

市场升腾的“烟火气”里 看得见“高颜值” 感受到“大智慧”

——透视青岛农贸市场十年蝶变 “小市场”不断升级提升居民幸福感

在人们的习惯印象中,农贸市场会和“脏乱差”相关联。然而走进位于青岛市崂山区同安路上的欢乐大家庭农贸市场,却像走进现代超市。这就是改造后的青岛农贸市场,它不仅优化了购物环境,还植入了数字化“大脑”,令前来买菜的市民和市场经营户赞不绝口。

自2012年起,青岛市每年都把“菜市场”的事搬上市“两会”。经过十年发展,青岛农贸市场一步步蝶变,逐渐告别以往“脏乱差”“腥臭湿”的形象,让居民的幸福指数不断提升。

“颜值”“智慧”并存 农贸市场变“邻里中心”

“地面干净整洁、菜品区隔规范,有空调可停车,还引入大数据,设有蔬菜检测室,让人舒心又放心。”每天,家住崂山区的周大爷都来崂山区同安路上的欢乐大家庭农贸市场采购以开启崭新的一天。作为青岛市去年首家完成升级改造的智慧农贸市场,这家已“服役”11年的老市场焕然一新:经营面积扩大到7000多平方米,除了果蔬生鲜、熟食等常规摊位,还增设了餐饮、超市、药店、修鞋洗衣、服装百货等多种业态,打造了餐饮“明厨亮灶”示范一条街,实施了智慧农贸工程。“我们要打造成社区的‘邻里中心’,尽可能地为大家提供更多便利。”市场负责人张景安说,这也是未来农贸市场升级改造的一个方向。

在青岛,实现华丽转身的农贸市场不止这一家。“变化太大了,环境越来越好,各种设施设备更加智能,客流也明显增多了。”今年52岁的王女士是在鞍山二路农贸市场工作了20多年的老业户,她和丈夫经营着一处蔬菜水果摊,见证了这处菜场从露天大棚向智慧农贸的迭代转变。去年,这个农贸市场再次迭代升级,摇身变成每日优鲜旗下优鲜菜场全国首家旗舰店,数字化赋能传统农贸市场转型升级,让其成为全国首家智慧菜场。

“大姨,又来了,今天买点什么菜?”“这菜天天吃,真不知该吃点什么了,你给看着挑几样吧。”在浮山所农贸市场北区,像这样的日常“拉呱”几乎随处可见。这里不再是小小的菜场,而是充满烟火气的社交圈。“这里环境整洁舒适,有了中央空调不用挨冻,档次提高了,蔬菜新鲜还便宜,以后买菜就上这里来。”家住浮山所附近、有着50多年买菜经验的于女士,平时都是闻“价”而动,哪里的菜价便宜就去哪里买,浮山所农贸市场改造后便开始频频光顾。给得了新鲜食材,容得下人间温暖,农贸市场不再只是简单的交易场景,而是消费升级的生活方式场景。



南京路农贸市场内干净整洁。资料照片

“软件”“硬件”兼施 农贸市场“提档升级”

“青岛农贸市场的数量、规模和服务能力在全省是一流的。”青岛市知识产权保护和市场服务发展中心主任郭大鹏介绍:“青岛七区在册的农贸市场(包括农产品批发市场)总共103处,总面积达到176万平方米。这其中包括市南区7处,市北区30处,李沧区22处,崂山区6处,西海岸新区22处,城阳区9处,即墨区7处。从经营方式看,批发市场有12处,零售市场有91处。”

因为种种原因,不少传统市场因为设施陈旧、管理不到位,存在“脏乱差”的问题,同时还面临着来自线下果蔬超市、线上电商平台等竞争压力。“这就需要提档升级来让农贸市场更有市场竞争力,更好地为市民服务。”市市场监管局农贸市场处处长王晏林表示,提升需要实现“两方面”,一方面是实现硬件方面提升,农贸市场要新建、升级和改造,提升农贸市场外观形象;另一方面是实现软件方面提升,农贸市场管理要提高规范化管理水平。

从2012年到2016年,市市场监管局连续5年累计对市区75处农贸市场进行了标准化新建改造;从2017年到2020年,连续4年开展了市办实事星级农贸市场创建,共有62处市场成为星级市场。2021年,农贸市场升级改造列入市办实事,共投入财政资金2400万元,撬动市场投资6600余万元,完成13处农贸市场升级改造,改造面积5.4万平方米,市场整体面貌出现了可喜的变化,市民购物消费环境大大改善。

今年,全市市场监管部门将认真贯彻落实市委、

市政府“作风能力提升年”的部署要求,紧密围绕城市更新和城市建设三年攻坚行动,坚持科学精准高效监管,用心用力服务,着力破解农贸市场发展中制约城市建设高品质发展的难题,做到广大群众认可、市场开办单位认可、经营业户认可,让市民愿意到农贸市场消费,并且消费得放心、舒心、安心。

“保留”“创造”并举 农贸市场“未来可期”

国内著名建筑师贝聿铭曾说:“对于一个城市来说,最重要的不是建筑,而是规划。”从1958年在荷兰召开的第一次城市更新研讨会上首次出现“城市更新”的概念开始,人们对于“更好的城市”的探索就从未停止过。农贸市场规划建设 and 升级改造是城市更新不可或缺的主题。

