

“青岛老字号”，首批28张新面孔来了

我市已有“中华老字号”企业19家“山东老字号”企业25家

百年老店一直是众多企业追求的发展目标。在青岛,就有这样一批历史悠久的“老店”,它们是伴随着城市历史发展的老字号,其中不乏青岛啤酒、春和楼、海滨小金、天真摄影等中华老字号。今年6月,青岛市商务局启动首批“青岛老字号”认定工作,申报要求企业品牌创立时间30年(含)以上。而对于此前通过商务部“中华老字号”、山东省商务厅“山东省老字号”认定的企业,自然成为青岛老字号。近日,青岛市商务局发布了首批青岛老字号名单,其中包括青工美、鲁青亨得利、青岛国信、海天等。

近年来,乘着国潮发展的东风,青岛众多老字号品牌在传承经典的同时积极创新,推出适应时代发展的新产品,绽放出新活力。

青岛老字号再添28家

根据市商务局发布的青岛老字号名单,本次共有28家企业的品牌入选青岛老字号,其中市南区4家,市北区1家,崂山区2家,城阳区6家,西海岸新区4家,即墨区3家,胶州市2家,平度市4家,莱西市2家。

本次入选的28家老字号企业中,不乏青岛市民耳熟能详的品牌。青岛国信、海天、晓阳春、洁神、寺后老烧锅、澳柯玛、琴牌、万福等与青岛人生活密切相关的品牌都在青岛老字号之列。

青岛老字号的人选有“硬杠杠”。根据市商务局发布的《关于开展青岛老字号认定工作的通知》,申请“青岛老字号”的企业要求品牌创立时间30年(含)以上,且主要面向居民生活提供商品或服务。申报品牌具有中华民族特色和鲜明的青岛地域文化特征,具有历史价值和文化价值,传承独特的产品、技艺或服务。

除去本次评选的老字号,青岛聚集了大批的老字号品牌。青岛啤酒、春和楼、海滨小金、天真摄影等都是青岛老字号品牌的代表。数据显示,目前我市省级以上老字号企业达到44家,其中“中华老字号”企业19家,“山东老字号”企业25家。

老字号也可以很年轻

纵观本次入选的青岛老字号,相较于天真、海滨小金、春和楼等拥有百年历史的品牌来说,从“年龄”上来说也更加年轻。根据市商务局发布的评定办法,创立时间在30年以上的企业即可参与评选。本次入选青岛老字号的品牌,多为改革开放以来新创立的品牌,见证了城市发展的高光时刻,也伴随着时代的发展又焕发了新生机。

海天大酒店曾是山东省最早、规模最大的五星级酒店之一,接待了无数来自海内外的重要宾客,对于普通青岛市民来说,更是将出入海天当成一种“荣耀”和“潮流”。如今,在海天大酒店原址建成的海天中心已成为“青岛第一高”,延续着一座城市的荣耀。

本次入选的澳柯玛则是青岛制造的代表品牌,上个世纪九十年代更是被誉为青岛的“五朵金花”之一。近年来,澳柯玛在制冷领域持续发力,其自主研发的冷冻冷藏系列展示柜被认定为国家级制造业单项冠军。

同样是作为“五朵金花”的双星本次也入选青岛老字号品牌。双星曾创出中国鞋业历史上第一个著名品牌。2008年,双星全面转行到轮胎产业。2014年以来,双星以智慧转型为引领,开启“二次创业”新征程,在传承、发扬、创新中不断提升品牌影响力,推动企业高质量发展。

老字号的“青春密码”

本次获评的青岛老字号企业,也是城市经济发展中的优秀企业,他们在坚守主业的同时,通过持续的创新,为企业注入新鲜血液。

前不久,俄乌冲突引发中国电热毯出口量的激增,主打电热毯产品的琴岛电器引发了人们的关注。青岛市琴岛电器有限公司旗下琴岛品牌此次也入选了首批青岛老字号。琴岛电器始创于1982年,其时,企业管理者就树立起了品牌意识,并且于1987年成功注册“琴岛”及图商标。经过40年的发展,琴岛电器生产的电热毯广受市场欢迎,产品远销欧洲、北美、南美等。伴

青岛老字号认定名单			
序号	所在区(市)	企业名称	字号(图形商标)
1	市南区	青岛工艺美术品有限责任公司	青工美
2	市南区	青岛亨得利有限公司	鲁青亨得利
3	市南区	青岛国信(发展)集团有限责任公司	(青岛国信)
4	市南区	青岛国信海天大酒店有限公司	(海天)
5	市北区	青岛豪克青松日化用品有限公司	青松
6	崂山区	青岛晓阳工贸有限公司	晓阳春
7	崂山区	青岛新广开餐饮管理有限公司	广开
8	城阳区	青岛美联升食品有限公司	美联升
9	城阳区	青岛洁神科技股份有限公司	洁神
10	城阳区	青岛于家酒业有限公司	寺后老烧锅
11	城阳区	青岛流亨复盛大酒店有限公司	流亨复盛
12	城阳区	青岛双鲸药业股份有限公司	双鲸
13	城阳区	青岛市李村脂渣食品有限公司	李村
14	西海岸新区	双星集团有限责任公司	双星
15	西海岸新区	青岛海福康海参股份有限公司	海福康
16	西海岸新区	青岛康乐福大酒店有限公司	康乐领仕
17	西海岸新区	澳柯玛股份有限公司	澳柯玛
18	即墨区	青岛市琴岛电器有限公司	琴岛
19	即墨区	青岛流亨酿酒有限公司	流亨
20	即墨区	青岛田瑞生态科技有限公司	田瑞
21	胶州市	青岛新希望琴牌乳业有限公司	琴牌
22	胶州市	青岛福生食品有限公司	福生益康园
23	平度市	青岛圆中方餐饮管理有限公司	圆中方
24	平度市	青岛合盛荣餐饮管理有限公司	合盛荣
25	平度市	青岛天祥食品集团有限公司	天祥喜燕
26	平度市	青岛万润丰食品有限公司	万润丰
27	莱西市	青岛万福集团股份有限公司	万福
28	莱西市	青岛涵溪医馆有限公司	涵溪堂

