



# 特色产业聚青岛 共筑“黄河”新未来

沿黄九省区特色产业带亮相西海岸新区 借力跨境电商“卖全球”

区域发展，产业先行。8月26日，2022黄河流域跨境电商博览会在青岛西海岸新区举办。来自黄河流域沿线的特色产业带齐聚青岛，展现出了区域发展的强劲动力。山东淄博的代糖、山东青岛的童装、河南确山的小提琴、甘肃天水的花牛苹果、宁夏中宁的枸杞……每一样商品的背后都是一条支撑起地区产业发展的庞大产业链，它们齐聚在黄河流域“出海口”——青岛，奏响了一曲精彩的“黄河交响曲”。



2022黄河流域跨境电商博览会现场。



商家在展会现场开展直播带货。



企业在现场推介产品。



参展商品受到客商关注。

## 代糖之乡——山东淄博 淄博代糖企业开拓跨境贸易新渠道

伴随着人们对健康的追求不断提升，无糖饮料在市场上刮起了一股旋风。去年双十一，主打“零糖、零卡、零脂肪”的元气森林一举超越可口可乐和百事可乐成为天猫碳酸饮料第一名。鲜为人知的是，这些无糖饮料中最重要的成分——赤藓糖醇，其70%的产量来自山东。

今年跨境电商博览会期间，来自淄博的新糖源营养健康研究院展示了其最新研发的代糖产品，包括了红糖、白糖、冰糖以及咖啡用糖等产品。乍一看，这些赤藓糖醇与普通的白砂糖并没有什么两样，仔细品尝后发现，其甜度不输给白砂糖。新糖源营养健康研究院区域经理伊静介绍，赤藓糖醇甜度不高，进入人体后，不参与糖的代谢，大部分随尿液排出体外，几乎不会产生热量和引起血糖的变化，因此也备受减肥人士的欢迎。近年来，伴随着以元气森林为代表的无糖饮料的风靡，禹城、诸城、淄博等地的代糖企业也迎来了快速发展。代糖不仅在饮料行业应用广泛，同时还在烘焙、食品领域快速推广开来。

伊静介绍，伴随着跨境电商的快速发展，山东的代糖产品不仅供应中国市场，更走向了全世界。希望通过本届黄河流域跨境电商博览会，拓展企业在跨境电商领域的销售渠道。

## 提琴之乡——河南确山 一把琴撑起一片天

音乐是世界的语言，乐器则是音乐的载体。人们对音乐的热爱也带动了乐器产业的发展。在家居日用

馆内，一个小提琴展台在众多家居日用品中格外显眼，河南省金鸣乐器股份有限公司带来了旗下王金堂品牌小提琴。公司负责人王金堂如数家珍地介绍起展台上的小提琴产品。他随手拿起一把做工精良的小提琴告诉记者，这把琴是纯手工制作，琴头、色板、面板采用的是上好的欧洲云杉，琴轴、零配件、指板则采用南非乌木，它的售价高达5万元。

王金堂介绍，河南确山已形成了相当规模的小提琴产业，江苏生产的小提琴以工业化生产为主，确山小提琴则以手工制作为主打，其售价通常在5000元以上。由于品质上佳，确山小提琴80%以上都出口国外，本次参加黄河流域跨境电商博览，也正是希望通过这一平台推广确山小提琴产业。

据了解，确山提琴产品包括小提琴、中提琴、大提琴、大贝司及琴盒等配件，产品超过30个系列，400余种型号，占据全国提琴总产量的40%，在中高档提琴上更是占据了全国80%以上的份额，90%的产品出口到欧美国家，年销售额一两亿人民币，年出口创汇千万美元。

## 童装之乡——山东即墨 快速崛起的中国童装基地

伴随着消费升级、三孩政策的推出，童装成为服装产业快速崛起的赛道。有着深厚纺织服装产业积淀的即墨也成为了中国三大童装产业基地。

今年黄河流域跨境电商博览会期间，在位于一号馆的青岛展台，青岛童装品牌的代表“禾雀”展出了其最新推出的童装，这些设计感十足的童装吸引了众多参观者的目光。

青岛禾雀童装董事长刘云峰介绍，禾雀童装以清新文艺、简约田园为主要设计风格，设计师在充分挖掘我国传统服饰文化的基础上，又充分吸收日韩流行元素，公司通过与韩国、法国设计师团队联袂合作，经过多年潜心经营，禾雀已成为国内知名童装。

