



走向深蓝 向海寻“灵琅八鲜”

西海岸新区海洋渔业区域公用品牌“灵琅八鲜”发布

好客山东 好品山东

9月30日，青岛西海岸新区海洋（渔业）区域公用品牌“灵琅八鲜”发布会在星光岛会议中心举行。该品牌的发布，提升了青岛西海岸新区海洋渔业品牌影响力，把“品牌故事”和“海洋文化”融为一体，激发海洋渔业企业创新创造的活力，以品牌实践助力新区海洋强区战略。青岛西海岸新区打造“灵琅八鲜”海洋渔业区域公用品牌，是新区贯彻落实打造“好客山东 好品山东”名片、践行“品牌兴区”战略的重要举措，进一步凸显新区海洋渔业特色优势，加快海洋产业集聚发展。青岛西海岸新区于今年年初着手策划海洋渔业区域公用品牌创建工作，历经企业意见征集、方案策划、多轮会议研讨、专家评审等一系列工作，“灵琅八鲜”从众多品牌中脱颖而出。

“灵琅八鲜”集合新区特色

“灵琅八鲜”区域公用品牌的创立，依托的是青岛西海岸新区得天独厚的自然禀赋优势。青岛西海岸新区海水养殖面积13000余公顷，水产品年均总产量达35万吨，年产值86亿元，在全区农林牧渔总产值中占比约50%，占青岛市水产品总量的三分之一。

其中，灵琅八鲜的“灵”，是撷取了北方第一高岛“灵山岛”的秀美灵气，世界最美海湾“灵山湾”的磅礴大气，青岛西海岸新区的海洋渔业产品有着同样的高端品质；灵琅八鲜的“琅”，是回望数千年琅琊文化，古人祈福长寿、东渡寻仙，到了现代寓意着人们对健康生活的向往，也为“灵琅八鲜”品牌注入了文化内涵。灵琅谐音“琳琅”，取意“琳琅满目”，代表青岛西海岸新区海洋渔业产品的珍稀优质、品类的丰富多样。青岛西海岸新区拥有



国家深远海绿色养殖试验区、全国首家国家级刺参良种场、14处国家级海洋牧场。新区水产品种类丰富，拥有鱼、虾、蟹、贝、蛸、参、藻、螺等八大品类，“八鲜”由此而来。除此之外，“八鲜”还寓意“八仙过海，各显神通”，以此彰显是由青岛西海岸新区广大海洋渔业企业和渔业劳动者们团结奋进，用辛勤汗水铸造的产业基础。

严格把关推最优质水产品

发布会上发布了“灵琅八鲜”的视觉标识，画面采用了象征海洋的蓝色作为主色调，象征着可持续发展的绿色作为辅助色调，兼具时代特征和传播记忆度。标识的演变，是以八个品类作为初始，叠加的造型象征着团结协作，同时演变出鱼的形象突出行业特征，用流动的形态象征着海洋的生生不息。

“灵琅八鲜”区域公用品牌定位于三个内核，分别是品质、特色、高端，这源自青岛西海岸新区海洋渔业产业三个独有优势，一是拥有14个国家级海洋牧场的海洋牧

场特色，二是拥有泊里西施舌、琅琊玉筋鱼、灵山岛海参3个地理标志产品的地域特色，三是拥有实现海水养殖三文鱼零突破的国家深远海绿色养殖试验区。在品质方面，体现有机、安全、绿色，定位“产地无污染、绿色可溯源”；特色方面，体现差异化、独特化、情感化，定位“新区独有、特色风味”；高端方面，体现价值感、体验感、仪式感，定位“珍贵稀有、深享深海”。对于“灵琅八鲜”培育和建设方面，横向将以八大品类为基础，持续扩充细分产品品类，纵向分三个阶段，分别打造原生水产系列、即烹预制系列、精深加工系列进入不同的市场赛道。“灵琅八鲜”将突出品质优先，秉持“三重认证、六重标准”的品牌准入机制，严格把控产品质量关，让消费者吃到嘴里的每一口都是最优质的产品。

强强联合赋能新区企业

发布会上同时举行了“灵琅八鲜”区域公用品牌授权签约和战略合作签约仪式，确定山东深远海绿色养殖有限公司、青岛瑞滋集团有限公司等十家企业为首批授权企业。对于通过认证后的产品，青岛西海岸新区将为企业授权，使“灵琅八鲜”与各企业品牌之间形成子母品牌互动运营，实现品牌热度、流量、消费群体赋能。

青岛西海岸新区是以海洋经济为主题的国家级新区。2021年，新区海洋生产总值突破1600亿元，增长20.5%，占地区生产总值比重达38.5%，占青岛市海洋生产总值比重超过40%。西海岸新区通过“灵琅八鲜”区域公用品牌的培育和运营，将横向拉动低产品类提升规模、高产品类提升品质，纵向拉动水产加工、物流等相关产业发展，赋能小企业做大，助力大企业做优，促进新区优质海洋渔业产业集群的形成与壮大。

