



全市旅游品质提升三年攻坚动员大会召开

推动全市旅游业高质量发展 加快打造国际滨海旅游目的地

陆治原对全市旅游工作作出批示 赵豪志讲话 邓云锋主持

本报10月11日讯 11日上午,全市旅游品质提升三年攻坚动员大会在市级机关会议中心召开,深入贯彻习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述,统一思想、凝聚共识,对全市旅游品质提升三年攻坚行动进行动员部署,推动全省旅游发展大会筹备工作全面提速,提高全市旅游业高质量发展水平,加快把我市打造成为重要的国际滨海旅游目的地。

市委书记陆治原对全市旅游工作作出批示,市委副书记、市长赵豪志出席会议并讲话,市委副书记、统战部部长邓云锋主持。

陆治原在批示中指出,今年以来,全市文化和旅游系统认真落实省、市党代会部署,锚定“走在前、开新局”,紧紧围绕打造国际滨海旅游目的地,担当作为、真抓实干,全力推动旅游产业提质增效,为促进全市经济社会发展发挥了积极作用。下一步,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述,用好承办2023年全省旅游发展大会机遇,充分挖掘青岛资源禀赋,在彰显特色优势、开发旅游市场、招引产业项目、培育旅游品牌、推进改革创新、提升服务

品质、规范旅游秩序等方面持续用力,推动全市旅游业高质量发展,加快打造宜居宜业宜游高品质湾区城市,努力在全省勇当龙头、在全国争先进位、在全球彰显特色,为建设新时代中国特色社会主义国际大都市作出新的更大贡献。

赵豪志讲话时指出,青岛是著名的滨海度假旅游城市和国家历史文化名城,具有发展旅游业的独特优势和良好基础。全市各级各部门各单位要切实增强推动旅游品质提升的责任感紧迫感,自觉站在服务全市经济社会高质量发展大局的高度,迅速把思想和行动统一到市委市政府重大决策部署上来,担当作为、履职尽责,确保各项攻坚任务落地落实,加快打造国际滨海旅游目的地,为全面建设宜居宜业宜游高品质湾区城市提供有力支撑。

赵豪志强调,要充分挖掘青岛自然资源、历史文化方面优势,谋划、招引、提升一批特色鲜明、带动力强的旅游大项目好项目。要全面提升旅游环境,有针对性地推进市容环境品质提升,加快完善旅游设施配套,提高旅游消费服务水平。要深度挖掘海洋旅游资源,发挥“山海城”浑然一体的优势,把海洋旅游的文

章做大做强、作出特色。要强化大旅游理念,发挥旅游业综合带动功能,推动旅游与三次产业融合发展,催生更多新业态。要大力整治改善旅游市场秩序,列出整治清单、加大联合执法,彻底整治一批顽瘴痼疾。要加快提升旅游业数字化水平,为市民游客提供便捷、高效的文旅服务和体验。要高水平筹办2023年全省旅游发展大会,全面塑造青岛旅游新形象,扩大城市影响力。要坚持系统思维,进一步加强组织领导,互相协同、形成合力,强化督导考核和宣传引导,以实干实绩推动工作实现新突破,不断开创全市旅游业高质量发展新局面。

会上,通报了《青岛市旅游品质提升三年攻坚行动方案》,西海岸新区、崂山区、市南区、市交通运输局、市海洋发展局、青岛旅游集团分别发言。

市领导刘升勤、李红兵、赵胜村、常红军、赵燕、姜巧珍,各区市党政主要负责同志,市委有关部委、市直有关单位、中央和省驻青有关单位主要负责同志,部分重点旅游企业、旅游行业协会主要负责人等参加会议。

(观海新闻/青报全媒体 记者 薛华飞)

全市动员,三年攻坚! 青岛打造游客向往的“诗和远方”

青岛是著名的滨海度假旅游城市和国家历史文化名城,是广大游客心目中的“诗和远方”,具有发展旅游业的独特优势和良好基础。

实施六大攻坚行动,实现全市旅游品质一年初见成效、两年全面起势、三年大幅提升,青岛旅游决心打一场硬仗。

到2023年,全市旅游环境、秩序持续向好,游客满意度稳步提升,游客接待量增长20%以上;

到2024年,海岛旅游实现重大突破,旅游新业态快速发展,游客人均消费水平达到1800元以上,跻身国内一流水平;

到2025年,国内外吸引力、影响力、竞争力显著提升,文化旅游产业规模达到3500亿元以上,国际滨海旅游目的地基本建成。聚焦宜居宜业宜游高品质湾区城市打造,拉高标杆、干在实处、心无旁骛书写新的一页,这是青岛旅游的一次再整合、再创意、再迭代。既要有新产业、新业态、新模式驱动,又要设施先进、要素齐全、功能集聚,更要紧扣市民游客的获得感、幸福感、安全感,真正体现“抓旅游就是抓发展、抓旅游就是抓未来”,青岛要让旅游成为助推城市发展的强大引力场。

