



# 特色产业聚青岛 共筑“黄河”新未来

## 沿黄九省区特色产业带亮相西海岸新区 借力跨境电商“卖全球”

区域发展,产业先行。8月26日,2022黄河流域跨境电商博览会在青岛西海岸新区举办。来自黄河流域沿线的特色产业带齐聚青岛,展现出了区域发展的强劲动力。山东淄博的代糖、山东青岛的童装、河南确山的小提琴、甘肃天水的花牛苹果、宁夏中宁的枸杞……每一样商品的背后都是一条支撑起地区产业发展的庞大产业链,它们齐聚在黄河流域“出海口”——青岛,奏响了一曲精彩的“黄河交响曲”。



2022黄河流域跨境电商博览会现场。



商家在展会现场开展直播带货。



企业现场推介产品。



参展商品受到客商关注。

馆内,一个小提琴展台在众多家居日用品中格外显眼,河南省金鸣乐器股份有限公司带来了旗下王金堂品牌小提琴。公司负责人王金堂如数家珍地介绍起展台上的小提琴产品。他随手拿起一把做工精良的小提琴告诉记者,这把琴是纯手工制作,琴头、色板、面板采用的是上好的欧洲云杉,琴轴、零配件、指板则采用南非乌木,它的售价高达5万元。

王金堂介绍,河南确山已形成了相当规模的小提琴产业,江苏生产的小提琴以工业化生产为主,确山小提琴则以手工制作为主打,其售价通常在5000元以上。由于品质上佳,确山小提琴80%以上都出口国外,本次参加黄河流域跨境电商博览,也正是希望通过这一平台推广确山小提琴产业。

据了解,确山提琴产品包括小提琴、中提琴、大提琴、大贝司及琴盒等配件,产品超过30个系列,400余种型号,占据全国提琴总产量的40%,在中高档提琴上更是占据了全国80%以上的份额,90%的产品出口到欧美国家,年销售额一两亿人民币,年出口创汇千万美元。

### 童装之乡——山东即墨 快速崛起的中国童装基地

伴随着消费升级、三孩政策的推出,童装成为服装产业快速崛起的赛道。有着深厚纺织服装产业积淀的即墨也成为了中国三大童装产业基地。

今年黄河流域跨境电商博览会期间,在位于一号馆的青岛展台,青岛童装品牌的代表“禾雀”展出了其最新推出的童装,这些设计感十足童装吸引了众多参观者的目光。

青岛禾雀童装董事长刘云峰介绍,禾雀童装以清新文艺、简约田园为主要设计风格,设计师在充分挖掘我国传统服饰文化的基础上,又充分吸收日韩流行元素,公司通过与韩国、法国设计师团队联袂合作,经过多年潜心经营,禾雀已成为国内知名童装。

禾雀只是即墨童装产业发展的一个缩影。据了解,目前即墨区童装生产企业已经超过3000家,拥有国家、省、青岛市各级认定的名牌(商标)127个,拥有企业技术中心18家,位居山东省前列。2020年实现销售收入207.36亿元,与湖州织里、广东虎门并称为全国三大童装生产基地。

### 枸杞之乡——宁夏中宁 小枸杞闯出大市场

宁夏枸杞闻名全国。在位于3号馆的黄河流域特色产业展馆,宁夏展台展出的枸杞产品吸引了众多参观观众的注意。宁夏华信达生物科技有限公司展出了其推出的枸杞产品。公司负责人介绍,华信达推出的枸杞产品全部来自宁夏中宁,中宁有大面积的戈壁滩,日照时间长,因此其出产的枸杞质量上乘,深受国内外消费者的喜爱。目前公司出产的枸杞仅有7%用于出口,希望通过参加本次博览会拓展跨境电商贸易新渠道,把宁夏枸杞卖到更多的国家。

小小的枸杞在宁夏已成为重要的产业。从沙土横陈的不毛之地,到连片万亩的枸杞种植基地,

这些耐盐碱的枸杞林成为群众脱贫致富的“聚宝盆”。数据显示,截至2021年底,宁夏枸杞面积43万亩,产业综合产值突破250亿元,是全国枸杞产业基础最好、生产要素最全、品牌优势最突出的核心产区。

