

# 首届“青岛有李”文化创想节入驻维客星城 李沧借文化搭起“游购大戏台” 李村商圈迭代升级大有可为



小女孩对皮影非常感兴趣。刘卓毅 摄

用梦想与创意唤醒美好的城市记忆,用青春与时尚激发开拓发展的活力。9月3日,李沧区首届“青岛有李”文化创想节在李村商圈核心地带维客星城盛大开幕。

“青岛有李”文化创想节将传统的够级文化节、社区文化节品牌活动与李沧商圈、景区等各类文旅惠民消费活动进一步整合、创新,将在这个金秋时节,为市民带来一场文化、休闲、购物相结合的全新感官和消费体验。

## 广场文创市集成为打卡地

9月3日记者在会场看见,广场同步举办“山东手造 青岛有李”文创市集。文化创想节期间,一系列精彩纷呈的活动将陆续上演,一直持续到9月27日。

9月10日至18日,文化节中的“够级飞young 打卡 玩转山海河城”活动还将举行,市民可通过主办方精选的李沧区东部、中部、西部三条打卡路线,将区域内知名景点、文化设施、商场、美食店等特色建筑连珠成线。市民和游客可持续关注“青岛有李”微信服务号,参与现场打卡活动,领取千份盲盒大礼。当天下午,记者在文创市集上看见,皮影、绳艺、漫画泥塑肖



开幕式上的歌舞表演。

像、盘扣布艺等青岛乃至胶东的传统手工艺品,让群众纷纷驻足观看。

近年来,李沧区正在通过补齐短板,争取实现“两翼齐飞”:李沧东部片区正以其优美的环境和良好的交通条件成为宜居之地;李沧西部的沧口老工业区,成为青岛市城市更新和城市建设三年专项行动的主战场,青钢、碱厂、北客站商务区等西部3个低效片区,将打造新产业、新业态,这些产业将带动年轻人聚集,也将带动城市面貌的进一步变化,促进环境效益、社会效益和经济效益同步提升。

## 代表委员:“虹吸效应”背后,要迭代升级

“目前,地铁2号线东延至世博园段已开工建设,青岛北站地铁站周边的青岛创新创业活力区建设也已启动。地铁2号线、3号线交会于李村,李村商圈将再次形成汇聚客流、拉动消费的强大合力。目前,这一联动共享发展的大格局已经全面起势。”青岛市人大代表,青岛维客集团党委书记、董事长张贤存认为,随着交通的愈发便利,李村商圈以及周边正在从青岛主城区的地理中心,逐渐成为交通枢纽——商圈和城市因为各种便利性,正在发挥对周边人口和各种资源的“虹吸效应”。

李村商圈汇集维客集团、利客来集团、苏宁电器等区域性

总部3家,各类商业服务网点3万余处。时下,商圈形成以大型商业综合体为主导,特色商业街为补充,门类齐全、功能完善的商贸集聚区。除此之外,夜市也聚拢了越来越多的人气。“李村商圈,机会很大。”一名长期关注李村商圈的企业界人士认为,近年来,越来越多的年轻人把第一套房买在李沧区,随着经济社会的发展,这些年轻人的消费能力随着事业的发展稳步上升,他们的下一代也逐渐成长起来,也是潜在的消费群体,这也倒逼着李村商圈迭代升级。

## 多重继续叠加,转型升级大有可为

今年的青岛市两会上,张贤存的建议,就和这次活动的举办地维客星城有关:维客星城位于地铁2号线和3号线无缝对接的交汇枢纽上,12万平方米的地下四层空间和地面广场,有12个通道连通地铁和周边商业综合体、步行街,是得天独厚的地铁商业载体。“以这一枢纽点为支点,实施高水平招商引资,发展引领型、创新型、枢纽型、共享型业态,能够发挥‘乘数效应’,成为一个‘引爆点’,激活商圈业态升级活力。”张贤存称,商圈转型升级是一项系统工程,顺应青岛建设现代化国际大都市的大势,需要更高平台的引领和资源整合。他因此建议,将李村商圈转型升级纳入市级层面一体策划和推进,把维客星城等重点载体招商纳入到市投资促进工作平台中去推进。

青岛建设“活力海洋之都、精彩宜人之城”,离不开商圈的支撑——李村商圈历史悠久、体量大、辐射广,在全市实施城市更新和城市建设三年攻坚行动和投资促进行动的叠加机遇下,李村商圈的转型升级大有可为。

