



西海岸乡村振兴画卷再添新图景

推动“文旅+乡村振兴”深度融合 乡村游有了不一样的新体验



藏马山居。

张家楼画家村、藏马山影视外景地、茶乡海青“时光餐厅”……如今，乡村振兴的画卷在青岛西海岸新区已经描绘出一幅幅令人陶醉的新图景。近日，记者前往青岛西海岸新区多地采访，深入乡村振兴一线现场，感受不一样的乡村游。

画家村已形成产业链

提起张家楼，这里不仅有成熟的蓝莓采摘，还有一座因画名声大震的小山村——大泥沟头村，由偏僻小山村蝶变为“中国江北第一画家村”。行走在泥沟头村，扑面而来的是艺术与自然风光完美结合的艺术气息。以绿泽画院为核心，这里筑巢引凤，积极培育陶瓷、石刻、根雕、绘画等产业，引进墨泽、山川、典雅等画廊(室)，山水忆象美术馆将于2022年下半年竣工。据大泥沟头村支部书记王武星介绍，村庄率先完成社区

拆迁改造，建成现代小区，通过直播带货、社区团购、农村电商等新型消费业态蓬勃发展，构建起集艺术创作、作品展示、产品交易、文化交流、人才培养于一体的文化全产业链，年接待游客100多万人次，旅游营业收入300多万元。

张家楼街道办事处主任张孝水介绍街道乡村振兴经验做法：近年来，张家楼街道紧紧围绕“乡村振兴”这一主题，加快推进“一体引领、两翼展开、多点联动”的发展格局，有力地保障了健力源智慧农场等一批重点项目的建设，规划建设了占地1500亩的乡村振兴产业聚集区，培育了“画乡达尼、红色石河”等一批特色产业村，今年入选首批山东省乡村振兴齐鲁样板省级示范区。“下一步，我们还将高标准创建山东省第三批乡村振兴‘十百千’示范工程、青岛市乡村振兴示范片区。”张孝水说。

村民搬新居焕活老村

“现在的日子很好啊。”在藏马山居小区，河西屯村民范爱云说着乔迁新居后的生活笑容一直洋溢在脸上。近年来，藏马镇党委政府抢抓机遇，全力打造藏马山居乡村振兴齐鲁样板。积极推进胡家庄、臧家村、丁家松园、河西屯4个村庄拆迁改造，于2020年8月份完成分房回迁。据悉，藏马山居总投资10亿元，总建筑面积15万平方米，建设安置房1350套，共安置604户。

原来的河西屯村则来了一群大学生，大家聚在一起围绕藏马特色研发文创产品等。据文创村运营负责人胡大镛介绍，河西屯村是藏马山居4个搬迁自然村之一。在修旧如旧基础上，引进第三方平台公司招商运营管理服务，吸引大学生创业团队30个，带动就业150人，实现“农民上楼居住、创客入村创业、村民回村就业”的发展局面。

乡村振兴走出新路径

在藏马镇，另一大看点是藏马山影视外景地。西南地村村民张兰花就在家门口过了一把“演员瘾”，成为影视作品《封神》中的群演之一。据外景地有关负责人李向东介绍，藏马山影视外景地是山东省影视产业发展规划(2018—2022年)规划的24个重点特色影视园区之一，青岛市重点建设的大型外景拍摄基地，规划建设古装拍摄区、民国老上海(老青岛)街区、欧美街区、民国老北平街区和石库门建筑区五大功能板块。在藏马镇积极助推下，青岛海融藏马山影视产业有限公司于2021年4月成立，着重于延伸藏马山区域的全影视产业链，深度开发欧美、老北京、老上海、老青岛和古装商圈板块，构建“影视+旅游”运营体系，力争将藏马山打造成为国内知名影视制作基地和影视文化旅游目的地。2022年初，藏马镇携手融创集团，协调一期项目运维，统筹推进藏马山影视外景地项目二期、三期建设工作，一体推进镇域文旅产业链建设，打造集影视拍摄、影视旅游、实景互动体验及商业功能于一体的综合型影视外景地。同时，持续深化群演培训工作，进一步提升“藏马群演”队伍的演出水平，为拓宽群众增收渠道奠定良好基础。

在茶乡海青镇，乡村振兴也已走出新路径——青岛市首个乡镇全域旅游“沉浸式”体验餐厅“时光餐厅”试运营，还原了上世纪七八十年代生活场景，结合当地文化、美食特色，创新推出了“海青八大碗”系列餐食，成为乡镇文旅打卡新热点。如今，青岛西海岸新区全面实施“全域文旅”战略，推动“文旅+乡村振兴”深度融合，文旅产业与乡村振兴一同规划、一个机制、一体发展，整合全域资源，挖掘特色文化，统筹推进乡村旅游+民俗文化+美丽乡村建设，从而激活城乡文旅发展活力，增添了一个又一个乡村振兴的新图景。

观海新闻/青岛晚报 记者 于波

崂山区新添一处“口袋公园”

