

# 上山下海 逛崂山将更具特色和韵味

## 崂山区出台旅游品质提升三年攻坚行动方案 加快建设山海特色世界旅游度假目的地

山海相拥是崂山的底色，人文荟萃是崂山的气概。为贯彻落实《青岛市旅游品质提升三年攻坚行动方案》，进一步优化崂山区旅游环境，全面提升旅游品质，加快建设山海特色的世界旅游度假目的地，为即将到来的2023年山东省旅游发展大会贡献崂山力量，10月24日，崂山区召开文化和旅游发展大会。



### 六大攻坚行动：旅游品质系统提升

大会宣读了《崂山区旅游品质提升三年攻坚行动实施方案》和《崂山风景区旅游品质提升三年攻坚行动方案》，发布了《关于促进崂山区文化产业和旅游业高质量发展的实施细则》。根据《实施方案》，崂山区将实施旅游秩序整治、景区品质提升、海洋旅游拓展、全域旅游示范、旅游业态创新、基础设施优化等六大攻坚行动，实现全区旅游品质系统提升，旅游业态日趋丰富，文化潜能全面释放，产业链条发展强劲，推动地中海俱乐部、元宇宙公园、沙港湾文旅综合体、市博物馆改造等一批大项目建设，全域旅游新格局进一步优化。到2023年，全区旅游秩序持续向好，旅游者满意度稳步提升，旅客接待量增长20%以上；到2024年，旅游新业态快速发展，产业规模突破100亿元；到2025年，旅游吸引力、影响力、竞争力显著提升，全区旅游总接待量突破2700万人次，旅游总收入突破200亿元，崂山优秀传统文化传承发展区、山海特色的世界旅游度假目的地基本建成。

《实施细则》共包括四大类、17条奖补政策。培育壮大市场主体，包括培育“领航型”骨干文旅企业、实施精品项目引领工程、支持文旅业“四上”企业发展、鼓励文旅产业集聚发展，鼓励文旅企业提质升级5项内容；支持文旅业态发展，包括支持数字文旅项目发展、支持原创出版项目数字阅读项目、支持文创产品开发销售、支持海洋旅游发展、鼓励文化演艺活动、鼓励创作文化艺术精品6项内容；支持会展节事发展，包括鼓励打造高端会议品牌、鼓励打造高端会展品牌、鼓励打造特色节事品牌3项内容；激发文旅市场活力，包括实施全域联合营销战略、支持酒店民宿规模化发展、支持社会资本建设文化产业设施3项内容。预期未来五年，全区在建重大文旅项目总投资突破300亿元，年产值过亿元文旅企业（含产业园区、基地、特色楼宇、聚集区）达到10个，文化产业和旅游业向高质量发展全面迈进。

### 景区品质提升：实施“上山下海”战略

古木参天，溪水潺潺，峰峦叠嶂，云蒸霞蔚，鸟鸣松涧，人景辉映。崂山无处不展现着自然与人文和谐共生的气质。据介绍，在景区品质提升行动中，崂山区将突出抓好基础设施建设。大力实施“上山下海”战略，以巨峰为中心，建设山顶循环线，通过索道、步道串联，实现太清、仰口、华严、九水互联互通的“大崂山”游览布局。融合自然景观和人文景观，高标准实施景区东线道路沿线综合整治，打造“最美滨海旅游风景道”。完善景区游览路网，贯通各游览区旅游步道；对接滨海步行道，合理利用山体、岸线和原有地形，修建流清—仰口沿海休闲步道，构建“慢游”交通体系。改造提升沿岸码头，完善游船、快艇等海上交通设施，新开辟太清——小管岛等航线，提升“海上观崂山”旅游体验。

崂山区将高标准抓好智慧景区综合管理服务平台建设，完善视频监控、AI识别、信息处理等设施，强化旅游预约、流量监测、科学导流等智慧化服务应用，



推动停车场、游客服务中心以及旅游景区等全方位数字化升级。建设公共咨询和旅游信息综合服务体系，整合景区各类旅游资源，优化“一部手机游崂山”服务功能，为游客全面提供行程规划、网上预约、电子讲解、导游导览、餐饮购物等“一站式”服务。

崂山区将突出抓好文化品质提升，策划举办“传承优秀传统文化，争创世界级旅游景区”高峰论坛，有序推进太清康养文化展示区、华严法显文化体验中心、巨峰山海文化展示区、九水生态文化体验中心、华楼历史文化展示区建设。深化文旅融合、做足山海特色，叫响“文化崂山、魅力山海”文旅品牌。深入挖掘山海文化、老子文化、康养文化、农渔文化、红色文化等传统文化资源，打造沉浸式崂山文化体验馆。

