

白露到，吃葡萄，“葡甜”同乐“萄醉”大泽

第36届中国大泽山葡萄节在平度开幕 葡萄节将持续至10月31日

九月的大泽山葡萄飘香，3万余亩葡萄园层峦叠嶂，300多个品种五颜六色，乘秋风、登大泽、品葡萄，吸引众多游客纷纷“打卡”。

9月7日上午，大泽山下、淄阳湖畔，第36届中国大泽山葡萄节开幕，奏响了平度农民丰收节的序曲。



山东首届葡萄大赛颁奖典礼现场。



游客在葡萄大观园中采摘品尝鲜美葡萄。

好产品有好“钱”景

近年来，平度市面向产业转型找定位，依托产业资源谋发展，念好“融”字经促进葡萄产业转型升级，不断优化葡萄加工产业，聚集旅游资源，打造田园综合体，构建文旅发展大框架，以一二三产业深度融合蹚出乡村振兴新路径。目前，大泽山共有葡萄专业种植村34个、成立农民专业合作社186个、建成大型观光园区9个，年接待游客近百万人次，年产量5万余吨，年可实现葡萄产值7亿元。

“我们在保持现有秋季露天葡萄品质和产量的基础上，发展设施栽培及冷库，形成‘冬棚葡萄+春棚葡萄+露天葡萄+冷库葡萄’的全季节性葡萄产业链，让游客一年四季都能吃到大泽山葡萄。”大泽山镇党委书记王清祥表示，当地还积极树立品牌意识，不断增强大泽山葡萄区域品牌美誉度，增强品牌影响力。

此外，通过强化产业融合，积极发展以葡萄为特色产业的生态旅游，大泽山镇实现了“葡萄搭台、旅游唱戏”，全方位构筑起以葡萄为支撑的生态旅游框架。如今，以御驾山路、天柱山观光大道、平柞路为主框架，大泽山镇已大力发展起五龙埠、天池岭、芝莱山三大生态旅游风景区，区域内建设葡萄采摘园380多家，农家宴200多家，拓宽铺筑旅游路50公里，建设高档次的葡萄长廊3600米，有力拉动大泽山高端观光农业和生态旅游。观海新闻/青岛晚报 记者 马丙政 通讯员 张仰运 李秋琳

作品，展现出魅力大泽山的良好形象，进一步提升当地的知名度和美誉度。

全省精品葡萄比拼

“群山环而出泉，汇为大泽”，大泽山风光旖旎、四季分明，得天独厚的地理环境和气候优势，造就了“西有吐鲁番，东有大泽山”的美名，造就了大泽山这座中国最美村镇。在这里产出的大泽山葡萄味道甜美、品质极佳，不仅获得“国家地理标志保护产品”的荣誉，还是全国果品区域公用品牌50强产品。

2100多年的葡萄种植历史，加上当地积极推行农民创新创业行动，使得大泽山葡萄种植规模不断扩大、“名品辈出”，其中，当地培育的泽香、泽玉两大品种曾在全国农博会上获金奖并蝉联四连冠，并在青岛、昆明两届世博会夺金牌，“金手指”葡萄连获两届“全国最甜葡萄状元金奖”。

“我们严格落实好疫情防控各项措施，确保活动安全有序举行，保障山东首届葡萄大赛暨现代葡萄产业高质量发展交流培训会顺利举办。”平度市大泽山镇相关负责人表示，在开幕式之前，葡萄生产重点市、县(市区)会征集本区域大赛样品进行全省葡萄评比，活动开幕式上对获奖的企业和葡萄品种进行颁奖。

借小小葡萄，“惜游记”潮然一新

城阳惜福镇掀起“葡萄潮” 瓜果串起乡村文旅发展链条

绎下，一首首耳熟能详的“潮”歌金曲点亮着活力夜城阳的大美惜福镇。

此外，“惜游记·葡萄潮”现场以集装箱为单元模块的商铺也吸引着年轻人去“花式”解锁。“实在是太美了，车子缓缓驶入毛公山路，一边走一边闻到葡萄的清香，道路两侧‘高颜值’的彩虹大道让葡萄季锦上添花，置身‘葡萄藤下·田园盛宴’犹如身处美不胜收的画卷，更有以集装箱为单元模块的商铺可以游逛。”专门前来打卡“惜游记·葡萄潮”的市民孙女士表示。

