



# 青岛啤酒2022年上半年营收净利再创新高 “创”出高增长 “新”在高质量

8月25日,青岛啤酒发布2022年半年度报告,经营业绩稳健增长,再创历史新高。实现产品销量472万千升,实现营业收入192.7亿元,同比增长5.37%;实现归属于上市公司股东的净利润28.5亿元,同比增长18.07%。

## 产品“新组合”引领“新消费”

报告期内,青岛啤酒坚持高质量发展,克服疫情多点散发的挑战,充分发挥品牌、品质及渠道优势,不断加大在市场开拓、科技创新、数字化转型、品牌提升以及产品结构优化等方面的工作力度。

青岛啤酒抓住啤酒市场消费升级的有利机遇,坚定不移推进中高端产品战略,加快“1(青岛经典)+1(青岛纯生)+N(新特产品)”产品组合的整合和优化力度,中高档产品规模持续壮大。以青岛啤酒一世传奇为代表的百年系列超高档产品成长迅速,产品结构呈现加速优化提升的良好态势。

报告期内,青岛啤酒实现中高档及以上产品销量166万千升,同比增长6.6%,保持了在国内啤酒中高端市场的竞争优势。

## 场景“新业态” 打造“新高地”

青岛啤酒全面丰富和提升青岛啤酒品牌的国际化、年轻化、时尚化内涵,以体育营销+音乐营销+体验营销为主线,积极培育时尚消费业态。



报告期内公司首创的青岛啤酒时光海岸精酿啤酒花园,以高端化、个性化、时尚化的完美产品呈现和氛围营造为消费者提供了全新的沉浸式啤酒消费体验场景,打造了青岛啤酒品牌推广的新高地、消费者体验的新高地和高端酒销售的新高地。

2022年上半年,青岛啤酒努力克服疫情对国内部分

城市餐饮、夜场等渠道的影响,积极创新营销模式,加快数字化营销步伐,推广新零售业态,策划实施社区营销、社团营销、直播带货、分销员计划等新营销模式,实现了市场的恢复和增长。

## 全链“新智造”引燃“新引擎”

报告期内,青岛啤酒科技创新和数字化转型取得新的突破性进展。投资建设具有行业领先科技研发能力的青岛啤酒科技研发中心;加快推进全供应链数字化转型,构建全链条、端到端的数字生态,由传统运营转向数字化、智能化运营。

通过技术与产业融合深度实践实现了管理效率与品质的持续优化提升。

## 品牌“新价值”实现“新高度”

报告期内,“青岛啤酒”以2182.25亿元的品牌价值继续保持了中国啤酒行业品牌价值第一。青岛啤酒拥有的“崂山啤酒、汉斯啤酒、青岛啤酒博物馆、王子以及TSINGTAO1903青岛酒吧”的品牌价值合计已超3400亿元。

华安证券认为,青岛啤酒品牌、产品、渠道基础坚实,在高端化竞赛中具备优势。公司产品研发创新能力突出,目前已有丰富的高端产品储备,为高端化持续发力提供支撑。公司渠道结构多元立体,因地制宜,有助于提升经营效率。

观海新闻/青岛晚报 记者 薛飞

# 中国冷链山东运营中心落户青岛 将在青打造中国北方冻品集散交易中心



本报8月28日讯 各国大使线上“直播带货”,现场推介本国内肉、水产品;国内海外一手资源现场“秒杀”,采购商与一手供货商直接对话;中国冷链山东运营中心正式揭牌,助力青岛打造“冻品之都”……8月28日上午,由青岛市商务局、城阳区政府指导,中国冷链产业投资集团有限公司主办,中国冷链产业投资集团有

限公司山东运营中心承办的第三届828冻品交易节在城阳区鑫江温德姆酒店举办。

第三届828冻品交易节以“捋顺供应链,服务上下游”为主旨,海内外8个主题会场实时联动,线上线下同时直播呈现。青岛主题会场特别邀请到智利驻华大使馆商业参赞NataliaCortes,以现场连线的方式,向青岛会场的嘉宾和采购商们“直播带货”,重点推介智利优质的三文鱼、贻贝、银鳕鱼等海产品。同时邀请青岛海关、山东港口青岛港专家就青岛海关进口冷链食品安全政策、青岛港便利化服务等进行8大会场直播分享,帮助全球供货商和采购商深入了解青岛。

