

# 电视卖出“白菜价” 未来还会再跌吗？

家电零售商建议消费者双十一前后入手 大屏电视市场份额将提升

32英寸高清全面屏彩电甚至仅售599元，青岛市市北区的冯女士看到这个价格后很是心动。临近双十一，热爱追剧的冯女士总觉得用平板追剧不过瘾，想给自己购置一台电视，599元的价格让冯女士决定不等双十一，立即下单。“现在的电视真是卖出了‘白菜价’。”收到电视后，冯女士边喜滋滋追剧，边感叹。这并不是个例，75英寸电视3220元、85英寸电视5829元、98英寸电视14999元……随着国内彩电价格持续下探，一台近百英寸电视机的价格与一台高配苹果手机的价格相当已不是新鲜事。

## 优惠补贴政策多 线上线下均降价

登录国内家电零售商和线上平台可以看到，千元以下能够轻轻松松买到多个品牌的50英寸彩电，而32英寸至40多英寸的彩电，很多售价都在几百元。根据小红书上的预告，电视类产品中，海信E35H的75英寸可能低于4000元。而目前，其官方折扣价为4799元，这也是今年6月18日的价格。海信Vidda55英寸的4K高清电视，价格是1299元，海信AI声控电视65英寸是2349元。

虽然网上的价格让人心动，婚期将近的张先生还是决定去实体店看一下。张先生想要置换一台新电视，以达到“家庭影院”的效果。工作日的间隙，他在离家不远的国美电器、苏宁易购逛了一圈，发现门店的优惠活动和补贴政策更多一些。“比如之前的价格还在15000元附近，过段时间再去店里看，算下来只有10000元出头了。其他一些在七八千元浮动的电视机，现在也有3000元的优惠空间。”

“和导购人员聊两句，对方就热情砍掉了几千元。”电视的降价幅度让张先生感到震惊。电视这个客厅的“气氛担当”，今年以来价格越卖越便宜。

奥维云网数据显示，今年以来电视重点尺寸均价同比均有明显下滑，70-79英寸电视价格同比减少1950元；80英寸以上的电视价格同比减少3470元。其中，线上降幅最为明显的是85英寸电视，今年前13周均价同比下调26.5%，其次是40英寸的电视，同比下调24.2%，其他尺寸均有一成左右的下调。

## 多重因素相叠加 企业降价保销量

电视价格越来越便宜，是多种因素叠加的结果。海信集团相关负责人赵经理解释道：“整体而言，目前彩电市场价格走低已经持续了一年时



在香港中路家乐福内，顾客在挑选液晶电视。

间。这背后一方面是市场竞争的白热化；另一方面则是上游面板价格持续走低，降低了彩电的制造成本，让厂家抓到了降价空间打起价格战。”

在原材料成本方面，面板成本是大头，生产一台电视，面板通常在总成本中的占比高达50%到60%。作为电视生产最重要的零部件之一，面板价格的波动直接影响着电视价格的涨跌。赵经理说：“在供大于求的背景下，自2021年下半年以来，面板价格不断走低，导致下游电视的价格越卖越便宜。”据了解，这一轮液晶面板的价格暴跌是从去年7月开始的。赵经理感慨：“仅三个月的时间就把前年一年的涨幅跌没了，目前多个尺寸的液晶面板其实已经跌破成本价，很多厂家被迫减产。”

与此同时，优惠政策或补贴的释放也是电视卖得越来越便宜的一个因素。今年下半年，商务部等13部门印发了《关于促进绿色智能家电消费的若干措施》，“2022全国家电消费季”也正式开启。北京、江苏、山东等地相继推出家电补贴、以旧换新等举措，促进家电更新需求来活跃市场。不过，从长期来看，需求放缓仍然是彩电价格下调的深层次原因。在市场销售低迷以及竞争激烈的背景下，企业纷纷采用降价的手段来拉动销量的增长。据奥维云网数据显示，今年第一季度彩电全渠道零售量规模为883.1万台，同比下降10.8%。“五一”促销期间，零售量依然在延续颓势，零售规模为57.6亿元，同比下降11.2%。虽然市场需求在减弱，但竞争却越来越激烈，也在一定程度上，影响了电视的售价走势，供大于求，企业不得不采取降价措施。

## 市场迈向高端化 大屏电视成趋势

从市场发展层面看，电视价格不可能一直维

持“白菜价”。拿面板价格来说，有行业机构预判9月份应该是本轮液晶面板价格下行周期的终点，在面板厂家的强力推动

下，电视面板将在10月份全面迎来涨价，将涉及32英寸至75英寸所有主流尺寸。

不过有家电零售商表示，通常彩电上游面板成本波动传导到下游电视整机销售价格的变化，需要数月时间，即便目前彩电厂商提高了周转率，但两三个月的周期也是有的。从这个角度分析，上游面板对于彩电销售价格的影响，预计会在明年初体现出来。

