

市北区引入电商平台、头部主播助力中小商户，赋能本土商贸业发展 青岛数字港打造“全国样板”

伴随着城市化进程的日益加快，城区老化、发展空间受限、交通拥堵等问题困扰着城市的发展。城市更新成为中国城市的共同选择。

对于一座城市来说，需要更新的不仅是基础设施。通过产业更新，为城市发展注入新活力，让城市具备自我更新的功能。如何实现产业的有机更新？数字经济成为了助推产业转型升级的不二法门。纵观全国，深圳、杭州、武汉、成都等城市通过大力发展数字经济实现了城市能级的跃升。作为青岛商贸业发展的“摇篮”，市北区正大力发展数字经济，通过打造青岛数字港，激活沉睡已久的商贸大数据，为商贸业发展赋能。在这座诞生了世界第四大港青岛港的城市里，一座全新的数字港正在市北区起航。



青岛中央商务区。

数字化让城市更美好

数字化正在成为一股势不可挡的潮流奔涌向前。数据显示，2017年到2021年，中国数字经济规模从27.2万亿元增至45.5万亿元，总量稳居世界第二，占GDP的比重从32.9%提升到39.8%，成为推动经济增长的主要引擎之一。

发展数字经济更是上升为国家战略。2022年1月12日，国务院印发《“十四五”数字经济发展规划》，明确提出到2025年，数字经济核心产业增加值占国内生产总值比重达到10%，数据要素市场体系初步建立，产业数字化转型迈上新台阶，数字产业化水平显著提升，数字化公共服务更加普惠均等，数字经济治理体系更加完善。展望2035年，力争形成统一公平、竞争有序、成熟完备的数字经济现代市场体系，数字经济发展水平位居世界前列。

数字经济同样是青岛的主攻方向之一。2022年2月25日，《数字青岛2022年行动方案》(以下简称《方案》)正式发布，提出了打造全国数字政府标杆工程、普惠数字社会样板工程、一流数字经济示范工程、数字设施标志工程等四大工程。

放眼全国，不少敢于“吃螃蟹”的城市已经尝到了数字化的甜头，杭州就是其中的典范。数字经济已成为推动杭州高质量发展的最强引擎。2021年，杭州全市数字经济核心产业增加值4905亿元，同比增长11.5%，在逆周期中跑出了加速度，成为杭州转型发展的主动力、经济稳增长的“压舱石”。

深圳同样站在了我国数字经济发展的最前沿。2021年深圳市数字经济核心产业增加值突破9000亿元，

占GDP比重三成以上。2021年，深圳GDP突破3万亿。

对于正奋力争先的青岛而言，想要推动城市能级的跃升，想要实现城市更新的可持续发展，发展数字经济已成为必经之路。

期待被唤醒的商贸“摇篮”

数字经济所涉及的领域众多，如何才能实现数字化的有效赋能。商贸业无疑是最具操作性的突破口，作为青岛商贸业发展的摇篮，市北区理应担当起推动商贸业实现数字化的重任。

市北区商贸业基础雄厚，这里有青岛最活跃的商业街区台东步行街，这里有代表着青岛特色的登州路啤酒街，这里诞生了青岛最早一批小老板的即墨路小商品城。

作为传统的商业大区，市北区可谓青岛商贸业发展的高地。利群集团连续多年位列中国连锁百强企业前30强，在全市拥有50余家关联企业，此外还有家家悦、友客等深受消费者喜爱、门店遍布众多的零售企业。青岛啤酒是我国最早的啤酒生产企业，也是从市北区走出的世界品牌500强。

尽管有着辉煌的过往，但我们更应该看到的是，面对互联网带来的巨大冲击，新消费新模式不断涌现。2020年，突发的疫情更是让零售业陷入了寒冬。

机遇总是蕴含在危困之中，尽管线下商业的日子并不好过，但突发的疫情却为商业带来了数字化的新风口。经过多年的发展，市北区商贸业发展沉淀了大量数据，通过引入新技术，将这些沉睡的数据“唤醒”，挖掘数据中的价值，为区域内商贸业发展赋能。

产业的发展离不开政策的引导和支持，当下，数

字经济正是市北区着力打造的方向之一。市北区正聚力以总部经济、数字经济为引领，航运贸易、商务商贸、现代金融、都市工业、医养健康、文化创意为重点，打造“2+6”特色产业体系，构建“两带三区”发展布局，进而推动产业集群式高质量发展。

