

“双十一”话消费：量入为出与实事求是

今天又是“双十一”，所谓购物狂欢节是也。人这一辈子，从生到死，时时刻刻离不开花钱消费。尽管好多人都在侈谈钱是身外物，千金散尽还复来云云，但是通过自己辛勤工作赚来的钱毕竟不是海水潮来物，不管你囊中羞

涩还是腰缠万贯，这钱究竟该怎么花，多少体现了你的心智水平和生活态度。在当今物质财富陡增且步步都需金钱支撑的时代里，消费观正成为你“三观”的具体呈现方式之一。

从表面看来花钱基本可分两个层面：花在哪里与花多花少。花在哪里？当然花在满足生活需求上面。可这里面却有不少学问。看到别人送孩子去私立学校或出国读书，便不顾自己的实际情况，非得花费几十上百万元和人家看齐；家里的客厅仅有十几个平方，非得买个60英寸的液晶显示屏摆在那里——这只能显示你心无定力。家里人极少开车外出，非得买台汽车停在院里；这款手机用得好好，内存存储以及像素等都很不错，可新款手机上市时也非得迎新弃旧——这也只能显示你在依靠外在表象的装饰，掩盖内在心智的欠缺。再比如业余喜欢点儿收藏，自己不做认真地学习研究，



便贸然花费成千上万元买回一堆所谓的艺术品等等。当然，消费是需要交点学费的，不过在明眼人看来，这些学费交得确实有些冤枉。

消费时该花多花少更考量一个人的心智乃至心理。一位茶商曾经告诉我，他售卖的茶饼有贵有贱，一些茶客来买茶时往往只买贵的，当被问到有没有万元以上的茶饼时，这位茶商只得将本来售价千元的茶饼，在价目表上加一个零。他分析说，这种茶客其实不懂茶，他只有在买回了价格高昂的茶饼后，在冲泡时才认为与他的身份相搭配，心理才能得到满足。“对这类茶客，不宰白不宰。”茶商如是说。分析这类消费者，你会发现他们内心其实很空落，唯一能填补这种空落的也只有花钱了。法国作家巴尔扎克曾经说，一些有钱的人“从来不肯错过一个表现俗气的机会”，诚哉斯言。

中国有两句成语叫“量入为出”和“实事求是”，前者出自《礼记》后者出自《汉书》，都是老祖宗的至理名言，这既来自理论上的推演又在实践中被反复证明了的。量入为出在当下这个时期尤其重要，把好自己的钱袋子，把钱花在应该花的地方，是保证生活质量的必要条件。实事求是更是亘古不破的真理，一切虚幻的发财梦，一切超越客观条

件的花钱消费行为都是断了线的风筝，最终在一去不返之后只能留下痛苦的阴影。当下，各类金融知识被不断传播，各种金融产品更是层出不穷，但是背离了以上两个原则，亏空必然是难免的。有聪明人说，我会将这亏空转嫁出去——那你的眼里没有星星，你的心里更没有道德。这当然是另一回事了。

或者说，你们穷人怎么知道富人的消费？我们确实不知道当今的某些富豪们如何消费，但是我们知道我们在上大学时，图书馆教学楼都是真正的富豪们捐建的，我们还知道当今世界好多知名的富豪们依然还在穿着旧衬衫开着老爷车上班工作。同时我也坚信，后面这类富豪们在他们一生的消费以及花钱中，绝对不会悖离量入为出与实事求是这两句中国古训的。文/许秉智



静文逛市场



扫码进群，在这里寻味青岛生活

留好消费记录 注意“隐藏”条款

中消协发布“双十一”消费提示 提醒大家理性消费防范促销套路

一年一度的“双十一”购物节已拉开帷幕。为保障消费者合法权益，中消协和各地消协纷纷发布“双十一”消费提示，提醒消费者科学理性按需消费，防范商家促销套路，加强自身维权意识，谨防各类电信诈骗。

