

传递金融情 温暖新市民

青岛银行积极开展新市民金融服务宣传月活动

青岛银行业保险业新市民金融服务宣传月

当下，做好新市民金融服务，对畅通国民经济循环、构建新发展格局具有重大意义。作为地方金融主力军，青岛银行积极开展新市民金融服务宣传月活动，结合前期《青岛银行推进新市民金融服务工作方案》，从金融宣传、创新产品、青馨服务等多维度、全方位开展新市民金融服务工作，切实增强新市民的获得感、幸福感、安全感。

全面宣传 将关爱照进新市民心中

服务是青岛银行亮丽、动人的底色，也是鲜明、厚重的企业文化符号。为深入贯彻落实党中央、国务院以及监管部门关爱新市民的各项决策部署，10月，青岛银行广泛动员在全行组织开展了新市民金融服务宣传月活动。

活动期间，青岛银行强化本行阵地宣传，依托网点厅堂，在辖内各营业网点电视、海报机显示屏滚动播放新市民金融服务主题宣传标语，各网点设立宣传点，摆放宣传折页，积极为前来办理业务的新市民讲解主题产品、新市民服务举措等，重点推广青岛银行为新市民推出的专属理财、新市民贷、创业担保贷、人才贷等特色产品，向新市民朋友传递关爱和温暖。

另一方面，青岛银行走出网点，延伸宣传半径。活动期间，青岛银行组织网点深入园区、社区、企业等新市民较为集中的地区，为新市民送知识、送政策、送服务。

此外，青岛银行还鼓励各支行开展特色活动。10月11日，青岛银行洛阳路社区支行与洛阳路街道郑州路社区开展“喜迎二十大、共绘中国梦”新市民子女筑梦绘画比赛。在场20多名同学对作品进行了展示，孩子们妙笔生花，五彩斑斓的作品展示出了对于美好生活的憧憬和对国家更加繁荣昌盛的期待，也让“温暖”照进每位新市民邻里的心中。

对于后续宣传，青岛银行表示，该行将构建长效机制，在扎实做好新市民金融服务宣传月活动的基础上，不断改进宣传方式方法，建立新市民金融服务常态化宣传机制，切实将新市民服务做深做实。

特色产品 以关怀破解新市民难题

新市民群体是城市发展的重要力量之一，他们用奋斗实干默默为城市“添砖加瓦”，青岛银行也在不遗余力发挥金融力量，扩大新市民产品服务供给。

近期，来青创业从事计算机服务行业的市北区张女士遇到了资金难题。最近，她连续新接了几笔大额订单，急需资金支持采购产品。青岛银行崂山支行了解张女士情况后，向其介绍了青岛银行针对新市民推出的创业担保贷款政策，并积极帮助张女士收集资料，申请政府的财政补贴，短短几天就为张女士发放了20万元贷款，解决了张女士的燃眉之急。张女士办理的“创业担保贷款”是青岛银行与人力资源和社会保障部门及创业贷款担保机构合作开展创业担保贷款，用于支持个人创业、吸纳就业和小微企业扩大就业。作为青岛市创业担保贷款首批指定受理银行，青岛银行业务受理范围从最初市内三区拓展到覆盖包括崂山、西海岸、即墨在

内的多个辖区。据悉，截至2022年9月末，青岛银行已累计发放个人创业担保贷款超过18000笔，约22亿元，直接或间接扶持和带动创业就业人员4万多名，推动了创业就业工作。

新市民对金融服务的迫切需求除了体现在创业群体对个人经营性贷款方面的需求，也体现在金融服务可得性和便利性需求；手续费、利率优惠政策方面的需求等。基于“精准评估”后的解题破题，青岛银行在支持新市民创业就业方面，一方面推出专属信贷产品，如针对小微企业的“新市民贷”“人才贷”等业务，专项支持新市民创业就业，多维度协同发力，破除难点及痛点。另一方面，青岛银行还积极为新市民朋友提供政策优惠。“围绕新市民创业就业金融需求，我们加大对新市民的信贷资源倾斜力度，同等条件下优先保障新市民的信贷投放，提高新市民的贷款比重。”青岛银行相关负责人表示。

除了信贷支持，近期，青岛银行还为新市民量身打造了理财产品。继9月8日推出新市民专属理财，结合10月新市民金融服务宣传月活动，10月13日，青岛银行又组织代销了一期“新市民之共享美好生活”理财，两期产品均是目前在售产品中业绩基准最高的系列产品，帮助新市民财富保值增值。截至目前，两期新市民理财产品共计销售超2200万元。

