



“新金花”绽放 成就青企新势力

青岛再添38家金花培育企业 新老企业共同开创新天地

诞生了海尔、海信、青啤、澳柯玛、双星等“五朵金花”的青岛正在涌现一批新金花。近日，青岛市工信局发布2022年新一代“青岛金花”培育企业名单，拟将中车青岛四方机车车辆股份有限公司等38家企业遴选为2022年新一代青岛金花培育企业。与传统“五朵金花”主要集中在家电、食品饮料领域不同，新培育的38朵“金花”有着更为广泛的领域，涵盖了轨道交通、高端装备、汽车零部件、海洋科技、生物制药、智能家居、食品饮料、纺织服装等方方面面。过去十年，伴随着青岛的产业转型升级，一大批传统企业通过引入新技术新模式实现了企业的蝶变，还有一大批来自新兴行业的初创企业抓住行业风口迅速发展成为行业龙头，更有为数众多的行业隐形冠军、单项冠军，它们已成为青岛经济发展的中坚力量。

传统企业转型开创新天地

尽管入选的是青岛新金花培育企业，但是在这张公示名单中，记者还是看到了不少老面孔，例如青岛即发集团股份有限公司、青岛饮料集团有限公司、青岛宏大纺织机械有限责任公司等企业都有超过30年的发展历史，并且都经历过企业发展的辉煌和低谷。它们都来自青岛传统的优势产业，例如纺织服装、纺织机械、食品饮料等行业。近年来，这些传统企业通过引入新技术、新模式，推出适应行业发展的新产品，在激烈的市场竞争中闯出了一片新天地。

青岛即发集团股份有限公司是老企业转型升级成功的典范，尽管青岛纺织服装行业规模已无法与三十年前相提并论，但青岛即发集团股份有限公司却一直勇立潮头。尽管身处传统行业，但青岛即发却一直积极引入新技术，其自主研发的超临界CO₂无水染色技术，以CO₂做为染色介质，不用水、不用化学助剂、无污水排放、CO₂可回收再利用，摆脱了染色对水的依赖，同时具有染色时间短、染料上染率高等诸多优点，是一种典型的绿色环保染色技术。据了解，青岛即发集团建设的示范线年产能已经达到了1000吨，年节约淡水资源达10万吨。通过不断引入新技术，即发一直在与行业共发展，2021年，青岛即发的营业收入达107.1亿元。

青岛饮料集团同样是传统企业转型升级的典范。伴随着元气森林等无糖饮料在食品饮料领域刮起一阵旋风，食品饮料行业的竞争日趋白热化，青岛饮料集团通过不断研发新产品成为饮料市场的“新贵”。2016年，崂山白花蛇草水出现在“史上最难喝



青岛明月海藻集团有限公司。



中车青岛四方机车车辆股份有限公司自主研发的时速350公里CR400AF-G型复兴号高寒动车组。

饮料TOP5”榜单中，反而使得这款产品成功出圈。迎着大健康时代的风口，崂山矿泉水相应拓宽了产品线，柔装水、苏打水、风味水、近水饮料等相继问世，并开发了黑糖姜汁、小球藻、酵素饮料等热点产品。

工业互联网也成为青岛传统企业转型的秘密武器，青岛赛轮集团股份有限公司、青岛酷特智能股份有限公司等企业通过引入工业互联网实现了传统企业的蝶变。

新兴企业抢抓行业风口

伴随着互联网、人工智能、大数据、生物医疗技术的快速发展，一大批抓住了行业发展风口的优秀企业应运而生。在本次发布的青岛新“金花”名单中，一些成立时间不足20年的企业备受瞩目。科捷智能科技股份有限公司、青岛雷神科技股份有限公司、青岛海容商用冷链股份有限公司、青岛沃隆食品股份有限公司等年轻的企业正在逐渐成为青岛经济发展的中坚力量，它们在短时间内实现了企业的爆发式发展，并且通过登陆资本市场实现企业发展的跨越。

青岛雷神科技股份有限公司成立于2014年，作为一家专业化计算机硬件设备商，公司主要产品包括笔记本电脑、台式机等，目前已形成“雷神”和“机械师”两大核心品牌及产品系列。雷神科技抓住了高性能笔记本市场发展的东风，成为了与戴尔旗下外星人分庭抗礼的高性能笔记本品牌。2022年7月，雷神科技IPO获受理，拟登陆北交所。

