

## “同青岛，共荣耀”

## 海牛俱乐部：为城市贡献足球力量

青训“海牛模板”迎来“收获季” 圆梦中超进入倒计时

2022年，对青岛足球而言是不平凡的一年：第三次获评全国足球发展重点城市，彰显了青岛足球的实力；25届省运会上四度夺魁，各级“国字号”的“青岛出品”占据一席之地，青训摇篮硕果累累；五万人规模的青春足球场即将竣工，岛城将再添一座专业球场；全民健身，各类业余足球赛事蓬勃发展，群众体育工作蓬勃开展……更令人欣喜的是，时隔9年，岛城人民有望再度在家门口看到中超联赛，寄托着几代人回忆的海牛俱乐部回归顶级联赛在即。球迷的期待、市民的期待、城市的期待，正成为激励着这支海牛队逐梦前行的最强大力量。



海牛俱乐部投资人，中能集团董事长、总裁乔伟光。



临近中超关键阶段，球员们积极备战。



海牛青训迎来“收获季”。

## 9年卧薪尝胆 圆梦中超在即

9月28日，凭借奥努埃布的梅开二度和徐洋的头球建功，海牛队3:0完胜北京北体大，24轮战罢以15胜5平4负积50分的成绩稳居联赛第三，进一步巩固了“冲超”的优势。而在10月26日重燃战火的第四阶段，海牛队将继续留在唐山赛区，并有望在上赛季中乙夺冠的“福地”书写连升两级的奇迹。在最后的10场比赛中，除目前排名第8的同城兄弟青岛青春岛外，剩余对手实力相对较弱，球队对唐山赛区的各项条件十分熟悉，手握赛程优势的海牛队已然占据了天时与地利。梦想就在眼前，需要的是紧紧抓牢。

没有人比海牛俱乐部投资人，中能集团董事长、总裁乔伟光更渴望回到那个熟悉的舞台。自2004年底颐中宣布转让，受命于危难之际的乔伟光并不曾想到，青岛足球将成为此生最大的牵挂。“19年间，经历了各种酸甜苦辣，也体会到了其他行业体会不到的幸福感，这19年的坚持无怨无悔，今年我们的目标就是重返中超联赛！”

## 熟悉的舞台 全新的开始

海牛队的变化是有目共睹的，2021年1月21日，根植于岛城球迷心中的海牛称号再度重启，牟鹏飞、姚江山两员旧将的回归让人颇感惊喜，赛季中途球队



在海牛青训培养下，“小海牛”们正飞快成长。

又引进了前国脚肖智等实力球员，球队也不负众望以中乙冠军的身份升入中甲。

在夺冠后，俱乐部在新任总经理张冬的带领下召开球迷座谈会，虚心听取球迷意见，先后开通官方微店和海牛TV，满足了球迷多元化需求，拉近了与球迷的距离，同时结合球迷意见，公布了新队徽和新赛季球衣的设计方案，真正让球迷参与到球队的建设中。“跟随球队一起，重返中超联赛。”这样的信念，是重回海牛的姜宁、郑龙、朱世玉的目标，同样也是一直坚守球队的沙一博、孙旭等人的心愿。

熟悉的舞台，全新的开端，俱乐部超前谋划，提前布局，年初先后到访多家职业足球俱乐部，并在青少年培训、医疗健康、品牌商务开发方面进行升级改造，斥资铺设了岛城首片生长期超两年的进口高质量暖季型草训练场地，草皮质量堪比广州天河和北京工体两座国内一流球场。此外，俱乐部还对与球员息息相关的宿舍、餐厅等进行了升级，加大了对教练员、球员及工作人员的保障力度，免除了后顾之忧。

路遥知马力，日久见人心。大浪淘沙，在中国足球的寒冬，来自足球城的火种却散发着别样的光芒，照亮着足球人的道路。人们逐渐认识到，相比较于短暂的高光与疯狂，脚踏实地坚实前行才是中国足球应该走的道路。无论是国家体育总局还是中国足协，都对“海牛模式”给予了充分肯定。

## 绽放城市活力 展现足球城魅力

青岛是一座酷爱足球的城市，青岛人民尤其热爱足球。早在上世纪20年代，现代足球就传入青岛，青岛是我国开展足球运动最早的城市之一。1979年11月，青岛为全国16个足球重点城市之一。1993年12月31日，青岛海牛足球俱乐部正式成立，青岛自此拥有了第一支职业球队。数十年来，青岛相继涌现了相恒庆、徐永来、魏吉鸿、王东宁、刘乐阳、矫春本、宿茂臻、李霄鹏、姜宁、郑龙、邹正、朱建荣、王子铭等一批优秀的足球运动员。

