



沿黄九省区在青奏响“黄河交响曲”

2022年黄河流域跨境电商博览会在西海岸开幕 黄河流域跨境电商联盟、供应链联盟成立

八月的青岛西海岸，海风送爽，硕果飘香。8月26日，2022年黄河流域跨境电商博览会在青岛西海岸新区开幕，来自全球多个国家和地区的跨境电商行业知名专家学者、国际知名商协会代表、世界知名企业代表等300余位嘉宾，以“线上+线下”形式，共同探索服务和融入新发展格局的路径，打造跨境电商行业交流盛会。会上，《沿黄九省（区）跨境电商发展蓝皮书》发布，黄河流域跨境电商联盟、黄河流域供应链联盟成立。

全国首个跨境电商专业展会

本次博览会以“梦起黄河 同心共赢”为主题，由青岛市人民政府、山东省商务厅、商务部外贸发展事务局共同主办，黄河流域8省（区）商务厅及新疆维吾尔自治区商务厅联办，设置展览、论坛、专题活动等3大类28项活动，构建集形象展示、产品推介、贸易洽谈、行业论坛、专题活动等于一体的跨境电商交流服务平台，是全国首个黄河流域跨境电商专业展会。

“发展跨境电商是落实党中央、国务院《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》，加快流域九省（区）改革开放步伐的务实举措，将为流域经济发展提供有力的支撑。作为面向黄河流域，以跨境电商为主题的专业展会，本次博览会将为流域九省（区）跨境电商行业发展，搭建交流合作平台，为流域外贸创新发展提供新的动能。”商务部对外贸易司副司长张冠彬表示。

“本次博览会聚焦开放合作，展出面积达2万平方米以上，沿黄省（区）40个特色产业带以及全球知名跨境电商平台、服务商等共400多家企业参展，展品数量超过1万种，知名品牌占比达到70%，覆盖38个国家和地区，充分展现出沿黄省（区）跨境电商发展的动力。”山东省商务厅副厅长吕伟说。

跨境电商成黄河流域发展新纽带

开幕式上，新华社国家高端智库经济研究中心主任助理、研究员郭洪海发布《沿黄九省（区）跨境电商发展蓝皮书》。蓝皮书分总报告、九省（区）专题报告和案例分析三大部分，共17个章节，梳理了沿黄九省（区）跨境电商领域最新发展情况、实践探索和典型案例，汇总了各界对跨境电商领域，特别是沿黄九省（区）区域协同高质量发展的思考。

蓝皮书认为，沿黄九省（区）跨境电商与产业融合不断深入，带动产业集群加速形成，助力传统产业转型升级，促进产业数字化发展，跨境电商逐步形成陆海内外联动、东西双向互济的发展格局。跨境电商网购保税进口作为青岛自贸片区跨境电商零售进口的绝对主体，已形成以青岛前湾综保区、青岛西海岸B型保税物流中心为核心，青岛西海岸综保区和青岛国际经济合作区错位发展的“两核两级”良好发展格局。

据悉，沿黄九省（区）跨境电商综试区共有32个，约占全国跨境电商综试区总数的四分之一。在全产业链环节协同配合、产业转型升级和结构优化等方面，沿黄九省（区）区域协同发展潜力巨大。在沿黄九省（区）范围内，跨境电商发挥牵引作用，加速推动资源要素全流域优化配置，将成为连接沿黄九省（区）高质量发展新纽带。



2022黄河流域跨境电商博览会开幕式现场。



来自河南确山的小提琴。



来自甘肃天水的花牛苹果。



2022黄河流域跨境电商博览会现场。

黄河流域跨境电商抱团发展

开幕式上，沿黄九省（区）跨境电商相关行业组织发起成立“黄河流域跨境电商联盟”，共同构建黄河流域跨境电商大生态，为区域内跨境电商产业链和生态圈的完善、升级发挥积极作用，助力黄河流域经济社会高质量发展，深度融入国内大循环和国内国际双循环。成立之后，联盟将发动九省（区）跨境电商力量，开展产业调研与分析、跨省交流、项目对接、行业合规、生态构建、人才培养、专业培训、会展路演、企业招引等行业发展与区域经济促进活动。

此外，沿黄九省（区）跨境电商企业还携手成立了

黄河流域供应链联盟，将共建黄河流域供应链服务体系，全面统筹物流、金融等服务功能建设，探索重大开放平台的共建共享，为黄河流域供应链企业提供功能更健全、响应更高效的服务保障，推动黄河流域供应链联盟赋能百业、互惠各地，实现黄河流域供应链企业协同发展。

作为国家级电子商务示范基地和山东省跨境电商示范园区，全域位于青岛西海岸新区的中国（山东）自由贸易试验区青岛片区着力完善政策体系，壮大企业主体，优化营商环境，创新制度模式，先后吸引了考拉海购、天猫国际、唯品会、京东等跨境电商零售进口头部平台和抖音、快手等跨境进口直播电商入区开展保税备货业务，形成了完备的跨境电商产业链。2021年，青岛自贸片区跨境电商进出口额过百亿，占青岛市跨境电商进出口总额的31.7%；网购保税进口交易单量和交易金额连续五年居全省首位。

“加快黄河流域跨境电商发展，对于构建‘东西双向互济、陆海内外联动’的黄河流域贸易大通道，推动黄河流域更好服务和融入新发展格局，具有重大意义。本次博览会旨在构建黄河流域发展跨境电商的战略高地和开放平台，为黄河流域充分利用‘两个市场’‘两种资源’拓宽通道，奏响新时代‘黄河大合唱’的崭新篇章。”青岛市委常委，青岛西海岸新区工委书记、区委书记、青岛自贸片区工委书记孙永红表示。

观海新闻/青岛晚报 记者 李沛 通讯员 王伟 赵丽云

第五届进博会来青招商路演

本报8月26日讯 26日下午，第五届中国国际进口博览会（青岛）招商路演活动在青岛西海岸新区举办。活动采用线上线下相结合的方式，为参展商、采购商和有关部门搭建了交流平台。

活动现场介绍了第五届进博会基本情况、特色亮点、采购商报名优惠政策，消费品展区、技术装备展区和食品及农产品展区做展区宣传推介。参展商代表德国耶拿分析仪器有限公司、迪卡侬中国区域、新西兰牧怡食品有限公司、青岛中德生态园实业发展有限

公司、中国东航上海营业部做交流分享。为了让参展商、专业采购商精准对接，深耕市场，挖掘合作潜力，路演活动还设置了洽谈环节，十余家参展商与山东省内近百家企业和商协会进行了现场撮合洽谈，活动现场氛围热烈。

第五届进博会将于2022年11月5日至10日在国家会展中心（上海）举办。企业商业展规划面积36万平方米，设立食品及农产品、汽车、技术装备、消费品、医疗器械及医药保健、服务贸易六大

展区，乳制品、农产品等专区。青岛市委、市政府高度重视第五届进博会组织筹备工作，成立第五届进博会青岛交易团，设立市国资和区市共13个交易分团。青岛交易团秘书处多次召开专题会议，部署调度专业观众注册、采购意向摸底以及招商推介等活动，充分发挥进博会四大平台作用，积极开展贸易促进、投资合作等活动，进一步提升城市对外开放水平。

（观海新闻/青岛晚报 记者 李沛）