禾雀只是即墨童装产业发展的一个缩影。据了解，目前即墨区童装生产企业已经超过3000家，拥有国家、省、青岛市各级认定的名牌（商标）127个，拥有企业技术中心18家，位居山东省前列。2020年实现销售收入207.36亿元，与湖州织里、广东虎门并称为全国三大童装生产基地。

## 枸杞之乡——宁夏中宁 小枸杞闯出大市场

宁夏枸杞闻名全国。在位于3号馆的黄河流域特色产业展馆，宁夏展台展出的枸杞产品吸引了众多参展观众的注意。宁夏华信达生物科技有限公司展出了其推出的枸杞产品。公司负责人介绍，华信达推出的枸杞产品全部来自宁夏中宁，中宁有大面积的戈壁滩，日照时间长，因此其出产的枸杞质量上乘，深受国内外消费者的喜爱。目前公司出产的枸杞仅有7%用于出口，希望通过参加本次博览会拓展跨境电商贸易新渠道，把宁夏枸杞卖到更多的国家。

小小的枸杞在宁夏已成为重要的产业。从沙土横陈的不毛之地，到连片万亩的枸杞种植基地，

这些耐盐碱的枸杞林成为群众脱贫致富的“聚宝盆”。数据显示，截至2021年底，宁夏枸杞面积43万亩，产业综合产值突破250亿元，是全国枸杞产业基础最好、生产要素最全、品牌优势最突出的核心产区。

## 陶瓷之乡——福建德化 “十二花神”惊艳全场

本次黄河流域跨境电商博览会不仅吸引到了沿黄流域特色产业带参展，也吸引到了长三角、珠三角地区众多特色产业慕名而来。记者在现场看到，来自浙江、江苏、福建、广东等地的一些特色产业也来到博览会寻找商机。

来自“中国三大瓷都”之一的福建泉州德化的企业也参与到本届展会中来。来自德化的顺美集团在9号馆展出了他们的“十二花神”系列瓷器。通体温润的茶杯上点缀着各异花朵，精美的十二花神系列产品受到了游客的热捧。“十二款的花神，每一款都绽放着自己的特色，每个人的月份生辰都各不相同，十二花神更代表着每个月的守护花神，十二种性格。”郑洪森是参与设计十二花神系列产品的设计师之一，看着自己所设计的产品备受喜爱十分开心，“观众们都非常热情，不到一上午的时间，已经有上百名观众加我的微信了。”

“在进行展览的同时，我们也在学习。对于这届博览会，我个人最大的感受就是展会的生态体系很完善。”郑洪森说，本次博览会汇集了各类参展商，他在博览会上与其他参展商交流开拓了自己的设计思路，同时也拓展了市场业务。

德化陶瓷最早参与外销瓷贸易，对欧洲乃至世界陶瓷业产生了深远影响。数据显示，陶瓷产业是德化县支柱产业，2021年德化县陶瓷产业实现产值459亿元、同比增长14%。经第三方机构评估，德化陶瓷品牌价值达1086亿元。德化作为全国最大的陶瓷工艺品生产和出口基地，预计2027年陶瓷产值可突破千亿元大关。

观海新闻/青岛晚报 记者 李沛

## ■记者手记

### 特色产业构筑黄河流域新未来

穿梭在2022黄河流域跨境电商的九大展馆内，从来自沿黄流域的特色产品中感受到这片占据了全国四分之一GDP的区域的经济发展活力。

当前，产业链已经成为了推动区域发展的主要动力，这些来自沿黄九省区的特色小镇，在长期的发展中形成了独有的特色产业，在市场这只看不见的手的调节下，这些特色小镇形成了高度专业化的分工，通过抱团发展实现了区域经济的壮大。事实上，在长三角、珠三角这两大中国经济增长极，特色产业已经成为支撑区域发展的主要力量。对于黄河流域而言，想要实现区域发展的崛起，同样需要更多的童装之都、代糖之都、提琴之都的崛起，实现黄河流域的高质量发展。