观海新闻/青岛晚报 记者 于波 通讯员 王伟

葡萄果飘香 采摘正当时

2022青岛西海岸新区首届葡萄采摘节启动



工作人员忙着包装葡萄。

本报9月30日讯 9月30日，2022青岛西海岸新区首届葡萄采摘节启动暨新区葡萄产业协会揭牌仪式在大村镇举办，这标志着青岛西海岸新区葡萄产业发展步入规模化、标准化、品牌化的全新阶段，有效推动了葡萄产业与旅游产业的融合发展，为乡村振兴注入产业活力。据悉，首届葡萄采摘节一直持续到10月中旬。

伴随着“龙马鼓声传奇”的精彩演绎，青岛西海岸新区首届葡萄节正式拉开帷幕。首届葡萄采摘节以“葡萄丰收乐 葡醉西海岸”为主题，启动仪式现场，青岛西海岸新区葡萄产业协会揭牌成立，突破了农业发展规模体量

小、区域联动少等制约因素，对新区葡萄产业长期健康发展具有重要的引领作用，新区将以此为经验推动成立更多规范化的农业产业经营协会，鼓励新型农业经营主体集群集聚，形成产业规模效应。现场还发布了大村镇全域旅游地图。近年来，大村镇以特色产业为中心，大力发展战略农业、特色休闲农业，打造优质旅游品牌，开发出集吉利湖、藏马山等山水风情，西南庄村史馆、东方红博物馆等文化民俗，锦林汇、兰莉生态园等采摘体验，丁家里民宿、悠然谷等康养餐饮，城发国际牡丹园、绿色家园等特色产业为一体的精品旅游路线，汇聚成《大村镇全域旅游地图》，方便游客博大村之美，览大村之长，助推一二三产业融合发展。目前，全区种植葡萄面积6000亩，其中，大村镇共有16个阳光玫瑰葡萄园区，种植阳光玫瑰葡萄近3000亩，亩均产量4500斤、产值10万余元，带动周边村民就业1000余人，人均年增收近3万元。

“我们通过举办葡萄采摘节，来推进农村一二三产业融合发展，打造农业新产业、新业态、新模式，进一步延伸农业产业链，进而实现农业、农产品、农村服务业的融合，带动农民增收，为乡村振兴提供新动能。”青岛西海岸新区大村镇党委副书记、镇长逄培成介绍。启动仪式采用“线上+线下”的形式同步开展，让更多人足不出户，也能感受到葡萄采摘节的浓郁氛围和丰收的喜悦。

（观海新闻/青岛晚报 记者 于波 通讯员 王伟）

品陶瓷底蕴 感受古文化魅力

第二届六汪祝兹文化旅游节开幕



陶瓷工坊现场制作。

本报9月30日讯 9月30日，第二届六汪祝兹文化旅游节在青岛西海岸新区六汪祝兹田园综合体开幕，青岛祝兹陶瓷工坊、青岛祝兹旱稻实验室、青岛六汪祝兹版权油画产业园、青岛六汪祝兹画院以及青岛西海岸新区博物馆文创实践基地等五个项目同步启动揭牌。

据了解，第二届六汪祝兹文化旅游节持续至10月7日，在此期间六汪镇将集中宣传推介西汉祝兹陶瓷文化，展示“三品一标”“琅琊榜”等优质农产品以及高品质海绵产品、电子医疗产品等居家健康生活用品，并举办丰富多彩的美食节庆活动，带动乡村特色文旅发展，为乡村振兴赋能助势。

（观海新闻/青岛晚报 记者 于波 通讯员 兰美娜 徐振宇）

跨海大桥高架路二期工程首段钢箱梁架设成功



跨海大桥高架路二期工程首段钢箱梁架设成功。

本报9月30日讯 9月30日，在崂山区城市管理局质监部门的监督下，跨海大桥高架路二期工程首节钢箱梁成功架设，标志着该项目工程进度取得重要进展，桥梁上部结构施工正式拉开序幕。

为确保“三年攻坚行动”落到实处，崂山区城市管理局助力跨海大桥高架路二期工程快速推进，做好质量监督管理工作，不定期组织现场调度和质量检查，严格按照质量管理体系标准指导项目高水平高质量施工，推动项目提质增效，与时间赛跑。

跨海大桥高架路二期工程是我市首次大规模采用50米标准跨径钢混组合梁的项目，与常规桥梁相比，桥下空间更加通透，并在主线钢结构采用了大挑臂双波浪弧形钢混组合箱梁形式，造型也更加新颖。

下一步，崂山区城市管理局将继续严把工程质量关卡，进一步提升项目质量监管能力和水平，主动靠前服务，全力推进项目建设，确保年底前基本完成主线桥梁主体结构施工，争取早日实现一、二期桥梁联通，助推区域发展。

（观海新闻/青岛晚报 首席记者 张译心 通讯员 董福杰）