



商道

责编王亚梅 美编李红芬 审读孙勇

点「食」成金 把水果生意做成甜蜜事业

成为果干行业隐形冠军 带领农户们实现共同富裕



扫码看新企点财经

同样一斤草莓,放在农贸市场里只能卖10元/斤,把它制作成精美的果盘在连锁餐厅能卖到30元/斤,而制作成果干放到商场能卖到100元/斤,这就是农产品深加工产业的独特魅力。通过科学种植和利用传统工艺,实现对农产品的二次加工,原本价格较低的农副产品就有了更高的经济附加值,不但实现了经济效益的最大化,更带动了产业链下游的农户们实现共同富裕。

位于平度的青岛宏瑞特食品有限公司就是这样一家点“食”成金的企业,它把旧店苹果、祝沟草莓、祝沟甜瓜等平度地标性农产品进行深加工,制作成果干、果丁等产品。尽管成立不过九年时间,但青岛宏瑞特食品有限公司已在果干行业有了一席之地,与“三只松鼠”“百草味”“良品铺子”“思念”等知名品牌建立了合作关系,2021年宏瑞特桃果脯、果丁产量占国内果干细分品类产量的34.6%,成为了行业名副其实的隐形冠军。突发的疫情给零售业带来冲击,作为产业链上游供应商的宏瑞特也受到影响,公司正积极开拓新市场应对冲击。



水果深加工带动5000余户果农

“百草味”“洽洽”“薛记”“粒上皇”等零食品牌对于人们来说并不陌生,但鲜为人知的是,在这些品牌门店销售的果干很有可能来自青岛宏瑞特。

青岛宏瑞特食品有限公司创始人张伟是地地道道的平度人,从小就对家乡的特产农产品有着深厚的感情,当看到家乡出产的优质水果只能以低价销售时,张伟感到十分可惜,如果能把这些水果通过二次加工变成果干、果脯、果丁,那么家乡的水果将身价倍增。

2014年,张伟毅然从国企辞职,回乡创办青岛宏瑞特食品有限公司,专门从事水果深加工。经过多年的发展,宏瑞特建立了临沂黄桃基地、临沂草莓基地、浙江黄岩蜜橘基地、陕西周至猕猴桃基地、新疆哈密瓜基地、烟台苹果基地、云南草莓基地,依托“基地+合作社+农户”的模式,宏瑞特与国内400余家合作社建立长期合作关系,年加工水果约10万吨,直接带动果农5000余户。在各个基地,果农们跟着宏瑞特规范种植,并学会了原料的初级加工和储存,跟着宏瑞特富起来。

引入新技术实现弯道超车

说起来容易,做起来却很难。想要把新鲜的苹果、草莓、蜜橘加工成果干,需要的工序一点也不比种植少,而果干也早已形成了成熟、完备的市场,作为后来者的青岛宏瑞特如何实现弯道超车?经过周密的市场调研,张伟发现,传统的果脯蜜饯加工程序存在诸多痛点,果脯蜜饯加工企业仍在以常温盐渍、糖渍的方法加工,生产周期长,添加剂多,不安全因素多,还产生大量废水糖液。

在企业创立之初,张伟就坚持引入新技术,远赴泰国聘请行业专家,探索果干、果脯的制作新工艺。当前,宏瑞特采取的生物酶制糖技术取代蔗糖技术,配合交替干燥技术,使得生产更加环保,提升生产效率的同时,大大缩短了高端果干的生产周期。

产品不加色素香精也好吃好看

对于公司的产品,青岛宏瑞特食品有限公司副总经理郭丹十分自信,她告诉记者,宏瑞特针对各类水果的特点特性,利用生物酶制糖技术,实现低温连续糖渍工艺,彻底颠覆了传统果脯靠盐、糖、防腐剂



青岛宏瑞特食品有限公司。



青岛宏瑞特食品有限公司生产车间。

长时间腌渍的老办法,无需添加色素或香精亦能保持产品色泽,美观干爽,果香浓郁,厚切的果肉口感柔韧饱满,解决了一吃果脯就粘手的问题。

长期对技术的坚持也让青岛宏瑞特收获满满,企业共获得知识产权37项,发明专利5项,实用新型专利30项,设计专利1项,注册商标8项,与江南大学、齐鲁工业大学、青岛科技大学等17位专家教授签订聘用协议,并且被评定为国家高新技术企业、省专精特新企业和市级企业技术中心。

开拓新销路应对疫情

2020年,突发的新冠肺炎疫情给零售市场带来冲击,宏瑞特的客户们也受到了不同的影响。今年4月,国内零食巨头三只松鼠发布2021年年报,线下销售情况中,投食店新开12家,闭店43家,下半年起暂停门店扩张,并对现有门店进行主动优化,这意味着,作为上游供应商的宏瑞特同样受到冲击。对于宏瑞特而言,疫情影响的不仅是企业的营收,更将对与公司合作的众多果农收入带来影响。尽管已经建成一家年营业收入数亿元的企业,但张伟从未忘记自己创业时的初心,带领家乡的父老乡亲共同致富,让大家过上更好的生活。

秉承着这样的信念,青岛宏瑞特开始为公司的果干制品寻找更广阔的销售渠道。郭丹告诉记者,公司开始将业务拓宽至以果干、果丁为原辅料的工业企业。尽管部分零食品牌开启了收缩战略,但是当前快速扩张的一些奶茶品牌开始把目光瞄准水果,一些奶茶品牌甚至在门店里开设了零食柜台,销售果干、果脯等零食,这样的行业发展趋势也给宏瑞特带来了机会。如今,宏瑞特已经与多家冰品企业、烘焙企业、冲调企业建立合作,把果丁的应用拓宽至雪糕、饮品、面包、麦片、坚果混合等领域,并与中街1946、钟薛高、徐福记等知名品牌建立了合作。

与果农共享甜蜜事业

无论在创业路上走了多远,张伟从来都没有忘记过为什么出发,正是凭着能拼敢赢的冲劲和带领家乡的父老乡亲共同致富的信念,宏瑞特一路发展成为行业的隐形冠军。尽管如此,在助力乡村振兴的道路上,宏瑞特也一直在探索着新的路径。

宏瑞特依托国家农民示范社,通过技术创新实现提质、提产、增效、降耗,树立了水果加工的标杆,上托农户种植,下联销售服务,构建全产业链和价值链,带动农民增品种、提品质、创品牌,形成绿色加工体系,在解决农村劳动力就业的同时提高了农产品的附加值,延长了产业链,创出了品牌,开创了具有宏瑞特特色的乡村振兴模式,与果农共享甜蜜事业。

在助力乡村振兴的道路上,宏瑞特取得丰硕成果,先后创新开发了草莓、苹果等平度优质瓜果果脯深加工项目,年均辐射带动1580户家庭,充分发挥了龙头企业的联农带农作用和产业链主的作用。

随着无蔗糖果料及烘焙、冰品市场的开发,预计至2026年,公司年加工水果原料可达18-20万吨,实现销售收入约8亿元,带动农村劳动力用工超过2万人,带动合作社约1500个,果农超8000户,前延后伸联动三产经济实体超过600家。

在近日举办的第六届山东省农村创新创业项目创意大赛中,青岛宏瑞特食品有限公司凭借《水果深加工——宏瑞特与果农的甜蜜事业》获得大赛第一名,并将代表山东省参加全国大赛半决赛。

观海新闻/青岛晚报 记者 李沛