### 海洋旅游拓展：有效串联“一程多站”

在海洋旅游拓展行动中，崂山区将拓展海上旅游航线，实施旅游航线开拓计划，配合市级相关部门有序开通崂山—奥帆中心海上旅游线路。持续优化线路布局，推出有效串联海岸、海湾、海岛和沿海主要景点的“一程多站”式海上旅游线路。

丰富海上旅游业态，加快发展帆船、游艇、皮划艇、潜水、冲浪、动力伞、水上自行车等海上旅游项目。规范海上垂钓，保障休闲垂钓业安全健康发展。有序引导海上休闲渔业发展，依托海洋牧场，加快一二三产业融合发展。加快小麦岛等沿海一线海洋旅游项目开发，打造近海旅游示范标杆。加强海水浴场管理，健全卫生、环境、服务、应急等管理体系，加强救生力量配备，打造“最美海水浴场”。

### 全域旅游示范：大项目引领文旅振兴

在全域旅游示范行动中，崂山区将以项目引领积蓄旅游发展动能。坚持以大项目引领文旅振兴，抓好地中海俱乐部、沙港湾文旅综合体、市博物馆改造扩建等重点项目建设；推进亚特兰蒂斯酒店、万豪酒店、极地海洋世界二期项目落地实施；力促崂特啤酒文旅科研综合楼、万里江茶业总部基地改造和啤酒公园等项目建设。

崂山区以文塑旅，发挥资源禀赋优势。2022年底，高水平完成崂山优秀传统文化传承发展区总体



规划编制，打造区级非遗展演中心。开发一批高端文创产品和文旅体验场景，打造沉浸式文化体验馆。发挥海尔家电博物馆优势，推出崂山优质藏品馆际联展，推进馆藏文物活化利用。

崂山区推动业态创新，完善旅游要素。创新文旅玩法，依托VR技术丰富沉浸式文旅体验新场景，打造全国首个元宇宙公园，激活产业发展新动能。培育龙头企业，丰富文旅业态，推动产业集聚，打造3个文创产业集聚区。

崂山区出台政策支持旅游景区提升软硬件设施，优化旅游环境，提升服务品质。打造一批“最美景区”，培育一批“网红打卡点”，推出一批精品旅游场景和旅游线路。开展文艺演出、非遗体验、美术展览进景区活动，丰富景区文化内涵。鼓励景区开发数字化体验产品，发展沉浸式互动体验、虚拟展示等新型旅游服务。4A级以上旅游景区全部设置旅游投诉电话，建成网上分时段预约和视频监控系統。

### 旅游业态创新：拓展“旅游+”模式

在旅游业态创新行动中，崂山区拓展“旅游+”模式。开展“旅游+工业”行动，重点挖掘啤酒、家电、医药等工业文化内涵，培育精品旅游线路，建设全国工业旅游高地；开展“旅游+康养”行动，重点开发以海洋、森林、中医药为特色的康养旅游产品，推进康养旅游基地、示范区建设；开展“旅游+农业”行动，重点实施乡村旅游精品工程，打造流清湾、百果溪谷2个市级以上乡村振兴片区，推出农业采摘、渔家风情、乡村民俗等10条精品线路。开展“旅游+露营”行动，做好相关规划，引入房车、帐篷营地等新业态。开展“旅游+婚拍”行动，做强“海誓山盟”婚庆旅游品牌，打造婚拍旅拍服务驿站5处以上。

崂山区积极发展旅游演艺业态，依托“山、海、城、湾”特色旅游资源，辅以增强现实（AR）、虚拟现实（VR）、混合现实（MR）、元宇宙等科技手段，策划推出旅游演艺项目。挖掘历史名人、非遗项目等资源，打造“庭院演艺”不少于8处。加快音乐特色街区建设，打造城市音乐角不少于3处。

崂山区深化文旅融合发展。加快发展博物馆旅游，依托区内20家民营博物馆和1家国有博物馆资源，做强“博融万家”博物馆馆际联展品牌，策划推出崂山文博旅游线路3条以上。统筹利用名山、海洋、高校和科研院所资源，积极发展研学旅游，打造3处以上研学旅游基地，努力建设中国北方研学旅游首选目的地。

崂山区延伸旅游消费链条。加快旅游产业全链条发展，建设一批高端餐饮店、特色餐饮街、音乐酒吧街，大力发展海鲜美食街。实施文化和旅游创意产品开发提升工程，引进高水平团队开发旅游“伴手礼”，擦亮“山东手造·崂山有礼”品牌。打造流清、仰口和南北岭片区3个民宿集聚区，培育10家精品民宿。大力培育“夜游、夜娱、夜秀、夜购、夜读”等夜间业态，创建省级以上夜间文化和旅游消费集聚区。

观海新闻/青岛晚报 首席记者 张译心 通讯员 张绪霞 赵子健