购会启动仪式。当天，主办方在全国胶州大白菜各门店同步展销，未来将分批次、分重点在北京、上海、杭州等全国重点城市举办大型采购会，提升胶州大白菜的市场号召力、竞争力和影响力。

征途漫漫从头越，奋楫扬帆向未来。新时代的“胶州大白菜”品牌助力胶州乡村振兴的“奋进曲”已然奏响，胶州市农业农村局将坚持以党的二十大精神为统领，始终把乡村振兴作为“三农”工作总抓手，按照“全域统筹、一核引领、三区联动”的工作方略，深入贯彻落实“1866”乡村振兴工作体系，协调推进“五个振兴”，加速推进建设极具“生态范”的乡村振兴齐鲁样板示范区。

观海新闻/青岛晚报
记者 马丙政 马妮娜



扫码看2022年胶州大白菜国际美食文化节精彩视频。

胶白为乡村振兴赋能

党的二十大将“建设农业强国”提升到了前所未有的高度，农产品品牌是农业现代化发展的重要标志，是现代农业转方式、调结构的重要抓手。胶州大白菜是注册为国家地理标志的中国名牌农产品，有着悠久的种植历史。经过数年的品牌打造和开发，胶州大白菜已经成为青岛最具特色的农产品品牌。

近年来，胶州市不断推进农业品牌发展，着力打造“红黄白黑”特色品牌和“胶味领鲜”区域品牌。2020年，胶州市被评定为国家级大白菜特色农产品优势区，胶州大白菜产业发展迎来前所未有的机遇。从种植一棵白菜到人民幸福生活，从“胶州特色品牌”到“胶州优势产业”，胶州大白菜正在向着“全市乡村振兴产业兴旺主要支撑”的目标不断迈进。

党中央赋予青岛建设上合示范区的国之重任，胶州作为上合示范区核心区所在地，正以优越的区位优势成为支撑青岛高质量发展的重要一极。在新的历史机遇期，胶州将坚定走好生态优先、绿色循环、低碳发展之路，推动胶州农产品走近上合，推动胶州农业产业走向世界。

胶白“百菜宴”闪亮登场

在节会举办现场，来自乌兹别克斯坦、印度、厄瓜多尔、斯里兰卡、新加坡等地的多名国际友人为此次胶州大白菜国际美食文化节发来视频贺词，讲述对胶州大白菜的喜爱之情，将开幕式活动推向高潮。

当胶州大白菜遇到音乐，将碰撞出怎样的火花？首先是“发布一首胶州大白菜宣传曲”，山东省首支农产品主题曲——《胶白姑娘》重磅推出，赢得现场观众阵阵掌声。动人的歌曲记录了历代从业者们对胶州大白菜的辛勤付出，凝聚着全胶州人民的殷勤期待。

“大白菜推荐官颁牌仪式”随之上演。澳门山东社团总会副会长冷焱，美食厨艺网红主播刘强，盒马鲜生采购总经理吴斌等5人获邀成为胶州大白菜推荐官。

为挖掘品牌多元价值，点燃大白菜电商发展新引擎，深入培养一批农业电商人才，让胶州大白菜卖得更俏，本次活动的一大亮点——“助农兴业”胶州大白菜电商主播培养计划在现场发布，胶白新农人张居克、胶白星主播李春花、胶白美食家聂淑武获颁证书，该计划将依托直播平台流量优势，将主播培育成胶州大白菜的带货网红，助力胶州大白菜卖到全国乃至全世界。

在现场，海肠烧白菜、凉拌白菜、大虾炒白菜、



胶州大白菜品鉴现场。



名厨展示烹饪的“胶白”菜品。



胶州大白菜“百菜宴”现场。