质地有声

# 这是一场城与质更热烈的双向奔赴

## 青岛市2022年“质量月”主题活动昨日举行

9月28日上午，青岛市2022年“质量月”主题活动在城阳区国家质量基础设施（青岛）总部基地举行。两大重磅签约、三大榜单发布、十大质量提升重点活动发布、NQI国家质量基础设施（青岛）总部基地推介、首届青岛国际品质生活博览会全球招展……内容丰富、亮点纷呈。

质量标志着一座城市的发展水平，凝聚着一座城市的灵魂和核心价值。有着优秀的质量传承和质量文化底蕴的青岛，是一座被制造业定义的城市，更是一座被质量和品牌定义的城市。显然，“质量第一”早已镌刻进青岛这座城市发展的血脉中。转变经济增长方式，在速度中寻求青岛质量、青岛标准，这场盛会“质”地有声，这是一场城市与质量更热烈的双向奔赴！

青岛市2022年“质量月”主题活动现场。

### 质量氛围浓厚 汇聚质量提升更大合力

9月，第45个全国质量月如约而至，此时走进青岛，繁花似锦，“质量之花”正开得热烈。从街头社区到企业单位，从手机屏幕到报纸广播电视媒体，处处可见对质量的关注和报道，浓厚的质量氛围扑面而来。28日上午9时，以“推动质量创新变革 促进质量强市建设”为主题的青岛市2022年“质量月”主题活动隆重举行，政府领导、企业代表、新闻媒体汇聚一堂，发布青岛质量建设成果，共话质量发展新路径。

活动现场，首先观看了“质量强国 城阳先行”国家质量基础设施（青岛）总部基地对外推介。据悉，国家质量基础设施（青岛）总部基地由城阳区委区政府联合青岛市市场监管局共同建设，助推打造质量强区、质量强市的核心技术引擎，为质量强国做贡献。

会上，青岛市质量工作领导小组办公室主任、市市场监管局党组书记、局长高善武发布了青岛市2022年质量提升重点活动的十项重点工作。包括开展企业品牌价值测评工作、实施“品牌伙伴成长计划”“品牌领军人才提升计划”等内容，将为青岛质量强市工作注入新动力。活动现场发布三大榜单，分别是青岛市入选第一批“好品山东”品牌企业名单、2021年度青岛市通过“泰山品质”认证企业名单、2022年度山东省高端品牌培育企业名单。

城阳区人民政府、市市场监督管理局、市质量发展促进会、卡奥斯工业智能研究院共同推进全国首个质量基础设施高端产业集聚区，现场就《关于共同建设质量基础设施高端产业集聚区战略合作框架协议》《关于推进“全国质量基础设施‘一站式’服务试点典型案例”建设战略合作框架协议》签约。

质量故事，青岛谱写。设立于2012年的中国质量奖，是目前我国质量领域的最高荣誉。在第四届中国质量奖评选中，青岛一举斩获3个中国质量奖提名奖：青岛啤酒、中车四方和青岛超银中学。三家提名奖获得者现场分享了他们的质量提升密码。活动最后，青岛日报社党委副书记、青岛报业传媒集团总经理李茂喜现场推介2022首届青岛国际品质生活博览会，并宣布正式启动全球招展工作。

### 质量无止境 质量建设久久为功

速度有极限，质量无止境。质量和品牌建设是一个系统工程，久久为功，需要统筹协调、持续发力。高善武介绍，为贯彻落实国家、省关于“质量月”活动的部署，经市政府批准，市质量工作领导小组办公室会同各区市政府，市科技局、市工业和信息化局、市住房和城乡建设局、市交通运输局、市水务管理局、市农业农村局，以及青岛日报报业集团等相关部门和单位，到2022年底，重点开展十大质量提升工作。

开展2022年青岛市“质量月”系列主题活动。以9月份“质量月”为起点，开展以“推动质量创新变革，促进质量强市建设”为主题的“质量月”活动。

推进“全国质量强市示范城市”法制化建设。编制《青岛市贯彻落实质量强国建设纲要实施意见》。启动全国首部品牌法律法规《青岛市品牌建设促进条例》立法工作。

开展国家质量基础设施观摩活动。组织全市政府质量奖获奖企业、高端品牌企业，赴城阳区国家质量基础设施（青岛）总部基地实地观摩。

开展企业品牌价值测评工作。联合市民营经济（中小企业）发展工作领导小组办公室，开展首届企业品牌价值评价活动。

启动首届青岛国际品质生活博览会招展工作。切实做好上合组织、RCEP区域、“一带一路”沿线国家城市，以及国内外知名高端品牌企业的招展工作。

出台《质量基础设施（NQI）助力24条产业链高质量发展行动方案》。聚焦全市24条重点产业链，发挥青岛市质量基础设施公共服务平台聚合带动效应，以质量优化产业链、创新链、价值链。

