



商道

责编王亚梅 美编王斌 审读孙勇

# 利群集团：硬核供应链打造企业「护城河」

从零售终端不断向供应链上游延伸 打造供应链整合型商业运营模式



利群崂山金鼎广场。

疫情之下  
青島企业的诚信担当

青島晚报  
青島市商业联合会 主办



胶州里岔物流。

在每个青岛人的记忆中,都有一段关于利群的故事。它也许是在人声鼎沸的台东利群,或许是在弥漫着人间烟火的四方利群,又或许是在引领时尚潮流的利群金鼎广场。创立八十多年来,利群成就了青岛商业发展史上的传奇。青岛商业发展风云变幻,外资商业来了又走,新零售来势汹汹,利群始终稳步扩张,成为了青岛企业界当之无愧的“常青树”。

当传统零售业忙着向互联网转型之时,利群也在默默编织着一张供应链之网。

如今的利群早已不只是一家零售企业,在其遍布全国的门店背后,高效运转的供应链或许才是这家企业最核心的秘密武器。凭借着强大的供应链体系,在每一次的突发事件中,在每一次与消费者的相遇中,利群都信守着最初的承诺,为消费者带去物美价优的商品。

## 自建物流 实现“批发+零售”两条腿走路

在青岛人的印象中,物美价优一直是利群最显著的标签,它也让利群俘获了众多消费者的心。价优的背后,则是利群多年沉淀下来的供应链优势在发挥作用。

在零售领域,物流成本一直是制约企业发展的痛点,一件商品的最终零售价格,不仅包含了生产成本,从工厂到卖场的中间环节及物流成本更占据了相当部分。

为了实现商品在零售终端的价格更有竞争力,早在1997年,利群就启动了自建物流之路,先后成立福兴祥商品配送公司和福兴祥物流公司,打造了城际配送网络和团队,并陆续选址建设了四处大型智慧物流中心,成功实现了“批发+零售”两条腿走路。

经过多年的发展,如今的福兴祥物流集团拥有品牌代理、批发运营公司三十余家,均以买断自营为主要运营模式,并配备专业采购买手和运营维护团队,涵盖生鲜商品、粮油调味、酒水饮料、超市百货、家用电器、文化用品、儿童玩具、婴童用品、服饰鞋帽、运动、珠宝化妆等全品类商品,形成了兼具多元化与专业化的品牌代理梯队。运营品牌4000多个,拥有500余个知名品牌的渠道和渠道代理权;与近3000家上游供应商建立了稳定的合作关系,超市和家电的自营占比达到95%。

## 中央厨房 自建加工厂确保食品安全

利群的目标并非只是建立高效的物流团队,当稳定的物流配送体系建立后,利群把目标瞄准了供应链上游的生产加工环节。

青岛福昌食品科技有限公司是利群旗下全资子公司,致力于食材源头直采、中央厨房加工和物流配送等业务,中央厨房已于2022年6月正式启用,主打福兴、麦谷仟仟、邛可麦、禛禛有等多个品牌,其生产基地是北方区域最大的综合性鲜食、豆制品、豆芽生产基地,产品涵盖豆制品、生湿米面制品、速冻米面制品、烘焙面包、中西面点、酱卤熟食、腌制调理制品、盒饭寿司、预制菜、海参等生鲜系列近千种产品。

其实早在这之前,利群就已涉足生产加工环节。据青岛福昌食品科技有限公司总经理张平回忆,2013年底,福兴祥物流就投资建立了豆腐加工厂,福兴品牌诞生,工厂采购标准化工业加工设备,原产地非转基因大豆,通过传统卤水法生产放心豆腐及豆制品,但产量受到限制。为满足顾客对高品质、非转基因民生豆制品的需求,满足市场供应,2020年10月,青岛福昌食品科技有限公司在胶州里岔投产了山东省规模最大、现代化程度最高的豆制品厂和豆芽厂,主营豆制品生产加工,产品涵盖卤水豆腐、豆干、豆泡、豆浆、豆芽等13个大类豆制品。

为了售价仅为几块钱的豆腐投资3亿元建厂到底值不值?在张平看来,虽然建设厂房在很多人眼中是重资产投入,这种运营模式存在资金压力,但张平认为,在坚守食品安全的领域,所有的投入都是值得的,重金建设的生产线以及严谨的生产制作管控流程是食品安全的重要保障。

“豆制品生产入门门槛低、工艺也不复杂,为什么小作坊的产品质量堪忧?就是因为环境卫生达不到标准。我们企业的核心竞争力就是通过引进最先进的设备和技术,设计无缝地坪的豆制品加工间,采用原产地非转基因大豆和传统卤水法生产工艺,确保产品品质,生产出福兴品牌背后健康安全的豆腐和豆制品。”张平说。

## 全面起势 打造智慧物流与供应链基地

2021年11月,利群智慧物流与供应链基地正式启动,这也意味着,总建筑面积30多万平方米的利群智慧物流与供应链基地投入使用。

利群智慧物流与供应链基地项目是利群集团重点打造的民生用品供应链总部项目,可实现农产品配送及居民生活用品年配送额100多亿元,将成为同行业现代化程度最高的智慧物流和供应链基地。

其中,一期建筑面积7.2万平方米,主要建设豆制品加工、豆芽加工、洗衣厂、综合办公楼等,已于2020年10月投入使用;二期建筑面积约23万平方米,主要建设10.7万平方米的智慧化常温物流中心、6.1万平方米的冷链物流中心、3.6万平方米的温控成品粮储备中心、2.2万平方米中央厨房等。项目应用了大量创新型的智慧物流理念,运用了大批国内及国际最新、最现代化的物流装备和系统,在国内首家建成了“自动立库+环形穿梭车+3D视觉识读拆垛机器人”的自动化无人作业系统,全面实现了订单的智能分配、智能拣选,将成为国内零售行业物流的新标杆。

利群智慧物流与供应链基地项目的正式启用,进一步强化利群集团供应链体系,与2020年投入使用的华东区供应链与现代物流总部基地项目互相配合,为打造全国性、现代化的供应链、采购及配送模式奠定基础,构建服务青岛、辐射山东、面向全国的智能供应网络。

近年来,利群也在持续向多元驱动的新零售发展布局。公司正在以新物流“两翼”——胶州、淮安物流基地往外300公里为辐射半径,加快各业态零售门店的开店速度,提升网点开发质量,进一步完善零售区域布局。同时,持续发挥供应链资源优势,落实公司供应链整合的战略规划,大力发展外销、外贸出口和跨境电商业务,扩大品牌区域代理权,深化品牌代理合作力度,加快新渠道拓展,提高市场占有率,开拓新的利润增长点。

未来,利群将持续深入推进“全产业链+自营”为主的供应链整合型商业运营模式,发力自有品牌建设,加强源头采购,深化生产加工及配送,继续秉持“利泽群惠”的经营理念,为消费者提供高品质、高性价比的产品和服务。

观海新闻/青島晚报 记者 李沛



扫码看新企点财经



福兴豆制品厂内景。