本报10月11日讯 为提升城市环境品质，增强群众幸福感和满意度，崂山区城市管理局精心打造了一批集健身、休闲、娱乐为一体的口袋公园，近日在新卓路东西两侧又建成一处“口袋公园”。

该公园南北长370米，总面积1.8万平方米，建设过程中保留了原有的园林植物，新栽植了榉树、五角枫、染井吉野樱等多种园林植物，建设了慢行步道及休闲活动场地。“口袋公园”面积不算太大，但设施齐全，健身器材、创意儿童活动设施、科普指示牌、休憩坐凳、园

林花卉乔木应有尽有，附近居民锻炼有了好去处。

新卓路“口袋公园”改造之前是一片普通的道路旁市政绿地，并不存在活动和休憩空间。改造后，大大提高了场地利用率和美观度。

下一步，崂山区城市管理局会继续加大增绿建设力度，将口袋公园建在居民家门口，使居民不仅能够推门见绿，还能轻松实现移步入园。

(观海新闻/青岛晚报 首席记者 张译心 通讯员 黄光智)



新卓路“口袋公园”开园。

市场观察

海尔智家以数字化转型推动高质量发展

十八大以来，党中央作出了建设制造强国、网络强国的重大战略决策，将加快传统产业转型升级、推动经济高质量发展摆在更加突出和更加重要的位置。

长期以来，海尔智家积极顺应时代潮流，以数字化为动力，以数字党建为引领，推动企业数字化转型，实现可持续发展。凭借在制造模式转型、运营模式转型、商业模式转型方面的成功探索，海尔智家正成为行业智能制造和数字化转型的先锋。

探索智能制造数字化

党的十八大以来，工信部加快制造业数字化、网络化、智能化发展，取得显著成效。截至今年二季度，中国两化融合指数大幅提升。全国工业企业关键工序数控化率、数字化研发设计工具普及率分别达到55.7%、75.1%，比2012年分别提高了31.1和26.3个百分点。

为帮助企业特别是中小企业发展智能制造、数字化转型，工信部积极开展智能制造试点示范行动，树立典型标杆，为地区、行业和企业数字化转型探索了有效路径。其中，海尔智家入选“2021中国工业数字化转型领航企业”“2021年度中国智能生产杰出应用奖”“2021年度中国工业互联网杰出应用奖”，为行业转型发展提供借鉴。

以佛山海尔滚筒洗衣机互联工厂为例，通过模块化、自动化与以iMES为核心的数字化系统融合，

互联工厂与用户零距离，实现全流程的信息互联互通。和传统的生产模式相比，该互联工厂的用人减少30%以上，不入库率超70%，订单交付周期缩短超50%。目前，海尔智家将智能制造数字化模式已经复制到冰、洗、空、热等多个行业，并打造出全球行业引领的18家互联工厂示范标杆。

数字化企业的特征

党中央国务院高度重视中小企业的发展，工信部也在近期做出了中小企业赋能专项行动。而对企业来说，数字化的转型需要首先实现以下几个方面的转型：在战略思维上“从企业数字化到数字化企业”、在增长方式上“从规模和范围增长变成平台和生态增长”、在组织结构上从“科层制到无边界”、在管理机制上实现从“企业定薪到用户付薪”的转变。

在数字化这条路上，海尔智家已进行了多年布局。2012年海尔智家实现了用户的数字化管理，2014年实现了客户经营的数字化，2018年实现了员工的数字化。到了2020年，海尔智家全面推行数字化平台，通过客户、用户、产品、服务、营销、物流六个上平台的数字化，赋能终端，实现了从线下到线上经营模式的升级。有了平台基础，2021年下半年开始，海尔智家开启了全流程、全要素的数字化变革，并延伸到企业的上下游，形成数字协同力。

目前，海尔智家已形成以平台化、数据化、智能

化为核心能力的数字化企业新范式，在为企业创造增长空间的同时，实现了从降本增效提质的量变，到创用户最佳体验的质变。

数字化的本质是满足用户

把以人为本的理念贯彻于党委领导的工作中，既是落实科学发展观的实际举措，也是推动党委工作创新发展的根本要求；既是重大的理论创新，也是重大的实践命题。如果说经营思路、管理结构、布局模式上的创新是海尔智家数字化的“内功”，那么全方位满足用户需求、创全流程最佳用户体验就是海尔智家数字化转型的外在显示，也是其自始至终坚守的唯一目标。

海尔智家对外践行高端品牌、场景品牌、生态品牌的“三级品牌”战略，布局了以卡萨帝为代表的品牌，全球唯一的场景品牌三翼鸟以及食联网、衣联网等生态品牌。这就实现了从产品体验升级到场景化体验升级，再到生活方式的升级，跟随时代脚步满足用户新需求，提升消费者体验，更好地满足消费者对美好生活的追求。

坚持党的领导、加强党的建设，是企业的“根”和“魂”。海尔智家坚持党建与企业经营互融共促、同频共振，发挥党建工作优势，引领创业小微、创造用户价值的战斗堡垒作用，助推企业向物联网时代引领者的跨越发展及可持续快速发展。

高晓君