制表王斌

随着欧洲市场对电热毯需求量的激增,今年琴岛电器订单相比去年同期增加了30%。在坚守主业的同时,琴岛电器开发创新并赋予了电热毯新的功能:双温双控、无级调温、电脑数显、防辐射、可水洗等,并与家纺和电器进行融合,研发了盖毯,获得国内客户的好评。琴岛电器在营销方式上不断拓展,在天猫、京东、小米有品、网易等平台开设官方旗舰店,并且与小米进行了深度合作。琴岛电器总经理于盟盟告诉记者,公司始终致力于将产品做专、做精、做强、做新,站在市场需求的最前沿,通过科技创新逐步开拓市场、站稳市场、引领市场。

青岛人耳熟能详的肉类品牌万福入选首批青岛老字号名单。提起万福,人们最先想到的也许是农贸市场随处可见的万福冷鲜肉。创立于1983年的万福集团早已不再只是人们印象中的那个肉类品牌,以生猪养殖、屠宰为依托,万福在蔬菜种植、预制菜等领域均取得了不俗的成绩。目前主营业务有三大板块,生猪养殖及屠宰加工销售、蔬菜种植加工出口、调理食品加工销售。2021年万福集团销售57亿元,其中预制菜产销4万余吨,营收约10亿元,占比约18%。顺应消费升级新趋势,万福还在预制菜领域持续发力,推出“宅家小灶”预制菜系列,颠覆传统烹炸煎煮的繁杂工序,免洗、免切,免调味。目前万福集团预制菜系列大约有几百个产品,包含即食、即热、即烹、即配四大品类,主要服务国内外的餐饮及连锁机构。

万福集团品牌部部长郑大川介绍,万福对“青岛老字号”的殊荣倍感珍惜,持续传承创新,充分发挥老字号在品牌建设、消费促进、弘扬传统文化等方面的积极作用,利用好万福集团综合性食品公司全产业链的综合优势,传递简单幸福的生活理念,更好满足人民群众美好生活需要。

观海新闻/青岛晚报 记者 李沛

李沧莱西双双入选省“未保”试点

本报11月6日讯 6日,记者从青岛市民政局了解到,日前山东省未成年人保护工作领导小组印发了《关于公布山东省未成年人保护试点县(市、区)名单的通知》,确定了39个县(市、区)为省未成年人保护试点单位,青岛市李沧区、莱西市入选。

据了解,近年来,李沧区财政列专项资金3000万元用于未成年人服务硬件设施及队伍建设,政策性支出和开展社工关爱项目。由政府主导建设的未成年人服务场所总面积达到1.3万平方米以上。成立了李沧区未成年人救助保护中心,全区11个街道均设立了符合“七有标准”的未成年人保护工作站,123个社区全部建成“儿童之家”。儿童主任均由社区副职或“两委”成员中的女性担任,平均年龄38岁,大专以上学历占95%,社会工作者资格证获得率达30%,心理咨询师资格证获得率达20%。依托汇益港湾社会组织创新园打造1400平方米的区未成年人保护中心,设立青少年活动室、心理咨询室、个案会商室等10余个功能区域,孵化了16家社会组织参与未成年人保护工作。

莱西市则打造“呵护成长·乐在莱西”关爱服务品牌,构建“六位一体”的未成年人保护工作格局,建成“市级未保中心—镇级未保工作站—村级未保工作室”关爱保护体系。市级层面建立“未成年人保护宣传阵地、活动阵地、学校保护阵地、救助保护阵地、心理健康保护阵地、司法保护阵地”六大保护阵地;镇级层面实现未成年人保护工作站全覆盖;村级层面按照“多室合一”模式,扎实推进村(居)未保工作室试点建设,以点带面、全面铺开。创新村(居)儿童主任配备模式,新调整新村(居)儿童主任179名,选定861名志愿者担任自然村“爱心妈妈”,建立覆盖到边、纵向到底的“儿童主任+爱心妈妈”未成年人保护工作队伍。创新社工机构关爱工作模式。从个人、家庭、社会三个维度,开展素质提升、安全教育、亲情陪伴、拓展训练等关爱服务,依托“未成年人保护工作站”“儿童之家”等关爱服务场所,协助开展学业辅导和课后延时服务,累计服务4000余人次。

据介绍,下一步,青岛市未成年人保护工作将以典型引路、示范带动,推广李沧区、莱西市经验做法,推动全市未成年人保护工作整体高质量发展。

(观海新闻/青岛晚报 记者 张瑛)