



小海鲜肥美、秋果水灵、螃蟹价格持续走高、月饼老口味稳坐第一——

中秋“买买买”模式已开启

临近中秋,各类“中秋食品”陆续进入销售高峰,不论是开海后肥美的蟹子,还是鲜掉眉毛的一口小海鲜,更不用提C位的月饼和水果,都是节前忙忙碌碌的奔头。走访今年的市场可以看到,老口味、老品种依旧“地位稳固”,新产品也层出不穷。传统节日过出不一样的滋味,既不忘节日情怀,也更丰富多彩。



青岛市场的大闸蟹多以微山湖、黄河口产的居多。高静文 摄

>>> 节前螃蟹价格一天一变

在市北区埠西市场、镇江北路农贸市场,市南区榉林山市场,崂山区麦岛海鲜市场等多个海鲜市场,螃蟹成了节前最紧俏的海货,临近中秋,螃蟹价格更是一天一变。7日的市场,50元还可以买到三两左右的南方螃蟹,大点的则要100—120元一斤。本地螃蟹三两大大小的一斤120元,半斤重的单价150元,六七两的大个头则要180元一斤。专做螃蟹批发的潘老板告诉记者,随着节日临近,螃蟹价格也是水涨船高,每天销量也是翻倍。“鱼虾等海鲜可以提前买,放在冰箱中冷藏起来,但是螃蟹离开海水很快就死了,时间长了和活螃蟹的口感差很多。”她告诉记者,螃蟹现买现吃,不容易存放,因此大部分市民都选在中秋节当天买螃蟹,也导致螃蟹价格一路走高。而到了中秋节当天,螃蟹进货价格都要比平时高出三成。

近些年,大闸蟹也渐渐进入岛城市民的视线,特别是中秋前后,正是大闸蟹上市的季节,如今中秋前,大闸蟹的广告“横行”各大小区、电梯间。几百上千元价格不等,搭配数量不同的大闸蟹,这种礼品券如今在青岛很火。较大的农贸市场也可以看到零售大闸蟹的身影,多产自微山湖、黄河口,价格从30元到90元不等。

>>> 小海鲜个小味美受欢迎

海鲜也是中秋礼品的重要角色。在镇江北路农贸市场,摊主王晓霞告诉记者,中秋前一个周正是海鲜礼盒最抢手的时期,海参用纸盒子装,其他海鲜用泡沫礼盒装,最少十斤,鲳鱼、鲈鱼、各种虾、蟹按照个人意愿可以随意搭配。价格从三四百元到七八百元不等。和以往不同的是,现在不少老主顾都加了摊主的微信,订之前微信说一声,转个账,摊主就帮忙装好礼盒,到时候直接来拿就行。要是寄外地,摊主还会叫快递直接来菜市场寄走,全程都不需要客户来回跑腿,非常方便,目前价格较为稳定,25元一斤的鲈鱼、35元一斤的黑头,都是亲民抢手的货,60元一斤的刀鱼和130元一斤的东星斑也颇受欢迎。

而在南山海鲜批发市场,订中秋礼盒的人则更为看重“稀罕”,市场不常见海捕大虾、青虾仁、鲳鱼片、三文鱼、金枪鱼等这里都可以买到,店家一般都有两三种搭配好的礼盒品种,也可以自己搭配。

开海后,青岛人最“馋”的莫过于各色小海鲜,肉不多、个头不大,却在大家心中鲜美排第一。各海鲜



新鲜精致的水果礼盒无论是从视觉还是饮食健康来说,都是很好的选择。高静文 摄

市场里,30—35元两斤的鼓眼、小黄花最受欢迎,是中秋节前家常菜不能少的主角。

>>> 葡萄和桃争当水果“主角”

除了海鲜,中秋节的餐桌上也少不了水果。新鲜精致的水果礼盒无论是从视觉还是饮食健康来说,都是很好的选择。西吴路一家水果专卖店的负责人告诉记者,他们店里水果礼盒目前迎来预订高峰,价格一般在100—200元不等,秋天水果丰富,水果礼盒的内容也很丰富,火龙果、凤梨、奇异果、橙子、石榴、哈密瓜,各种热带水果和本地水果混搭,颜色好看又好吃,是礼盒的首选。

进入九月,青岛大街小巷的水果摊都摆上了葡萄。但要说真正本地的葡萄,也就是最近刚上市,之前青岛市场上的葡萄多来自江浙一带,或者是近郊高温大棚里的葡萄。其中巨峰、玫瑰香是非常受欢迎的品种。巨峰肉厚、汁水丰富,15元两斤;玫瑰香肉少、纯甜口,淡淡的玫瑰香气让其卖出9元一斤的价格。