观海新闻/青岛晚报 首席记者 刘卓毅



身穿民族服饰的姑娘在2022青岛上合特色商品展销节·中秋专场为本国产品站台带货。

本报9月4日讯 3日,2022青岛上合特色商品展销节·中秋专场在青岛万象城开展,来自俄罗斯、乌兹别克斯坦、巴基斯坦、白俄罗斯、亚美尼亚和斯里兰卡

# 如“月”赴上合 雅韵好物赏中秋

2022青岛上合特色商品展销节·中秋专场启幕

等上合组织国家及“一带一路”沿线国家的百余种优质进口食品、酒水、工艺品实现“一站式”销售,充分满足消费者购物需求的同时,促进更多上合组织国家及“一带一路”沿线国家优质品牌与产品走向国内市场。

此次展销节以“如‘月’赴上合,雅韵赏中秋”为主题,由上合示范区管委会主办,旨在响应9月15日-16日在乌兹别克斯坦撒马尔罕举行的上海合作组织成员国元首理事会第二十二次会议,进一步拓展国际经贸合作,让青岛市民共享上合组织国家绿色优质特色商品。主要设置上合国家文化宣传展区、上合组织纪念展区、上合示范区展区、上合组织国家商品展销位等板块,向市民提供接触上合组织国家及“一带一路”沿线国家风土人情的独特视角,感受上合示范区高水平开放的发展前景,打造集文化展示、亲子互动、消费购物为一体的

多维活动。

同时,展销节为消费者准备了上合特色盲盒、印度海娜手绘等丰富礼品,并针对不同上合品牌特质提供个性化搭配,实现定制化、绿色化、高品质销售,充分满足消费者多样化的需求。

“我们将以此次活动为契机,‘线上+线下’多渠道开展上合特色商品展销活动,不断创新销售模式,扩大上合组织国家特色商品进出口,进一步提升上合示范区对上合组织国家经贸合作的维度。”上合示范区党工委副书记、管委会常务副主任李刚表示。

(观海新闻/青岛晚报 记者 马丙政)

# 赶“双菜”非遗大集,看得见可品尝能体验

2022“山东手造——莱西手造节”圆满收官



2022“山东手造——莱西手造节”暨迎中秋“双菜”非遗大集现场。

本报9月4日讯 3日,在莱西市人民广场2022“山东手造——莱西手造节”暨迎中秋“双菜”非遗大集上,琳琅满目的非遗及手造产品吸引了参观市民的目光。活动中展示莱西、莱阳最具特色的非遗项目和传统工艺,建立了“双菜一体化”文化交流的平台。

据了解,32个莱西非物质文化遗产项目、11个手造企业和12个莱阳的非物质文化遗产项目以静态展陈、活态展演相结合的方式,打造“看得见、尝得到、摸得着、能体验、可带走”的大集,让市民和游客有得看、有得吃、有得玩、有得乐,全程感受“山东手造——莱西手造节”的魅力。

活动现场,王氏锣鼓传承人用喜气洋洋的表演拉开了活动的序幕。锣鼓、舞龙、特色秧歌轮番登场,热闹劲十足,彰显莱西地域文化的独特魅力。山东省级非遗项目莱西木偶戏则表演了新创木偶作品《天仙配》。色香味俱全的旭东猪头肉、马氏巧饼、夏格庄蒜香鸡等食品摊位前,大家争相购买。

记者注意到,莱西市封氏玉雕传承人封伟伟精心雕刻的各种玉器摆件、吊坠等,深受玉石爱好者的青睐。山东文化产业职业学院的手工艺作

品、高登路皮鞋、成昌因特皮包等手造产品摊位前也是热闹非凡。造型独特的莱西面塑则成为本次非遗大集的爆款,深得小朋友们喜爱。莱阳梨膏、鲁花酱油、老郭家手工粉条等莱阳非遗产品同样销量可观。

今年以来,山东省全面实施“山东手造”工程,倾力打造具有齐鲁文化内涵的手工艺品牌项目,手造产品融入到大生活的方方面面。以“山东手造·莱西有礼”品牌助力优质产品营销,莱西市今年设计全新的“莱西有礼”视觉识别系统,并在刚启动的青岛莱西城市会客厅里,设置“莱西有礼”产品展示专区,按照统一标识展示推介莱西优质产品。本次活动由中共莱西市委宣传部、莱西市文化和旅游局、莱阳市文化和旅游局主办,莱西市群众文化服务中心文化馆、莱阳市文化艺术中心承办。

(观海新闻/青岛晚报 记者 马丙政 通讯员 姚青 魏康)