

把《武林外传》中的后院做成甜品，还想呈现更多好玩作品——

巧手青岛姑娘获百万网友点赞



门窗、砖石都栩栩如生。

将儿时的梦想场景做成真实存在的东西，是不少80、90后的梦想。如今95后青岛姑娘范苏木就实现了这个梦想：将电视剧《武林外传》中的后院做成甜品，她将整个制作过程拍成视频放在短视频网站上，获赞百万。栩栩如生的小院子，原材料用的是巧克力、糯米纸和翻糖；光是墙砖就刻了1998块；而仅仅是她第二次尝试翻糖甜品……11日，青岛晚报记者联系上范苏木，和她聊一聊作品背后的有趣故事，这个已在青岛生活10年的东北籍姑娘表示，下一步如果能力可以，会想把更多青岛美景也“搬”到作品里。

零基础画功打造高还原度小院

在这个点赞百万的视频里，范苏木完整记录了整个小院的制作过程。先是查阅大量资料，打印大量电视剧里出现的后院照片，然后手绘平面图纸，接下来就是制作过程。因为用了大量巧克力，范苏木感慨“巧克力多到桌子都放不下”。先做墙，“也就刻了1998块砖吧。”范苏木自嘲刻得“快瞎了”，为了更逼真，她还将部分砖做出破碎、发霉的效果，看起来十分还原。窗户不仅纹理一致，还糊上一层糯米纸，看起来更为还原。

大件结束后，院子里的细节刻画更是累人，后院摆放的玉米、辣椒、南瓜等蔬菜，范苏木用翻糖一个一个捏出来，“那几天我感觉做梦都在捏翻糖。”功夫不负有心人，最终这个高度还原的小院子得到网友疯狂



点赞，“太像了！献上膝盖。”“是怎么做到一模一样的！”“音乐出来瞬间泪目！”

“我从小没有学过画画、设计，这方面可以说是零基础。”范苏木略骄傲地说，这个作品这么成功，完全是因为自己的一份情怀，和坚持不懈的打磨。她告诉记者，自己从九月初开始着手制作，因为工作量太大了，一直持续到国庆假期快结束的时候才完工。

被“只此青绿”吸引开始做翻糖

其实不仅是绘画零基础，在做甜品方面，范苏木也是个不折不扣的新手。作为一名美食博主，范苏木在2019年辞去工作，专注做美食自媒体，“从一开始我的作品就主打创意，比如复刻《中华小当家》、宫崎骏动漫里的美食，或是模仿米其林分子料理，还会尝试一些传统创意菜，比如将灯影牛肉做成皮影戏等等，都比较受网友的欢迎。”但她却极少做甜品。“之前我做过一次魔

方蛋糕，当时觉得做甜品太辛苦了！每一种材料都要称重，精确克数，感觉很刻板，不适合我。”

一直到今年过年，范苏木看到了“只此青绿”舞蹈，被诗意舞绘千里江山深深震撼了，“我也想用自己的方式呈现它的美。”于是范苏木将目光投向翻糖，这才开始真正接触翻糖蛋糕，第一个作品，她做了一个翻糖版的千里江山图，也获得网友一致好评。“这时候我才感觉，原来甜品还可以这么玩，打造成自己喜欢的场景，太适合我啦！”

未来希望复刻青岛的美景

采访中范苏木告诉记者，武林外传后院这个作品，不仅耗费了大量时间精力，还包含了一份情怀。“《武林外传》这部剧是包括我在内很多90后的童年宝藏回忆，这也是为什么这个作品引起大家的共鸣。”就连莫小贝最爱的糖葫芦，范苏木都精心制作了十多串，还熬了糖稀，看起来惟妙惟肖。“希望莫掌门每天都可以开开心心。”

范苏木大学毕业后来青岛工作、做自媒体已有10年时间，现在也已经定居青岛，早就把自己当作了一名青岛人。“青岛有着漂亮的建筑群和自然风景，也一直深深吸引着我，尤其是总督府、江苏路基督教堂等景点，希望以后我有机会，有能力去复刻青岛的红瓦绿树，碧海蓝天！”

观海新闻/青岛晚报 记者 高静文



扫一扫，观看视频



这件饱含众多网友童年回忆的作品上线一天多就获得百万赞。

禹城路人防停车场正式投用 规划210个车位

本报10月11日讯 11日上午，青岛华通集团所属华通静态交通公司承建的青岛禹城路人防停车场正式投入使用。

禹城路人防停车场是利用原有早期人防工程开发地下空间建设的停车场，规划210个车位，其中包括160个智能立体停车位，投资1.37亿元。车辆行驶入口在平原路，由禹城路驶出，行人通过禹城路口进出。

记者在现场看到，停车场内部保留了部分岩壁原貌，绘制了海洋元素的墙壁涂鸦。同时还采用穿孔铝板影像呈现、互动投影等方式提升内部环境。比如墙身、人行主通道和车行出入口部分使用穿孔铝板、装饰灯具突出设计感，塑造了一个独特的停车美学空间。

该停车场连接青大附院负五层，可直接通往青大附院住院部，将有效缓解医院停车难问题，改善周边区域的交通状况。截至目前，静态交通公司已完成龙山人防停车场建设。后期，禹城路人防停车场将通过禹城路连接通道与中山商城人防停车场连通，在老城区形成地下互联互通的交通网络，提升老城区地下空间通达度。



禹城路人防停车场正式投用。王伟 摄

（观海新闻/青报全媒体 记者 王伟）

全球“灯塔工厂”名单公布 海尔再次入选

本报10月11日讯 世界经济论坛(WEF)今天公布最新一批“灯塔工厂”名单，共有11家企业入选，5家来自中国。其中，基于卡奥斯COSMOPlat数字化技术助力和大规模定制模式的应用，青岛海尔冰箱互联工厂成功入选。至此，海尔智家累计共入选5座，也是冰箱行业唯一拥有2座端到端“灯塔工厂”的企业。而从市场消费端来看，海尔智家入选的5座“灯塔工厂”覆盖的4大品类在行业中早已是名列前茅。海尔冰箱、洗衣机、热水器市场份额稳居行业第一，空调是行业三强，也是今年上半年全行业第一高增长的品牌。可以说，在推动高质量转型发展的道路上，海尔智家已经实现了从制造端到消费端的全面引领。

“灯塔工厂”由世界经济论坛(WEF)和麦肯锡咨询公司共同推选而出，是“数字化制造”和“全球化4.0”示范者，代表着全球智能制造和数字化最高水平。

2018年，首批“灯塔工厂”名单公布。青岛海尔中央空调互联工厂首批入选，也是唯一入选的中国本土企业，拉开了中国“灯塔”走向世界的序幕。此后4年间，沈阳海尔冰箱互联工厂、天津海尔洗衣机互联工厂、郑州海尔热水器互联工厂以及青岛海尔冰箱互联工厂相继入选，海尔智家实现了“灯塔经验”的成功复制。

此次，专家在青岛海尔冰箱互联工厂入选评语中写到：“面对日益增长的定制化设计、快速交付和高品质的需求，海尔冰箱工厂借助大数据、数字孪生和先进视觉检测技术，加快研发、升级制造流程和物流调度模式。订单响应周期缩短了35%，生产效率提高了35%，质量性能提高了36%。”

在智能制造不断发展的今天，“灯塔经验”的成功复制意义重大。一方面，将加速产业的转型升级，创造新商业模式，持续催生新价值；另一方面，制造端与消费端的联通，使得用户需求精准触达。

（观海新闻/青报全媒体 记者 杨光）