秋桃也同样是当季水果的主角,本地人往往看重公园蜜这个品种,颜色青中泛红,6—7元一斤的价格不算太高。“公园蜜”全名叫“中山公园水蜜桃”,将“上海水蜜桃”这一优良品种引入种植在中山公园而得名。由于独特的地理位置、适宜的气候条件,使中山公园水蜜桃具有独特的口味,很多“老青岛”难忘至今。南方的水蜜桃则主打的是果肉软、汁水多的特点。无锡水蜜桃颜色嫩黄,成都水蜜桃粉里透红,轻轻一撕,皮就全部掉下来,汁水最多,甜度也特别高,因为过于柔软运输难度大,价格也偏高,一个半斤的桃就得10—16元。相比之下,市场上皮实脆甜的本地桃更受欢迎,不论是红扑扑的公园蜜,还是脆生生的寒露蜜桃,都引来大量抢购。

>>> 传统月饼老口味依旧是“销冠”

本周起,各种中秋礼盒正式进入销售高峰。超市、商场、农贸市场、水果店,各种销售商都在为中秋忙碌。笑蕾东方城店负责人周静告诉记者,目前正是月饼的销售高峰,散装的一天销售500个以上,礼盒每天能卖出200多份。“我们店今年早早做好了陈列,24种口味琳琅满目,吸引了很多顾客。”和往年一样,广式五仁、满汉口酥等老口味的“销冠”地位依旧岿然不动,而流心月饼、法式月饼等颜值和口感并存的新口味则更受年轻人喜爱。在饮食健康的趋势下,低糖、无添加蔗糖的月饼也受到越来越多人的欢

迎,人们享受美食不忘健康营养。

传统品牌今年早就开始了价格战,超市里多数品牌已经挂出了买一送一的促销牌。“今年价格比较便宜了,往年起码到中秋前夕才开始促销,今年提前一个周就开始买一送一了。”延安三路一家商场的促销员告诉记者,礼盒价格在80—300元不等,150元左右价位最为常见。

如果你喜欢猎奇,去便利店和新潮的生鲜超市转一转,会发现不少“网红”品牌月饼在线下也随处可见,从航天文创月饼到迪士尼月饼,网红品牌造型、包装都突破了传统月饼的形象,更为年轻俏皮,价格比传统同重量的月饼礼盒高50—100元不等。值得注意的是,相比往年铺天盖地的“网红”品牌,今年这些创新产品更为“收敛”,线下市场里,传统品牌的地位“岿然不动”。

>>> 各地特色月饼“流通”全国

往年线上关于月饼的话题,多数与“猎奇”“吸引眼球”有关,从韭菜月饼到螺蛳粉月饼,每年总有一款“暗黑月饼”成热门话题,然而今年的月饼话题里,却少了“另类”,多了传统——各地传统特色月饼成了网友们讨论最多的话题。“五仁月饼再成广东人最爱口味”“宁式苔菜月饼上榜”等话题纷纷冲向微博热搜,尤其是云贵一带的特色云腿月饼,更是成了今年主流。最新发布《2022中秋消费趋势报告》显示,销量增速前三的月饼口味为流心奶黄月饼、蛋黄莲蓉月饼、五仁月饼。可以看出,相比前几年的猎奇风,传统口味拥有更多的大众消费群体。

观海新闻/青岛晚报 记者 高静文 实习生 解一凡



温暖中秋

“菜篮子”商品供应充足

两节期间均衡投放储备肉菜8700吨

中秋佳节临近,为了给广大市民创造更加丰富多样的节前“菜篮子”消费市场,青岛市商务局积极采取措施,通过组织企业提前备货、加大“菜篮子”商品政府储备投放、加强市场监管和应急准备等手段,多措并举保障生活必需品市场供应。目前我市肉、菜等“菜篮子”商品供应充足、品种丰富。

青岛市商务局监测数据显示,9月1—7日,市区抚顺路、华中、城阳、黄河路、大喏头五大批发市场共交易蔬菜2.18万吨,日均3115.27吨;市区生猪上市总量为1431.79吨,日均204.54吨,蔬菜、猪肉日均上市量均高于正常供应水平。目前,全市米面油、肉菜蛋等生活必需品供应充足、价格基本稳定。市场分析认为,眼下正值秋收时节,随着蔬菜供应量逐渐增高,无论是菜品种类和价格都会持续利好。