作为当天活动的最重磅环节,在现场嘉宾的见证下,中国冷链山东运营中心正式揭牌,宣布落户青岛城阳区,同时运营中心总经理汤利云与青岛市肉类协会、青岛市餐饮行业协会等单位代表现场签约。

“中国冷链产业投资集团借助冻品产业综合服务平台——冻品e港,为国内外客户提供国际贸易代理服务、在线交易服务、供应链金融服务、冷链仓储服务、冷链物流服务、中央厨房加工服务。”中国冷链产业投资集团总裁任林表示,山东是全国经济大省,是中国首个农业总产值过万亿的省份,同时山东也是全国餐饮第一大省,食品需求市场潜力巨大。“青岛拥有国际货运得天独厚的优势——青岛港,山东港口集团吞吐量约占我国港口总吞吐量的10%,作为龙头的青岛港更是迈入世界一流港口行列。”任林介绍,正是看重山东的巨大市场和青岛得天独厚的港口优势,中国冷链产业投资集团决定正式进军山东,选择将山东运营中心落户青岛。“中国冷链产业投资集团将依托青岛港口优势,针对区域整体市场需求,整合资源优势和上下游产业链,瞄准冷链物流、预制菜新兴行业风口,选择山东、立足青岛,在青岛打造中国北方冻品集散交易中心、贸易结算中心、冷链仓储中心、冷链物流中心、冷链冻品加工中心、配送中心、中央厨房、城市冰箱。同时集团将倾力打造山东运营中心样板,复制发展至全国。”据任林透露,下一步集团将以冻品e港为核心,建立冻品行业大数据中心,在城阳区、胶州市原冷链项目的基础上,将根据业务推进及发展规模进一步扩大在青岛的投资和产业项目布局。联动整合下游产业链,积极促成冻品产业的生态聚集,助力青岛市打造“冻品之都”,助力青岛港打造“中国冻品第一港”。

(观海新闻/青岛晚报 记者 王晓雨)

# 近700名运动员拔剑比拼 2022年全国击剑冠军赛(青岛站)开幕

本报8月28日讯 作为今年全国击剑冠军赛的第一站,也是今年国内首个重要击剑比赛,2022年全国击剑冠军赛(青岛站)于8月28日在青岛国信体育馆正式开幕。8月28日至9月4日,来自全国20个省的近700名运动员,将在个人和团体共22个项目上拔剑比拼。

本次比赛中,2022年亚洲击剑锦标赛女子花剑个人亚军、第14届全运会女子花剑团体冠军陈情缘,国际剑联2022赛季女子重剑世界杯重剑团体亚军李珊珊、余思涵,2018年亚运会男子花剑个人冠军、第14届全运会男子花剑个人冠军黄梦恺等明星选手将在岛城“亮剑”,上演精彩的“剑锋对决”。

全国击剑冠军赛是国内击剑比赛中级别和规格最高的赛事之一。比赛共设置男、女22个小项的比赛项目,分别为男子/女子成年花剑、重剑、佩剑个人赛和团体赛,男子/女子青年花剑、重剑、佩剑个人赛,青年男、女个人全能赛,成年、青年混合团体赛,8个比赛日每日均有决赛。

作为赛事的承办单位,青岛国信文化体育产业有限公司从前期积极申办,到扎实筹备赛事保障、疫情防控、接待服务等各方面工作,力争为参赛队员提供最佳的竞技环境,打造一场精彩纷呈的击剑赛事。

(观海新闻/青岛晚报 记者 栾丕炜)



运动员拔剑比拼。栾丕炜 摄

# 86家医院已接入“健康青岛” 挂号、缴费等120项服务“网上办”

本报8月28日讯 28日,市卫生健康委发布了《“健康青岛”最新就医服务指南》,据悉,“健康青岛”公众号可以提供预约挂号、缴费、报告查看、体检等120项服务。

我市正以全人群全生命周期的健康服务为核心,打造“健康青岛”医疗服务品牌,构建门诊、住院、体检、防疫、健康等便民惠民应用,提供线上预约挂号、问诊缴费、报告查询、互联网诊疗等智慧化服务,实现掌上办、零排队、舒心就医,让市民不再为挂号难、看病繁、缴费慢、查询乱的问题发愁。

据悉,“健康青岛”公众号可以提供预约挂号、缴费、报告查看、体检等120项服务。目前“健康青岛”已接入86家医院,其中76家医院已实现预约挂号、门诊缴费等。记者获悉,目前,全市45家二级以上公立医院已全部接入“健康青岛”。

(观海新闻/青报全媒体 记者 郭菁荔)