

# 中国企业500强 青岛再添两家

## 海尔、海信、山东港口集团、海发集团、青建五家企业登上榜单

9月6日,中国企业联合会发布了“2022中国企业500强”榜单。这是中国企联连续第21次向社会发布该榜单。榜单显示,2022中国企业500强总营收规模首次迈上百万亿级台阶。排名前十位的企业分别是国家电网有限公司、中国石油天然气集团有限公司、中国石油化工集团有限公司、中国建筑股份有限公司、中国工商银行股份有限公司、中国建设银行股份有限公司、中国平安保险(集团)股份有限公司、中国农业银行股份有限公司、中国中化控股有限责任公司、中国铁路工程集团有限公司。

在2022年的中国企业500强榜单中,青岛企业实现了丰收,打破了只有海尔、海信、青建三家企业上榜的局面,增添了两张新面孔,共有海尔集团公司、海信集团控股股份有限公司、山东省港口集团有限公司、青岛海发国有资本投资运营集团有限公司、青建集团五家企业上榜。

### 榜单中万亿级企业首次突破10家

2022中国企业500强营业收入实现较高速增长,营业收入总额达到102.48万亿元,首次突破百万亿元大关,比上年增加了12.65万亿元,增长14.08%;资产总额为372.53万亿元,比上年500强增加了28.95万亿元,增长8.43%;入围门槛连续20年提高,今年500强的入围门槛已经提升至446.25亿元,比上年提高了53.89亿元,增长13.74%。

2022中国企业500强中,千亿俱乐部加快扩容,万亿级企业首次突破10家。榜单中营业收入超过1000亿元的企业数量增至244家,占比接近50%,净

增22家;有12家企业营业收入超过了1万亿元。除了国家电网、中国石油、中国建筑等8家原万亿级企业外,中国中化、中国中铁等4家企业成为万亿级企业新成员。

### 青岛5家企业上榜

在2022年的中国企业500强榜单中,青岛共有5家企业上榜。其中海尔集团公司凭借3327.367亿元的营业收入排名第79位,海信集团控股股份有限公司凭借1695.5274亿元的营业收入排名第157位,山东省港口集团有限公司凭借839.8272亿元的营业收入排名第272位,青岛海发国有资本投资运营集团有限公司凭借792.0021亿元的收入排名第297位,青建集团凭借680.7658亿元的收入排名第331位。

排名方面,海尔集团公司与去年持平,同样排在第79位。海信集团控股股份有限公司相比去年的171位有了较大幅度的提升,今年排名第157位。青建集团相较于去年308位的排名有所下滑,排名第331位。

从全省范围来看,山东共有50家企业上榜,数量居北京、广东之后排名全国第三。榜单以企业2021年营业收入排序,山东能源集团有限公司位列山东上榜企业第一位,去年营收为7741.19亿元;由于山东钢铁集团与济钢集团“分家”,两家企业分别入围,列榜单第98位和499位。

### 青岛新增两家中国企业500强

值得关注的是,今年中国企业500强上榜的青岛

企业打破了曾经只有海尔、海信、青建三家上榜的局面,多出了两张新面孔。

山东省港口集团有限公司凭借839.8272亿元的营业收入排名第272位。山东省港口集团有限公司总部位于山东青岛。拥有青岛港集团、日照港集团、烟台港集团、渤海湾港口集团四大港口集团,目前,形成了“以青岛港为龙头,日照港、烟台港为两翼,渤海湾港为延展,各板块集团为支撑,众多内陆港为依托”的一体化协同发展格局,共有21个主要港区、330余个生产性泊位、310余条集装箱航线。数据显示,2021年,青岛港完成货物吞吐量5.68亿吨,全年集装箱吞吐量完成2371万TEU,实现营业收入160.99亿元。

作为政府投资平台的青岛海发国有资本投资运营集团有限公司首次上榜,排名第297位。青岛海发国有资本投资运营集团有限公司是市委、市政府批准成立的市直大型国有企业,注册资本金100亿元,下设10家一级子公司和4家控股或参股上市公司,紧扣“1+3+7”战略发展布局,通过资源配置、产业协同、资本撬动赋能“四新”经济产业发展,构建“功能区开发+现代产业园区建设运营+金融投控+上市平台+供应链体系”五位一体商业模式,打通“融投建管运”全产业链,创出山东省企业主导功能区市场化开发典型样板,集聚东方影都、青岛电影学院、南京同仁堂、澳柯玛等一批品牌资源,打造世界一流的国际化品牌企业。青岛海发国有资本投资运营集团有限公司更是凭借264.46%的增长率成为营业收入增速前十名企业第二位。