近日来,市商务局组织协调抚顺路蔬菜批发市场等市区五大保供批发市场,引导和鼓励各商户深入蔬菜主产区,提前组织货源,加大蔬菜等商品的采购力度,增加商业库存数量。新万福等生猪生产企业提高保供生产能力,增加备货量。全力保障蔬菜、猪肉等生活必需品的充足供应,确保蔬菜批发市场日均蔬菜上市量保持在2500吨以上水平,市区生猪日均上

市量保持在150吨以上水平。

此外,青岛市商务局积极组织做好中秋和国庆期间“菜篮子”商品政府储备的投放安排。从9月8日开始,开启第一阶段的市场投放工作,整体投放工作将持续到10月28日。计划通过114个政府储备投放点,均衡投放市级蔬菜、猪肉储备8700吨,充分发挥政府储备保供稳价作用,保障节日市场供应稳定。

观海新闻/青岛晚报 记者 李沛



岛城市场商品供应充足,价格稳定。

爱在中秋

慰问环卫工、走访空巢老人 志愿者兵分多路送祝福



本报9月7日讯 佳节临近,团圆时刻,那些无人陪伴或坚守岗位的人群也不会被遗忘。连日来,志愿者们兵分多路,走访空巢老人、慰问环卫工人,给他们送上节日祝福。

城运城阳巴士集团志愿者们来到红岛街道高家社区独居老人侯淑芳家。今年78岁的侯淑芳老伴去世多年,子女常年在外地,今年中秋节也不能回来。志愿者得知情况后,购买了月饼、水果、牛奶等慰问品,以及包饺子材料,为老人包了一顿饺子。“虽然子女们没能回来陪我过节,但有志愿者的陪伴,也享受到了团圆的快乐。”随后,侯淑芳给子女打电话,嘱咐他们在外安心工作,有志愿者们的陪伴和照顾,家里一

切安好。 交运温馨巴士公司志愿者们将充满爱意和祝福的月饼送到了在驻地周边工作的环卫工手中。中秋节是团圆的日子,但这些城市美容师们由于工作特殊,每到节假日反而变得格外忙碌。该公司在铁路北站西广场路队、劲松三路四季景园601路调度室以及海尔工业园6号门附近的622路调度室设有“爱心驿站”,平时就为环卫工提供服务,每到春节、端午、中秋等节日时,也会送上相应礼品,让他们感受文明城市的温度。(观海新闻/青岛晚报 记者 徐美中)

环卫工在爱心驿站内吃月饼。

巧合中秋

中秋节与教师节同一天 本世纪仅有三次

中秋节和教师节即将来临,巧合的是,两节同时出现在9月10日这一天。天文科普专家表示,这两个节日出现在同一天,这种“巧合”本世纪仅有三次,实属罕见。

中秋节与教师节上演“喜相逢”,中国天文学会会员、天津市天文学会理事赵之珩解释说,依据太阳变化规律制定的历法称之为阳历,而根据月亮变化规律制定的历法称之为阴历,结合此二者所制定的历法即为阴阳历。我国传统的农历就属于阴阳历。中秋节是在每年的农历八月十五这天,是属于农历的节日。

我国农历历法规定,大月30天,小月29天,积12个朔望月为354天或355天;在公历中,地球绕太阳公转一周为一回归年,平年365天,闰年366天。两者相差11天左右。

为了补齐与回归年相差的天数,不致造成月份和季节的严重脱节,调节的方法是在有的年份安排13个月,有两个一样的月份,称为“置闰”,而置闰的规则依据二十四节气来定。

“由于我国历法中有置闰这样的巧妙安排,每年中秋节对应的公历日期,要么比上一年或下一年提前11天左右,要么比上一年或下一年推后19天左右。这也导致中秋节所对应的公历日期,最早和最晚能相差一个月。”赵之珩说。

1901年至2100年这200年的统计结果也印证了这一点,中秋节对应的公历日期最早落在9月7日(如2052年),最晚落在10月8日(如1919年和1938年)。因此,每年公历9月7日至10月8日中的任何一天为中秋节均属正常。

教师节是在1985年才开始设立的,日期固定在每年公历的9月10日。2022年9月10日是我国第38个教师节。天文年历显示,本世纪100年中,中秋节和教师节在同一天年份仅有三次,分别是2022年、2041年和2079年。

据新华社