货比三家

选择信誉好和售后完善的平台

中消协表示，今年，不少电商平台推出了新的保价政策，一定程度上提振了消费者对于预售促销活动的信心，但不同平台和商家的保价规定复杂繁多，有消费者反映，自己购买的商品被商家以“优惠券、赠品等活动不在保价范围内”为由拒绝退差价。有的商家甚至下架商品直播链接，以此来逃避保价规则。针对今年的保价规定，中消协建议消费者提前明确保价时间、保价方式、价格范围等规定细则，并及时咨询商家和平台客服，必要时留存聊天记录、广告宣传页面截图等证据，便于产生纠纷时进行维权。

下单前，消费者尽量选择经营资质齐全、口碑良好、售后服务健全的电商、购物平台及直播间，货比三家、认准平台官方网站或APP选购。不要随意点击陌生网站、不明链接和扫二维码，不轻易参与抽奖活动，不轻信中奖信息，不随意透露个人信息、银行账号、密码等，避免陷入“双十一”促销诈骗。

细看规则

注意隐蔽限定性条款

尽管各大电商平台推出的满减、购物红包等优惠活动大同小异，但促销和兑现的规则都有不同，消费者要提防商家的促销优惠是否存在隐蔽或限制性条件，尤其是优惠期、兑现期和兑现方式等。



各大电商、购物平台及直播间的保价和退差价的规则不一，部分平台规则设置较为复杂，导致适用起来较为困难。针对“保价”和“退差价”，消费者需要注意仔细阅读平台规则，注意保价时间、价格构成等重要信息。比如，保价时间是7天还是15天，价格构成是否包含商品预售定金、店铺优惠券或者平台优惠券等。发现符合保价条件后及时向平台方、商家客服确认，申请退差价，避免错过保价期。

直播大热

警惕低价可能是套路

消费者在观看直播购物时容易受主播人为制造的紧张氛围影响，面对铺天盖地的“低价”标签更加容易“冲动消费”。然而，某些“低价”商品容易被商家作为引流的“利器”，吸引消费者到直播间驻足观看，但实际上“低价”商品却一拖再拖，链接迟迟不上架，还有的商家在消费者拍下

链接后拒绝发货，态度强硬只肯退款不愿发货。

消费者在参与直播购物时要尽量选择信誉高、口碑好的商家和平台进行交易，保持头脑冷静，立足商品质量、售后服务和实际需求，理性消费，切勿陷入主播诱导绕开平台私下交易。

注意信息保护

保留消费维权证据

“双十一”期间，也是各类电信诈骗的高发期。中消协表示，促销信息和手段繁多，购物平台和购物方式多样，售后维权问题增多，使不法分子有了可乘之机。购买前，消费者应谨慎点击各类红包领取及促销短信链接，其中有可能包含钓鱼网站和木马病毒，一旦点击可能造成个人信息泄露或财产损失；谨慎甄别购物平台，不随意点击网页、软件中的不明链接和弹窗进行交易，切勿私下进行汇款、转账。

无论是线上还是线下消费，消费者都应强化个人信息保护意识，不要随意登记或透露身份证、银行卡和短信验证码等信息，密码设置力求多变。注意保存网购过程信息，如将商家的活动图片信息、聊天记录、订单详情、支付记录、促销优惠承诺等做好截图，以备出现消费纠纷时，有充足的证据依法维权。

理性消费

慎选分期付款小额贷款

中消协表示，在往年的投诉案例中，不少消费者反映营销类短信无法退订，甚至自己在不知情的情况下就订阅了品牌信息，总是被各类促销信息和推销电话骚扰。中消协提醒消费者，仔细阅读各电商平台和第三方支付平台的相关隐私政策及条款，非必要不提供个人相关信息，尤其是身份证、银行卡以及各类验证码等重要信息。同时，及时销毁带有个人信息的资料单据，防止因随意丢弃、使用不当等造成个人信息泄露。

同时，为促销量，各大电商平台推出分期付款、小额贷款等吸引消费者，消费者要注意手续费、利息、每期还款额等费用成本，认真查看相关的服务条款，充分考虑如出现网贷纠纷异地维权难等风险。观海新闻/青岛晚报 记者 高静文