攻坚,必克难

这是一场坦诚、务实的会议。

现场,每个人都感受到了《青岛市旅游品质提升三年攻坚行动方案》沉甸甸的分量。一是它直面市民游客关切,切中肯綮;二是任务艰巨,硬仗在前;三是量化评价,承压奋进。

青岛旅游,要让游客满意,更要让市民满意。以市委市政府文件的形式,把青岛人多年来最挂心的旅游难点痛点掰开了、揉碎了,列出责任人,给出解决的时间表,这是一种态度、方向和力度。根据方案,三年攻坚将开展六大行动,包括旅游秩序整治、景区品质提升、海洋旅游拓展、海岛旅游突破、旅游业态创新、基础设施提升,共计19项重点任务,可以说是硬骨头挨着硬骨头。如整合旅游码头资源。目前,全市30家旅游码头经营权分属30家企业,海上旅游客运小、散、弱和经营不规范、服务品质低等问题突出,历史上经过多次整顿均收效甚微。“针对这些问题,我们已进行了大量的调研摸底和梳理分析,将在制定码头站点整合方案时一并研究,加大力度推动解决。”在表态发

言中,市交通运输局明确,将借鉴上海、厦门等先进城市经验,今年年底前研究确定整合方案,并于明年2月底前依申请审批二小湾、小麦岛、极地西、仰口旅游码头建设手续。如海岛旅游破题开发。全市有7个可开发的海岛,还没有一个真正意义上实现旅游开发。方案明确加快竹岔岛、灵兰岛、小管岛等海岛旅游开发,打造海岛旅游新样板。按照“一岛一特色”原则,差异化发展环岛观光、休闲垂钓、海岛民宿、海岛野营、地质科普、气象研学、海洋生物观赏等休闲度假产品。发展多种陆岛交通连接方式,完善重点海岛岛内交通网络规划,优化交通设施。持续完善海岛水、电、气及污水、垃圾处理等市政设施,保障游客来了、住得下、玩得好。

突破,强关键

作为著名的滨海度假旅游城市和国家历史文化名城,青岛在旅游业发展上独具优势。推动旅游资源向旅游产品转化,让更多的人看到这片最美的风景,提升旅游产业的质量和效益,青岛旅游需要全市协同的合力和攻坚突破的精准发力。

海洋是青岛旅游的突出优势。在六大攻坚行动中,海洋占到两项。实施海洋旅游拓展行动,海上旅游航线、海上旅游业态、海水浴场管理、整合旅游码头资源等都被纳入其中。根据任务排期,2023年6月,将开通青岛奥帆中心——青岛国际邮轮母港航线、环胶州湾航线和太清码头——小管岛航线;2023年9月,推出订制式旅游航线和有效串联海岸、海湾、海岛和沿海主要景点的“一程多站”式海上旅游线路。青岛还将高标准建设滨海观光廊道,加快千里海岸观光廊道(青岛段)规划工作,让最美滨海岸线成为最美风景。

根据方案,2023年5月,青岛将出台“最美景区”标准,打造5家“最美景区”。2024年9月,力争实现奥帆海洋文化旅游区成功创建5A级景区,青岛老城列入中国世界文化遗产预备名单,崂山加快世界自然、文化双遗产创建。

抓住关键领域实现突破,最大限度用好自身资源,全市旅游品质提升三年攻坚行动在旅游业复苏发展的关键期,让行政管理部门和旅游企业把责任扛起来,把积极性调动起来,把青岛旅游彻底想明白、干明白。



超越,夺先机

通过攻坚行动,到2024年,“游客人均消费水平达到1800元以上,跻身国内一流水平”。旅游业经济属性强,如何进一步提振文旅消费,除了彰显特色优势,开发旅游市场、招引产业项目、培育旅游品牌,每个环节都要加强,甚至是重塑。

实施旅游业态创新行动,增添旅游市场活力,场景多了,游客消费意愿才旺盛。旅游演艺业态是重要攻坚方向,青岛目前没有大型旅游演艺节目,西安拥有《长恨歌》等4台大型演艺节目、丽江有3台、杭州有2台,省内的枣庄也有1台《梦回台儿庄》。此次实施旅游演艺突破计划,围绕历史文化、海洋文化、地域文化等主题,依托“山、海、城、湾”特色旅游资源,辅以增加现实、虚拟现实、混合现实、元宇宙等科技手段,推出1至2个大型旅游演艺项目。此外,还将挖掘利用名人故居、特色里院、非遗等资源,按照“一院一文化、一院一特色”原则,打造“庭院演艺”不少于30处。

高水平筹办2023山东省旅游发展大会,结合三年攻坚行动,按照点上打造标志性项目、线上规划好观摩路线、面上全面提升旅游品质的思路,努力办出一届高质量、高水平的大会,是对青岛旅游品牌的重要彰显。此外,青岛还将打造“海誓山盟”婚庆旅游品牌、“青岛有礼”旅游购物品牌等。加快建设上合示范区商旅文交流中心,打造“上合之夏”活动品牌,提高旅游国际化水平。开展三年攻坚,在旅游市场竞争和产业发展中赢得先机,树立主客共享、居旅相宜、全域旅游、安全发展理念,推动资源整合,深化文旅融合,丰富产品业态,持续优化旅游环境,着力构建山海城湾一体、城乡统筹、陆海联动、资源融通、多元支撑的旅游发展新格局,将为青岛加快迈向“活力海洋之都、精彩宜人之城”,奋力建设新时代中国特色社会主义国际大都市贡献重要力量。

观海新闻/青报全媒体 记者 马晓婷