打造数字经济发展高地，市北区接下来将加速布局大数据、人工智能、工业互联网等新一代信息技术产业，加快产业数字化、数字产业化。

青岛数字港扬帆起航正当时

锚定前行的方向，市北区已经行动起来。8月17日上午，青岛数字港发展计划在市北区亮相。青岛也成为了全国首批打造数字港的城市之一。

根据规划，青岛数字港将从市北区传统优势产业商贸业入手，将青岛中小企业、青岛商业街商户、青岛网红达人全部纳入到青岛数字港之中，通过引入知名电商平台、头部网红主播等资源要素，实现对平台上中小商户的数字化赋能。

在商贸商圈成功实施的基础上，青岛数字港日后将积极打造四个底座：政府公信力的公共数据底座、现代商贸数据底座、政策底座和现代金融底座，对照以上产业布局和重点产业扶持方向，不断修正和完善四个底座的架构设计、发展模型和实现流程，给产业最及时、最完善、最权威的指导意见，争取通过三到五年时间，为市北区创造出独一无二的数据资产：数据、算力、算法、知识图谱，为城市五到十年的长远规划插上数字的翅膀。

面向大众，青岛数字港将构建数字化和数据驱动的现代商贸体系。接下来，青岛数字港将以登州路啤酒街商区、辽宁路电子信息城商圈、即墨路小商品市场商圈为试点，开展数字+商贸结合的产业融合。

以改造升级登州路啤酒街商圈为例，未来，这里将计划打造云上青岛游美食品鉴街。青岛数字港计划以登州路啤酒街为试点先行先试，进行IP升级+数字化升级，IP方面，强化政府监管，提升登州路啤酒街品牌效应；内容方面，将引入抖音官方资源和内容服务机构，对登州路啤酒街商户统一培训，依托青岛啤酒厂、啤酒博物馆，讲好登州路啤酒街特有故事，对餐饮产品进行包装升级，实现“餐饮零售化”。

作为青岛数字港的参与企业，天朗海讯首席执行官邢科春介绍，青岛数字港将即时开展线上经营培训、行业数据咨询、线上经营规划等创新实践，实现企业全链条全流程数字化服务，导入国内商贸零售头部企业整体规划运营，吸引产业链研学机构、资源提供商、流程设计商、内容设计商、数据分析专业团队、配套商、品牌推介商、网红大咖、行业专家等参与和支持，以“榜样示范+分享”的模式先行先试，持续优化数字服务生态圈。

数字化浪潮正澎湃而来，在这个大数据的时代中，青岛数字港将助力青岛商贸业的升级迭代，让城市变得更美好！

观海新闻/青岛晚报 记者 李沛

市南区：聚力高效联动，激活创城力量

本报9月4日讯 在推动全国文明典范城市创建工作中，市南区坚持高位推动、高效联动、高速发动，通过专班化运行、精细化管理，积极构建起上下贯通、高效运转的创城工作体系，形成了全域创建、全民创建、全面创建的新格局。

日前，八大关街道成立督导组，由党工委书记、办事处主任带队，对于各社区创城工作开展情况进行督导，实地督导重点点位、新时代文明实践、环境卫生、飞线整治、氛围营造等，对发现的问题现场研究解决措施，限期整改到位。

湛山街道抽调党建办、城区发展办、街道纪工委等科室精干力量，组建街道创城工作专班，每日发布街道创城督查通报，压紧责任链条，推动整改落实。坚持一竿子插到底，实行街道处级干部、街道机关人员、社区两委一站人员、网格员“四包一”模式，让问题第一时间发现在网格、责任压实到网格，问题整改到网格。

为进一步检验和巩固创城工作成效，市南区组织区创城督查组开展全域督查，下发督查通报65期，发



市南区评选“志愿者之家”发挥典型示范作用。

现问题5600余项，联动区社会治理服务中心下发三级督办，加大重难点问题督导力度，真正实现“第一时间发现问题、第一时间反馈问题、第一时间解决问题”

的闭环处置。

除此之外，各街道联动环卫、交警、执法中队等专业力量成立创城专项督导组，街道主要负责人亲自带队，对辖区社区进行地毯式督导检查。建立当日查、当日改、当日反馈工作闭环，对每天督导组检查及社区自查发现的问题清单，社区迅即开展整改行动，围绕楼道堆物、小广告、垃圾冒溢、飞线整治等重点问题全面开展清理整治，无盲区消除现存问题，着力提升创城质效。

市南区还将全国文明典范城市创建工作作为提升作风能力的“考场”和“练兵场”，充分释放典型示范作用，集中评选表彰一批最美网格员、最暖志愿者、最铁联创共建单位，选树授牌一批文明家庭、文明楼道、文明楼院等，并通过街道“两微一抖”自媒体矩阵、新时代文明实践展示栏等载体宣传街道文明创建典型事迹，不断提升群众对全国文明典范城市创建工作的知晓率、认同感、参与度，引领“共建、共治、共享”的文明风潮。(观海新闻/青岛晚报 记者 张琰)