观海新闻/青岛晚报 记者 李沛

# 中国500强之“青岛军团”扩容背后

能够跻身全国500强,证明青岛这5家企业的综合实力强大。它们不仅是青岛的头部企业,也是全国乃至全球范围内各自行业中的佼佼者。

自上世纪90年代以来,海尔、海信作为国内家电制造的龙头企业,携手一批制造企业,成就了青岛品牌之都的美名,塑造了青岛制造的辉煌。如今,身处百年未有之大变局,这两大头部企业不仅稳住了,甚至逆势前进。

海尔此次领衔青岛企业上榜,既在预料之中,也在情理之中。海尔集团公司早已成长为全球家电制造航母级企业。在销量方面,据欧睿数据显示,海尔的大家电零售量在全球大家电行业连续十三年位列第一;在品牌方面,海尔智家在全球已经形成了覆盖海尔、卡萨帝、统帅、GE Appliances等在内的高端品牌体系。

顺应潮流,不断变革,是海尔能在500强中始终保持较强竞争力的秘诀。早在2006年,海尔就以Uhome入局物联网,一步步进化成为一个引领物联网时代的生态系统。同时,海尔探索用工业互联网重塑传统制造,成功打造了卡奥斯工业互联网平台,链接企业近90万家,服务8万家企业,为青岛制造业转型升级摸索出了一条道路。

海信今年却一口气赶超了14位对手。全国高手过招,能在500强中前进一步,都已经不容易,而海信表现抢眼。迅速做大做强的背后,有技术立企的基因因素,更有战术战略得当的功劳。多年来,海信坚持自主品牌出海战略布局,在激烈的彩电行业竞争中一路拼杀,蝉联行业第一宝座十几年。今年第二季度,海信更是拿下全球出货量第二,创下历史纪录。

现在的海信,已经成长为国内家电产品线最完整的企业,并不断拓展生长边界,培植智能交通、光通信等产业,已经是不折不扣的行业“隐形冠军”。

今年青岛在榜单上的收获,不仅体现在存量的进步,更在于有两家增量的出现。

山东港口集团以839.83亿元年营收,位列第272位,首次上榜。

3年前,山东省港口集团在青岛正式挂牌成立。成立以来,山东港口的货物吞吐量连跨三个亿吨台阶,突破15亿吨,集装箱量突破3400万标箱,稳居全球第一、第三位,增幅连年超过全国沿海港口平均水平。

营收迅猛增长的背后,是一体化改革发展释放的倍增效应。3年里,山东省港口集团加速转型物流枢纽港,重点发力金融贸易港,推动港产城深度融合,一个更大更强的山东港正在成型。

首次冲进榜单的海发集团无疑是最大的“黑马”。

翻开成绩单,成立仅10年的海发集团发展势头令人惊艳:“十三五”期间,资产总额增长4.3倍,营业收入增长110倍,利润总额年均增速176%;2021年,总资产跃升至1148亿元,营收近800亿元,利润总额13亿元。

作为一家市直大型、国有资本投资运营公司,海发集团充分发挥国企平台优势和整合资源能力,围绕城乡建设产城融合开发、现代产业园区开发运营、股权投资和资本运营等三大主业,布局产业集群,引入产业项目,不仅实现了自我的快速成长,为青岛经济高质量发展增添动力,也为青岛打造国有资本市场化运作专业平台提供了可复制、可推广的经验模式。此次作为新秀冲进全国500强,海发集团的未来值得期待。

### 开启一场全新的双向奔赴。

龙头企业能穿越周期风暴,越活越年轻,越来越强大,既是企业发展耐力的体现,更是企业与城市双向奔赴的结果。

近年来,青岛持续出台意见建议,支持头部企业做大做强。今年5月,青岛10部门联合印发《关于培育发展制造业优质企业的实施意见》,提出实施“企业倍增”工程,即以海尔“四年5000亿”、海信“五年3000亿”、青啤“百亿投资”为引领,从100家左右倍增企业中筛选一批“链主”企业,支持其发挥头雁引领和生态主导优势,壮大百亿级、千亿级企业阵容。

青岛更拿出真金白银支持规模以上制造业企业、品牌领军企业、行业龙头企业实施“倍增计划”。对列入纳统且年营业收入首次超过1000亿元、500亿元、100亿元、50亿元的规模以上制造业企业,分别给予500万元、200万元、100万元、50万元奖励。

从本届榜单的情况来看,无论是数量还是质量,青岛都取得了突破性的进展。但与前排城市相比,青岛的龙头企业数量还不够多,龙头企业的实力还不够强,整体向上的空间还很大。

企业的茁壮成长离不开优渥的环境土壤。事实上,青岛对一流营商环境的追求始终孜孜不倦。特别是近几年来,青岛主动对标深圳等标杆城市,找不足,补短板,推新举,顶格成全企业家的创新创业,为企业营造更适宜的发展环境。未来,一场全新的双向奔赴即将开启。青岛需要以更大的诚意、更大的力度,继续优化营商环境和服务环境,并给予龙头企业更多的责任担当,更大的发展空间,做好表率、当好链主,为青岛高质量发展提供澎湃动力。 青报观象山