在城市不断更新中,一代代菜市场面临一轮又一轮淘汰、重组、升级更新。菜市场的名词,变成农贸市场,变成生鲜门店,变成云仓库。在更新进程中,有些市场重新焕发生机,有些反而丧失温度,生意萧条。在两极化的市场评价中,我们应该“保留”什么,“创造”什么,是值得共同探讨和思考的。

《青岛市农贸市场专项规划(2021—2035年)》对于农贸市场建设布局给出了答案。以农贸市场品质提升为核心,借鉴先进城市经验,按照“四化一高”农贸市场建设标准,科学引导青岛农贸市场高标准建设及现有农贸市场升级改造,推广农贸市场与时尚商业、文体休闲等功能于一体的邻里中心模式,提供一站式服务,满足居民多元生活需求。

特色化,代表着城市农贸市场未来发展趋势。青岛农贸市场应结合本土文化,融入当地特色。传承滨海文化,推广青岛滨海旅游与农贸市场相结合的时尚消费模式,高标准建设农贸市场海鲜水产专区;充分结合现有渔业码头及游艇码头规划,融合海鲜市场、海鲜美食体验、滨海旅游休闲等功能于一体,打造青岛市特色海鲜专业市场、滨海渔人码头海鲜市场,形成青岛旅游新型网红打卡地;逐步构建以农产品批发市场为依托,以中心农贸市场、社区农贸市场两级市场为主体,小型生鲜超市、智慧微菜场、大型商超、农贸市场、网订店取、生鲜直送等为补充的现代农贸市场体系,有序推动农贸市场建设,满足市民美好生活需求。

人间烟火气,最抚凡人心。通过多年不懈努力,青岛农贸市场制度措施不断完善,设备设施更加完备,经营秩序更加井然,环境卫生明显改善,安全生产更有保障,消费者购物满意度不断提高。未来,青岛农贸市场将继续本着“规范化、智慧化、便民化、特色化、高品质”要求,疾步前行,以“小市场”的发展助力“大民生”的改善。 观海新闻/青岛晚报 记者 薛飞

青岛再添一家上市企业 三柏硕在深交所挂牌上市

本报10月19日讯 19日,青岛三柏硕健康科技股份有限公司在深交所主板挂牌上市。

三柏硕成立于2004年,注册资本1.8亿元,注册地址为青岛市城阳区莱海二路3号,生产基地17万平方米,是行业内较早从事休闲运动和健身器材产品研发、设计、生产和销售的企业。三柏硕本次IPO募集资金6.81亿元。

三柏硕致力于为消费者提供专业、科学、安全的休闲运动和健身综合解决方案。公司主要产品包括休闲运动器材和健身器材两个大类,约31个系列、1000余款产品。休闲运动器材包括各类型号的蹦床、篮球架和足球门等,健身器材包括跑步机、椭圆机、健身车、综合训练机和杠铃架等。公司的客户主要为亚马逊、沃尔玛、迪卡侬和爱康等国际知名零售商及体育品牌。

三柏硕先后被山东省工信厅等部门认定为山东省瞪羚企业和“专精特新”中小企业,是青岛市认定的企业技术中心,被中国文教体育用品协会授予“中国健身及休闲运动器材行业研发中心”和“中国体育用品制造业(蹦床类)示范生产企业”称号,是中国文教体育用品协会《休闲蹦床》团体标准的主要起草单位。

(观海新闻/青报全媒体 记者 周晓峰)

青岛今年第6家! 歌尔微IPO成功过会

本报10月19日讯 19日,歌尔微电子股份有限公司深交所创业板IPO申请成功过会。这是今年第6家过会的青岛企业。

根据招股说明书,歌尔微计划募资31.91亿元,其中,11.53亿元用于智能传感器微系统模组研发和扩产项目(一期),11.5亿元用于MEMS传感器芯片及模组研发和扩产项目,8.88亿元用于MEMS MIC及模组产品升级项目。

歌尔微原为歌尔股份控股子公司。2017年10月,歌尔微在青成立。2019年,歌尔股份将微电子相关业务整合至歌尔微电子,成为歌尔股份MEMS麦克风、MEMS传感器等微电子业务的承载主体。2021年,歌尔股份启动歌尔微分拆上市。

歌尔微以MEMS器件及微系统模组研发、生产与销售为主,产品主要应用于智能手机、智能无线耳机、可穿戴产品、汽车电子等领域。

根据招股说明书,2020年,歌尔微MEMS声学传感器市场份额达32%,位居全球第一。2019年至2021年,歌尔微营业收入分别为25.66亿元、31.60亿元、33.48亿元,归母净利润分别为3.09亿元、3.46亿元、3.29亿元。

近年来,歌尔股份在青布局了集成式智能传感器项目,项目位于青岛微电子产业园内。目前,青岛微电子产业园一期项目已交付使用,二期项目的规划设计工作也已启动,力争年底前开工建设。据悉,2024年,青岛微电子产业园全部建成达产后,有望吸引产业链上下游入驻,集聚一大批芯片及产品封装测试企业。未来,这里将具备年产20亿只智能传感器的能力,实现年产值约200亿元。基于此,青岛将拥有从芯片设计、晶圆制造、封装测试到系统应用的智能传感器全产业链,园区也将成为国内规模最大的智能传感器生产基地。(观海新闻/青报全媒体 记者 王伟)