青馨服务 用温暖提升新市民体验

“于小事中下功夫，于细微处探美好”是青岛银行坚持对新市民服务提供温暖相待的决心。

在青岛银行井冈山路支行的新市民爱心驿站，每天都人来人往，无论是刚来这个城市的环卫工人、保洁阿姨还是刚刚上岗的快递小哥，都会在休息时进来喝一杯温水，支行也会贴心地为这些勤劳的新市民赠送劳动用具和奶茶，周边新市民口中都传颂着这样的口号：渴了饿了到青岛银行，冷了热了到青岛银行，困了累了到青岛银行……

今年以来，青岛银行加紧新市民服务工作部署，在厅堂以“多问、多想、多帮”的服务标准增强亲切感；实行“手把手”服务，助力新市民在手机银行、自助银行端的便利性；设置快速通道，快速分流新市民的业务办理等候，为新市民的小额业务办理提供畅通性；增强关爱感，对新市民提供公交问询、周边路线介绍等暖心服务，创造属于新市民别样的“青馨”服务。

目前，青岛银行开展针对新市民服务体验的培训共计7场，开展了“开户业务服务体验提升攻略”“创馨服务体验工作坊”等课程，不断打磨服务细节，以实际行动为新市民创造感动，创造属于新市民别样的“青馨”服务。

做好新市民金融服务，切实增强新市民的获得感、幸福感、安全感，是时代发展赋予金融机构的重大任务和历史使命。未来，青岛银行将继续主动担当，优化服务，为新市民群体提供优质综合金融服务，在陪伴“新市民”实现美好生活、提升自身价值创造过程中全力以赴。观海新闻/青岛晚报 记者 薛飞

责编/蒋东亮 美编/王斌 审读/孙勇

品牌齐聚，新车首发！C位，非他莫属！ 第二十一届青岛秋季国际车展正式启幕

10月27日，2022第二十一届青岛秋季国际车展暨新能源汽车下乡巡展活动于青岛国际会展中心盛大开幕。展会由山东省工业和信息化厅、山东省农业农村厅、山东省商务厅、山东省能源局指导，山东省汽车行业协会主办，青岛日报报业集团、青岛嘉路博文旅游科技有限公司承办。

从2002年到2022年，青岛国际车展已迈过第二十一个年头，迅速跻身国内一流汽车展会行列，坚持品牌展会初心，持续引领北方。作为目前全国展会停滞阶段的破冰大展，2022第二十一届青岛秋季国际车展的举办，对于提振会展行业信心，拉动汽车市场消费，促进汽车产业高质量发展具有重要意义。



参展品牌近百家，展示车型近千辆。

入场须知

接市防指科学指导意见，本届展会依然严格把控入场关。所有入场人员需配合大会防疫与安全检查，体温需低于37.3℃，现场扫描场所码，扫描结果显示“健康码绿码+48小时内核酸检测阴性记录(48h)+7日内未有青岛市外旅居史”方可入场，7日内有青岛市外、山东省内旅居史人员入场需满足核酸检测“五日三检”；7日内有山东省外旅居史人员禁止参会。

观众入场时间：

10月27-28日 9:00-17:00
10月29-30日 9:00-18:00
10月31日 9:00-15:30

每日闭馆时间为当日最晚入场时间半小时后。

欢迎广大消费者来到青岛国际会展中心，选购自己心仪的车型。

青岛晚报/掌上青岛 记者 钟言 刘季融

规模领先，产业全貌一眼尽览

本届展会启动青岛国际会展中心5大室内展厅、4大序厅及部分室外展区，展出面积逾65000平方米，参展品牌涵盖自主、进口、合资等九十余实力车企，展示车型逾800台，其中节能及新能源车型占比超四成。

热度不减，新能源汽车集中亮相

近年，多部委不断出台新能源汽车支持政策，新能源汽车产业发展迅速。新能源汽车市场不断下沉，延长免征购置税政策发力，截止到8月份，今年新能源汽车产销规模已超过2021年全年。近三年，新能源汽车在青岛国际车展的展示规模连年跨

越式提升。无论是现场的视觉呈现，还是市场回声，新能源汽车已经得到了更多的认可，本次车展现场，也将有25个新能源品牌集中亮相，其中智己、路特斯、睿蓝、天际、长安深蓝等均是首次亮相。

新车云集，看潮头，也看底蕴

智己L7、一汽丰田bz、上汽奥迪Q6、比亚迪海豹……面对数字化、智能化的汹涌波涛，自主品牌不断突破自我，完成从空间拓展到科技当头的战略转型，重塑产业结构，内生品牌动力。新势力潮头正盛，传统车企也在迸发“底蕴”的力量。本届展会，四十余品牌携旗下最新车型亮相，20多场新车发布会于首日进行。



豪车云集，购车钜惠，一站式满足您的选购需求。