### 陶瓷之乡——福建德化 “十二花神”惊艳全场

本次黄河流域跨境电商博览会不仅吸引了沿黄流域特色产业带参展,也吸引到了长三角、珠三角地区众多特色产业慕名而来。记者在现场看到,来自浙江、江苏、福建、广东等地的一些特色产业也来到博览会寻找商机。

来自“中国三大瓷都”之一的福建泉州德化的企业也参与到本届展会中来。来自德化的顺美集团在9号馆展出了他们的“十二花神”系列瓷器。通体温润的茶杯上点缀着各异花朵,精美的十二花神系列产品受到了游客的热捧。“十二款的花神,每一款都绽放着自己的特色,每个人的月份生辰都各不相同,十二花神更代表着每个月的守护花神,十二种性格。”郑洪森是参与设计十二花神系列产品的设计师之一,看着自己所设计的产品备受喜爱十分开心,“观众们都非常热情,不到一上午的时间,已经有上百名观众加我的微信了。”

“在进行展览的同时,我们也在不断学习。对于这届博览会,我个人最大的感受就是展会的生态体系很完善。”郑洪森说,本次博览会汇集了各类参展商,他在博览会上与其他展商交流开拓了自己的设计思路,同时也拓展了市场业务。

德化陶瓷最早参与外销瓷贸易,对欧洲乃至世界陶瓷业产生了深远影响。数据显示,陶瓷产业是德化县支柱产业,2021年德化县陶瓷产业实现产值459亿元、同比增长14%。经第三方机构评估,德化陶瓷品牌价值达1086亿元。德化作为全国最大的陶瓷工艺品生产和出口基地,预计2027年陶瓷产值可突破千亿元大关。

观海新闻/青岛晚报 记者 李沛

### ■记者手记 特色产业构筑黄河流域新未来

穿梭在2022黄河流域跨境电商的九大展馆内,从来自沿黄流域的特色产品中感受到这片占据了全国四分之一GDP的区域的经济发展活力。

当前,产业链已经成为了推动区域发展的主要动力,这些来自沿黄九省区的特色小镇,在长期的发展中形成了独有的特色产业,在市场这只看不见的手的调节下,这些特色小镇形成了高度专业化的分工,通过抱团发展实现了区域经济的壮大。事实上,在长三角、珠三角这两大中国经济增长极,特色产业已经成为支撑区域发展的主要力量。对于黄河流域而言,想要实现区域发展的崛起,同样需要更多的童装之都、代糖之都、提琴之都的崛起,实现黄河流域的高质量发展。

### 代糖之乡——山东淄博 淄博代糖企业开拓跨境贸易新渠道

伴随着人们对健康的追求不断提升,无糖饮料在市场上刮起了一股旋风。去年双十一,主打“零糖、零卡、零脂肪”的元气森林一举超越可口可乐和百事可乐成为天猫碳酸饮料第一名。鲜为人知的是,这些无糖饮料中最重要的成分——赤藓糖醇,其70%的产量来自山东。

今年跨境电商博览会期间,来自淄博的新糖源营养健康研究院展示了其最新研发的代糖产品,包括了红糖、白糖、冰糖以及咖啡用糖等产品。乍一看,这些赤藓糖醇与普通的白砂糖并没有什么两样,仔细品尝后发现,其甜度不输给白砂糖。新糖源营养健康研究院区域经理伊静介绍,赤藓糖醇甜度不高,进入人体后,不参与糖的代谢,大部分随尿液排出体外,几乎不会产生热量和引起血糖的变化,因此也备受减肥人士的欢迎。近年来,伴随着以元气森林为代表的无糖饮料的风靡,禹城、诸城、淄博等地的代糖企业也迎来了快速发展。代糖不仅在饮料行业应用广泛,同时还在烘焙、食品领域快速推广开来。

伊静介绍,伴随着跨境电商的快速发展,山东的代糖产品不仅供应中国市场,更走向了全世界。希望通过本届黄河流域跨境电商博览会,拓展企业在跨境电商领域的销售渠道。

### 提琴之乡——河南确山 一把琴撑起一片天

音乐是世界的语言,乐器则是音乐的载体。人们对音乐的热爱也带动了乐器产业的发展。在家居日用