三条线路 纵情打卡惜福秋日风光

要想尽情感受这场“惜游记·葡萄潮”，请收好这份攻略，带你玩遍诗情画意的惜福，领略钟灵毓秀的人文画卷，在青山、绿水、泥土、星空间，收获比城市更意思的秋季。

如果你热爱采摘和登山，这条毛公山—水果采摘—七涧谷采摘登山线路绝对不能错过。在毛公山海拔248米的观景平台，可听秋声、赏秋色，眼中有画意，耳边自然不乏诗情。接下来可以去采摘这个时节最新鲜的水果带回家。8—10月是官家村葡萄的成熟季，走进葡萄园，迎着风就能闻到淡淡的葡萄香，颗颗色泽鲜艳、饱满多汁的葡萄缀满枝头，一口咬下去，香甜的葡萄汁顺着口腔滑进喉咙。吃饱喝足后，再亲身走进著名的七涧谷景区，在密林间上下穿行，80%以上植被覆盖率让你在青山间感受到久违的闲情逸致，加之摄人心魄原生美感的山水魅力，必会让游人领略到“逍遥于天地之间，而心意自得”的心境。

跟着百福香园—伐牧乐农场—长水蔚然小镇—东崂茶叶观光园这条亲子休闲旅游线路，朴素的生活哲学与细碎的幸福在几代人间传递开。在伐牧乐农场，游客们可以进行四季水果采摘，各种有机蔬菜采摘，一分地认养。还有小朋友们无法抗拒的大型儿童游乐场，儿童

戏水池、蹦蹦云、网红秋千、萌宠乐园等各种游乐项目。

倘若你想成为“山系青年”，偷得浮生半日闲，这条慢生活旅游线路最适合你，带你短暂逃离城市，去村庄里探寻小角落的故事。跟着王霞沟村(老母庙)—书院村(康成书院遗址、吴氏祠堂)—棉花村(棉花朵朵咖啡店、吉盛山庄民宿)线路出行，绝对让你成为“山系青年”的高端玩家。

致富之路 小葡萄“串”起乡村振兴链条

因为有了葡萄文化季，不少市民将今年秋季游玩的第一站选择在城阳惜福镇，五花八门的葡萄文化元素在满足市民“打卡欲”的同时，也带火了惜福镇的乡村文旅；聚集人气的同时，助力当地居民开辟出了一条新的“致富路”。

为深入推进美丽乡村建设，突出生态惜福特色，深化“旅游+”模式，惜福镇街道确立“惜游记”文旅品牌，促进旅游业与第三产业的跨界融合，与传统文化、红色文化的有机结合，延展产业发展链，做好山水大文章，建构自然景观、生态营造、休闲农业、乡村旅游等各种活跃动能于一体的大美惜福镇。

作为一场以艺术为坐标的乡野巡礼，“惜游记·葡萄潮”将本地民俗经济与文化、人文精神与现代要素、时尚元素和美学艺术相结合，通过深入挖掘惜福镇的地域景观和文化资源，鼓励人们走进自然，通过生活的艺术化，提升原生态物产的品牌价值。“惜游记·葡萄潮”的启幕，无疑是对惜福镇旅游业的再一次提升。

“惜游记·葡萄潮”是一次全新的创新，它将各种创新元素汇聚一堂，入眼皆是具备强打卡属性的高颜值出片场景给人以丰富多变的视觉体验。田园场景的出新，不仅精准洞察了后疫情时代消费者偏爱自然、原生态的心理，更点亮多元消费业态，激发了城阳文旅的活力。

观海新闻/青岛晚报 记者 栾丕炜 通讯员 徐澳



城阳惜福镇吸引年轻人去“花式”解锁。

近日，城阳区“惜游记·葡萄潮”2022城阳惜福镇官家村葡萄文化季正式启幕，“惜游记”LOGO、三条精品惜福镇旅游路线及“惜小葡”IP形象现场发布。业态丰盈的“惜游记·葡萄潮”现场，还有以集装箱为单元模块的商铺——“惜小葡的店”、“美得城阳”非遗快闪店铺、“惜福咖啡”，以及“彩虹葡萄大道”和“葡萄藤下·田园盛宴”等。

超乎想象 今年葡萄文化季格外“潮”

葡萄园里，一串串晶莹剔透、果粒饱满的葡萄挂满藤蔓，在阳光的照耀下犹如玛瑙。果农们拿着剪刀小心翼翼地采摘，码放得整整齐齐。一筐筐新鲜的葡萄摆满了道路两旁，供游客挑选购买，果农们忙得不亦乐乎，笑得比葡萄还甜……当下正值官家村的葡萄丰收季，但“打开方式”远远不止这些。

“惜游记·葡萄潮·音乐Party”率先让本届“惜游记·葡萄潮”吸睛无数，多支乐队的轮番登场，在街角乐队、第三人称乐队、JAM乐队等多支乐队的倾情演