“由于面板价格在明年或将有所上涨，因此，我们认为，双十一是短期内值得入手彩电的时间节点。从出货情况来看，彩电企业的备货较为积极。”国美电器采销相关负责人蒋经理解释道。

除此之外，电视厂家也在通过功能升级迭代，在产品层面寻求突破，挖掘新的增长点。“价格驱动绝不是彩电业的出路，高端大屏、用核心技术占位才是彩电业的出路。”海信集团赵经理表示。今年年初，海信在北京发布了中国首颗全自主研发的8K AI画质芯片，也是海信第五代画质芯片，代表了国内单颗画质芯片的最高处理能力。目前海信8K AI画质芯片已经用于整机，今年将全面覆盖海信、东芝两大品牌在内的多系列显示产品。

“总体趋势上，近年来电视机价格确实有所下降，也涌现出不少低价入门级电视，但总体来看，电视市场正迈向高端，大屏电视是未来大势所趋，以大屏化为代表的中高端产品的市场份额也在提升。高端市场仍然存在一定的发展空间，虽然很多产品价格是向大众方向普及，75英寸市场3000元至6000元的产品占比达到了50%到60%之间，但万元以上的电视产品也有10%的市场份额。”蒋经理说。

可以看到，利好因素正在不断释放。未来，彩电市场会好起来吗？我们一起期待。

观海新闻/青岛晚报 记者 薛飞

新企  
点

商道

责编：王亚梅  
美编：王斌  
审读：王林宏

## 2022年新一代“青岛金花”培育企业建议名单来了

**本报 10月 24 日讯** 记者从市工信局了解到，2022年新一代“青岛金花”培育企业建议名单出炉，现予以公示。

今年8月，根据《青岛市新一代“青岛金花”培育行动方案》(青政办发〔2019〕71号)和《新一代“青岛金花”企业培育工作指南》(试行)，市工信局开展了2022年新一代“青岛金花”培育企业(制造业类)遴选工作。经企业申报、区(市)推荐、专家评审，拟将中车青岛四方机车车辆股份有限公司、青岛赛轮集团股份有限公司、青岛即发集团股份有限公司等38家企业遴选为2022年新一代“青岛金花”培育企业，其中生产资料类17家，消费品和新兴产业类21家。

公示时间为2022年10月24日至10月28日，期间如有异议，请及时向市工业和信息化局反映。单位反映请加盖公章，个人反映请提供真实姓名及联系方式。

联系电话：85911215 85911249

电子邮箱：gxjkj@qd.shandong.cn

(本报记者)

### (一) 生产资料类(17家)

序号	企业名称
1	中车青岛四方机车车辆股份有限公司
2	青岛赛轮集团股份有限公司
3	青岛双瑞海洋环境工程股份有限公司
4	青岛软控股份有限公司
5	青岛汉缆股份有限公司
6	中车青岛四方车辆研究所有限公司
7	青岛海湾化学有限公司
8	青特集团有限公司
9	青岛征和工业股份有限公司
10	青岛森麒麟轮胎股份有限公司
11	青岛国恩科技股份有限公司
12	青岛特锐德电气股份有限公司
13	青岛豪江智能科技股份有限公司
14	青岛云路新能源科技有限公司
15	青岛东方铁塔股份有限公司
16	青岛汇金通电力设备股份有限公司
17	青岛海容商用冷链股份有限公司

### (二) 消费品和新兴产业类(21家)

序号	企业名称
1	青岛即发集团股份有限公司
2	正大制药(青岛)有限公司
3	青岛聚大洋藻业集团有限公司
4	青岛明月海藻集团有限公司
5	青岛华仁药业股份有限公司
6	青岛酷特智能股份有限公司
7	青岛海丽雅集团有限公司
8	青岛宝佳智能装备股份有限公司
9	科捷智能科技股份有限公司
10	青岛饮料集团有限公司
11	青岛易邦生物工程有限公司
12	青岛有屋智能家居科技股份有限公司
13	青岛雷神科技股份有限公司
14	青岛海诺生物工程有限公司
15	青岛食品股份有限公司
16	青岛宏大纺织机械有限责任公司
17	青岛沃隆食品股份有限公司
18	青岛黄海制药有限责任公司
19	青岛英派斯健康科技股份有限公司
20	青岛千里行集团有限公司
21	青岛裕丰汉唐木业有限公司



扫码看新企点财经