举办首届青岛市质量创新大赛。对标国际先进质量创新理念，通过大赛鼓励企业一线员工，在新技术、新产品、新服务、新管理等方面开展质量创新。

实施“品牌伙伴成长计划”和“品牌领军人才提升计划”。邀请我市国际知名品牌企业，与专精特新企业结成“品牌伙伴”，为“品牌伙伴”量身定制品牌管理体系。

开展“质量关乎你我他”全民质量素质提升行动。通过开展“质量大讲堂”“检验检测机构开放日”等专题活动，让广大市民共享质量发展成果。

开展市场监管领域“服务型执法”专项行动。开展送理念、送政策、送法规、送经验、送信息的“五送”系列活动，加强帮扶指导，进一步激发市场主体活力。

### 讲好质量故事 营造质量创建良好氛围

共话品质故事、共享品质生活。为宣传我市各行各业全面贯彻新发展理念，推出一批反映质量文化、品牌创建等具有时代特色的质量故事，营造“人人重视质量、人人关注质量、人人享受质量”的良好氛围，第一届“品质青岛”故事大赛应运而生。

大赛共设演讲、征文、视觉艺术三种比赛类型，重点围绕质量管理、质量提升以及品牌创建成效突出的人和事等内容征集。历经组织报名、专家评审等阶段，第一届“品质青岛”故事大赛成绩新鲜出炉。其中，演讲类获奖作品共有21个；征文类获奖作品共计18部；视觉艺术类共有22幅获奖作品，作品类型主要有微电影、短视频、摄影、动漫。

### 事关民生福祉 打造核心技术引擎

量是立业之本、强国之基，事关民生福祉。今年4月，城阳区人民政府和市市场监督管理局共同建设的质量基础设施公共服务平台入选了全国20个“一站式”服务典型案例。

“只有高标准，才有高质量发展。只有发展NQI，才是抓住了高质量发展的‘牛鼻子’，才能真正实现高质量发展。”城阳区检验检测产业发展中心党组书记、主任袁瑛政介绍，此次会议举办地国家质量基础设施（青岛）总部基地是城阳区加强质量基础设施体系建设，充分发挥质量基础设施效能，加快高质量发展而确定实施的重要项目，是打造质量强区、质量强市的核心技术引擎。项目一期投融资6亿元，是全国第一家质量基础设施总部基地。以总部基地为主要载体，建设功能强大的质量基础设施一站式服务平台，目前线上云平台入驻服务机构约5000余家，服务企业用户40余万家，累计为轨道交通、智能家电、电子信息、生物医药健康等行业企业，提供检验检测、标准、计量、认证、知识产权服务及开展质量诊断、质量提升10万余次，为企业增加产值约120亿元。

### 一展通全球 品博会诚邀全球展商加入

2017年，国家确定每年5月10日为“中国品牌日”，做大做强中国品牌，推动质量创新改革，建设品牌强国，成为国家发展的战略选择。2021年7月，市委市政府联合印发《关于加快以品牌建设引领高质量发展的意见》，提出充分发挥市质量工作领导小组职能作用，加强对全市品牌建设的统筹组织工作。2022首届青岛国际品质生活博览会（简称“品博会”）成为进一步打响“好品山东”“品质青岛”的创新之作。

品博会计划将于今年12月举办，以“品质青岛 畅享全球”为主题，采取“线上+线下”方式同步举办，规划引入国内外知名品牌、省市重点品牌企业400家左右。通过培育、提升和创新，品博会将成为一年一度的、具有国际化、权威性、引领性特质的全国性“品牌+质量”会展IP，助力推进我市品牌之都和国际消费中心城市建设。

### “质”地有声 持续推动质量和品牌双强

质量强市建设事关城市科学发展、事关产业转型升级、事关百姓福祉安康，是一项综合性很强的工作，千头万绪，抓好不易。市委、市政府历来高度重视质量工作，积极争创全国质量强市示范城市，大力实施质量强市和品牌战略，持续推进质量提升行动，初步建立与经济社会发展相适应的质量工作体系，全市质量总体水平稳步提升。工业产品、农产品、建筑工程、食品药品抽检合格率均达到历史最高水平。青啤集团、中车四方车辆公司、超银中学荣获中国质量奖提名奖；黄克兴同志荣获山东省省长质量奖；新前湾港公司、雷神公司等10家企业荣获青岛市市长质量奖。骨干服务业质量达到国内领先或接近世界先进水平，公共服务质量、文化质量、环境质量进一步优化。青岛市质量基础设施公共服务平台入选国家首批“一站式”服务典型案例。市民的“质量获得感”不断提高。

截至目前，青岛市拥有世界品牌500强企业2家、中国质量奖1个、中国质量奖提名奖8个、中国世界名牌产品2个、中国名牌产品68个、中国驰名商标152件，中华老字号19个，国家地理标志保护产品7个；全市马德里国际商标注册申请量近2000件，被原国家工商总局和世界知识产权组织授予“中国商标金奖-马德里国际注册特别奖”，品牌总量位居全国同类城市前列。在山东省政府发布的首批“好品山东”品牌名单中有26家品牌入选，占全省比重超过九分之一。以海尔、海信、青啤、双星、澳柯玛为代表的“五朵金花”让青岛收获了“品牌之都”的美誉。**观海新闻/青报全媒体** 记者 **孙晶 王帅 徐歌 吴忠林**