伴随着生鲜电商的快速崛起，承担着运输任务的冷链物流已成为物流巨头争相布局的赛道。2020年我国冷链物流市场规模达3832亿元，冷链需求总量突破2.65亿吨。成立于2006年的青岛海容冷链抓住了这一机遇，当前已成为联合利华、百事、雀巢、可口可乐、蒙牛、伊利、康师傅、农夫山泉等国内外知名快消企业的商用冷链设备供应商。2018年11月29日，海容冷链成功在上海证券交易所挂牌上市。

消费升级浪潮势不可挡，每日坚果成为消费者

购买的热门品类，青岛企业沃隆食品股份有限公司正是每日坚果产品的先行者，沃隆食品成立于2016年，曾在国内率先推出“每日坚果”类产品，生产和销售小包装混合坚果产品。今年8月，青岛沃隆食品股份有限公司正式对外披露招股书，拟在上交所主板上市。

十年磨一剑炼成单项冠军

在本次发布的青岛新“金花”群体中，有一个备受关注的群体。虽然他们来自不同的行业，但他们都有一个共同的称号：隐形冠军。青岛海丽雅集团有限公司、青岛明月海藻集团有限公司、青岛征和工业股份有限公司、青特集团有限公司、青岛双瑞海洋环境工程股份有限公司等企业都是各自领域当之无愧的单项冠军。它们也许并不为大众所广泛知晓，但却是各自领域当之无愧的TOP1。

青特集团有限公司是车桥制造的标杆和示范，作为中国最大的“社会化车桥生产企业”，青特车桥已适配49个平台类型，涵盖轻、中、重卡及客车的“车桥自选超市”闻名于国内商用车领域。

青岛明月海藻集团公司的主营产品海藻酸盐，国内、国际市场占有率分别达到40%、30%以上，连续多年保持世界第一，也是名副其实的“单项冠军”。

青岛征和工业股份有限公司多年来专注于链传动行业，为本田、雅马哈、铃木、大长江、春风动力、钱江摩托、德国克诺尔等知名车辆制造企业提供车辆链系统产品；为德国克拉斯、雷沃阿波斯等境内外知名农业机械厂家提供相关农业机械链系统产品；为广东信源、昆船物流、青岛科捷及新松机器人等知名企业提供工业设备链系统产品。

这些单项冠军企业受得住寂寞，耐得住严寒，十年磨一剑，专注于一个细分领域，最后成为了行业里的冠军，相较于历史厚重的传统企业，又或者是踏准了风口的新兴企业，隐形冠军的成长经历或许更值得企业借鉴。

观海新闻/青岛晚报 记者 李沛

“德耀青岛·礼赞模范”奏响“大爱之歌”

青岛市道德模范宣讲报告会李沧专场举行 感人故事打动现场观众

本报10月27日讯 为广泛宣传道德模范先进事迹，营造崇尚先进、学习先进、争当先进的良好氛围，27日上午，“德耀青岛·礼赞模范”青岛市道德模范宣讲报告会李沧专场在李沧区市民公共服务中心举行。

活动在配乐诗朗诵《大爱之歌》中拉开序幕，五位宣讲人声情并茂地讲述了自己或者身边道德模范传递爱心、播撒温情的感人事迹。他们有愿做一粒快乐沙、用爱心奏出公益之路动听乐章的林风谦；有坐着轮椅、用精湛儿推技术全心全意守护幼儿健康的王春华；有传递红色基因、传播感人故事、传递抗疫力量的彭国柱，以及83岁“最老”抗疫志愿者的感人故事；有用热情服务乘客、用善举温暖岛城的公交司机倪绍峰；有年过七旬身患癌症、带领118名“银发”志愿者为

社区贡献力量、为居民纾困解难的鲍秀兰。一个个报告感情真挚、语言朴实、真切动人，深深地感染了在场的每一位观众，如潮般的掌声不时响起。

道德模范宣讲报告会给大家带来了一堂生动的道德教育课，激励着全社会积极加入到传播文明、参与公益、服务社会、奉献他人的行列当中，传递向上向善的正能量，营造崇德向善、见贤思齐的良好社会氛围。

记者从李沧区了解到，近年来，李沧区大力培育和践行社会主义核心价值观，持续推动公民道德建设和社会文明建设，开展“感动李沧”道德模范、“最美李沧人”等评选活动，讲好李沧故事，放大美德力量，为提高全社会文明程度，打造更高水平文明城市提供强大精神动力和丰厚道德滋养。

(观海新闻/青岛晚报 记者 刘卓毅 通讯员 于国玲)



宣讲人动情讲述模范故事。