“始于足球，但又不限于足球，我们追求的是：让海牛能更多地融入城市，融入生活。”俱乐部副董事长兼总经理张冬自上任以来，就把挖掘青岛足球底蕴、足球与公益有机结合、重新唤醒足球城球迷的热情作为工作重点。“明年就是海牛俱乐部成立30周年，我们期待将‘冲超’成功作为礼物送给全体市民，为我市打造活力海洋之都、精彩宜人之城贡献足球力量！”

同青岛，共荣耀。海牛是这座城市独特的记忆，海牛元素在这座城市里随处可见。4月底，一辆全车喷绘有巨幅海牛队徽和“为青岛而战”口号的31路公交车缓缓驶出始发站天泰体育场车站，这是第一辆中国职业足球俱乐部官方主题巴士。天泰体育场是海牛足球队的主场所在地，“海牛号”途经中山公园、市政府、五四广场、书城、青岛大学等城市地标，吸引了不少市民身着海牛队服前来打卡。

与海牛队相关的城市元素，也随着海牛队的征战被推介到大江南北。陪伴了几代青岛人的青食饼干，也在陪伴这支老牌球队征战中甲。象征着岛城碧海蓝天的云状图案花纹以暗纹形式出现在主场球衣，客场

球衣则印有岛城沿海一线的地标性建筑的几何纹理，背后衣领下方印有“为青岛而战”五个大字，时刻透露着球队为整座城市而战的决心。

中能集团、华通集团、城运控股、海信地产、青岛食品、黄发教体、城运传媒、中润半岛、陈医生运动康复、酒店管理学院、中利特机动车检测、双星名人、青岛市采购业协会、卡尔美、宝矿力水特等本土和国际知名品牌以海牛为纽带加入“同青岛，共荣耀”阵营中，助力青岛足球的同时共同参与慰问抗美援朝老兵、走访老球迷、足球进校园等公益活动，彰显了职业足球的社会属性。

## 蓄力芳华久久为功 扎实培养后备人才

在本赛季一线队大名单中，有15名球员出自海牛青训，此外还有数十名“海牛出品”的球员活跃在中国三个级别的联赛中，青岛足球城后备人才摇篮称号实至名归。年初，在俱乐部副董事长兼总经理张冬的部署下，俱乐部先后召开了教练员总结会、家长会及校园足球研讨会，回顾青训工作取得的成绩和经验，分析当前青训发展环境，研究中国足协最新青训政策，倾听基层教练员与家长的意见建议，着重剖析俱乐部现阶段青训的痛点、难点、堵点，最终明确未来将立足职业足球精英化的青训模式。赛季初，孙唯嘉、王韬、李苏达、黄英豪和滕晖五只“小海牛”成功“升级”，孙唯嘉在足协杯上表现不俗，而李苏达更是代表U19国家队在U20亚预赛上出战三场，帮助球队时隔八年重返U20亚洲杯。

重视青训建设、培育本土人才、贡献城市力量，这是海牛对足球城的庄严承诺。“中西结合”的培训模式、“体教融合”的发展思路、稳定的教练团队、优质的发展土壤、明确的职业规划，为每一名梯队球员、校园足球球员未来负责的思想意识，海牛队建立、完善了U8至U21的青训体系，其中U9、U10、U12、U13、U15、U17、U19、U21参加了今年首度举办的中国青少年足球联赛表现不俗，引起了广泛关注。

与时俱进、积极探索职业足球青训新模式，海牛俱乐部先后与未来之星少儿足球俱乐部、青岛市城阳区天泰城学校、青岛市城阳第二高级中学和青岛海诺学校签署合作协议，提升选才效率同时解决了青训球员上学难的问题。

为顶级联赛先后输送数十名球员的刘乐阳再度回归海牛担任青训教练，除了继续发掘小球员外，还肩负着帮助中生代教练员成长的重任；曾经的“快马”矫春本和许翔，十年如一日培养“小海牛”，谱写了一曲光阴的故事；胡俊、万超、蒲先林、王纪昊、白金波、王作震、李亮等海牛青训出品也华丽转身梯队教练，用自己的实际行动帮助小球员快速成长。

30年间，海牛俱乐部累计为各级别国字号输送球员百余人，以海牛梯队为班底组建的多支青岛市代表队多次斩获城运会、学运会、省运会冠军，队员大多数走上了职业道路，部分球员则通过足球考取了双一流高等学府。观海新闻/青岛晚报 记者 栾丕炜