



黄河流域跨境电商博览会今启幕

400余家跨境电商企业万余种商品亮相西海岸金沙滩啤酒城

本报8月25日讯 由青岛市人民政府、山东省商务厅、商务部外贸发展事务局共同主办的2022年黄河流域跨境电商博览会即将于8月26日—28日盛大启幕。展出规模2万平方米,线下参展企业超400家,展出9大类1万余种商品,涉及38个国家和地区,专业采购商邀约8000人以上,预计现场参观观众5万人次。

博览会设置展览、论坛、专题活动。会议论坛包括2022年黄河流域跨境电商博览会开幕式、黄河流域贸易创新高峰论坛、相关平行论坛等。专题活动将安排2022年青岛市跨境电商进口直播大赛、知名电商平台政策发布及运营分享会、跨境优品云购节、网红云逛展等20场商贸对接、行业互动交流。其中,展览和专题活动地点在青岛西海岸新区金沙滩啤酒城(1号馆至9号馆),开幕式和论坛将在青岛金沙滩希尔顿酒店举办。

本次博览会知名品牌占博览会规模70%,聚合40个优质出口产业带。天猫国际、豌豆公主、有赞、小红书、亚马逊、eBay、Google、阿里国际站、Lazada、coupang等众多国际跨境电商知名平台、服务商将盛装亮相。同时,重点邀约黄河流域及全国服装、家纺、鞋类、配饰、婴童、玩具、电子、钟表、户外露营、宠物用品、美妆假发、家具家饰、家居礼品等知名出口产业带龙头企业及源头工厂参展。

区别于全国其他跨境电商展,本次博览会创新打造“进口+出口”一站式商贸对接平台,涵盖国内电商、跨境出口电商、进口电商及各传统B端客商采购商。

据悉,博览会设置9个展馆,包括1个跨境电商平台及服务展馆、1个山东跨境优品馆、1个黄河流域特色产业馆、4个跨境电商进口展馆、2个跨境电商出口产品馆。各展馆风格各异,充分利用高科技手段和多样化展现形式,展示独特地域文化和特色优势产业,集中推介24个跨境电商综试区的运行经验和取得成就,汇聚9省(区)10余个特色产业带的100余家重点跨境电商企业,充分突显黄河流域省(区)立足资源禀赋的高质量发展。另外,本届博览会还推出了线上展馆,搭建集在线商品推广、展示、供需视频对接于一体的高效沟通平台,未来将打造为永不落幕的线上博览会。

(观海新闻/青岛晚报 记者 李沛)

最全逛展攻略来啦

■展会时间

8月26日 09:00—17:00
8月27日 09:00—17:00
8月28日 09:00—15:00

■展会地点

金沙滩啤酒城(青岛西海岸新区金沙滩路1356号)

■线上展展

26日至28日博览会期间,将开启跨境电商云购节——云逛展活动,采用线上、线下结合的形式,集国内首次实现实景VR看展和新一代远程参展等技术结合,大大提高了线上参展的体验感,提升了线下博览会的智能化水平,突破性解决部分参展商、采购商由于疫情原因参展难问题,可以不受疫情影响正常参展,打造永不落幕的线上博览会。

■观众入场

市民游客需提前通过预约入园观展。预约流程:微信搜索“青岛金沙滩啤酒城官方账号”微信公众号,或直接微信搜索“青岛金沙滩啤酒城入园预约”小程序,填写姓名、身份证号、手机号,同时上传通信行程卡截图,系统根据最新防疫要求自动进行核验,核验通过后给出预约凭证。未预约或预约未通过将无法入园。

■欢乐互动

博览会期间,将在所有展馆开展“欢乐逛展 趣享四重礼”活动,现场设置趣味十足的扫码领红包、集章换好礼、领券中大奖福利活动。市民游客可现场前往1、6、9号展馆“红包墙”扫码即领取红包;在展馆内的3个集章点收集幸运印戳,集满3个就可前往任一客商服务中心领取实用礼品1份;前往展馆内任一客商服务中心凭入场码领取抽奖券1份,将副券投入抽奖箱,并于抽奖时段前往抽奖处召唤幸运女神参与抽奖,即有机会赢取大奖。



■交通攻略

- (一)自驾:导航定位“西海岸金沙滩啤酒城”,金沙滩啤酒城P1停车场免费开放。
- (二)接驳车:展会期间可至“嘉陵江东路长江东路”公交站乘坐“展会接驳车(15分钟一趟)”。
- (三)展会现场配备有电瓶车,招手即停。

15家青企上榜山东民企百强

两家企业跻身前二十强 青岛上半年新增民营市场主体13.1万户

本报8月25日讯 民营企业是经济发展的“晴雨表”。民营企业越发达,区域经济发展越有活力。近日,山东省工商业联合会发布了2022年山东民营企业100强入围名单。青建集团股份公司等15家青岛民营企业上榜。

排名前十位的企业分别是山东魏桥创业集团有限公司、山东东明石化集团有限公司、南山集团有限公司、利华益集团股份有限公司、万达控股集团有限公司、永丰集团有限公司、日照钢铁控股集团有限公司、歌尔股份有限公司、华泰集团有限公司、山东京博控股集团有限公司。

在今年的山东民企百强榜单中,青岛共有15家企业入选。其中青建集团股份公司排名12位,山东新希望六和集团有限公司排名13位,新华锦集团排名34位,青岛世纪瑞丰集团有限公司排名46位,利群集团股份有限公司排名47位,青岛敬业富山实业有

限公司排名52位,荣华建设集团有限公司排名67位,青岛京东昌益得贸易有限公司排名70位,赛轮集团股份有限公司排名75位,瑞源控股集团有限公司排名77位,日日顺供应链科技股份有限公司排名79位,中青建安建设集团有限公司排名90位,山东兴华建设集团有限公司排名96位,青特集团有限公司排名98位,青岛泰和嘉柏能源有限公司排名100位。

据悉,2022年山东民营企业100强系列榜单申报发布活动,由省工商联、省科技厅、省工业和信息化厅、省人力资源和社会保障厅、省农业农村厅、省商务厅、省税务局、省市场监管局共同开展。活动自6月份启动以来,完成了企业申报、部门推荐等程序,形成2022年山东民营企业100强入围名单。

近年来,青岛民营经济发展迅速。今年上半年,全市新登记民营市场主体13.1万户,占全市新登记市场主体户数的99.2%。其中,新登记民营企业5.2万户,

占全市新登记企业户数的98.1%。截至2022年6月末,全市实有民营市场主体196.6万户,同比增长5.9%,占全市市场主体总量的98.3%。其中,实有民营企业71.6万户,同比增长7.5%,占全市实有企业总量的95.4%。

“专精特新”企业引领着民营企业的向前发展。今年以来,130家企业新认定为省级“专精特新”企业,84家企业新认定为省瞪羚企业,1家企业新认定为省独角兽企业,新认定市级“专精特新”企业3716家。截至目前,青岛市拥有市级“专精特新”企业7654家,较去年增长50.1%;拥有省级“专精特新”企业320家,较去年增长32.7%;拥有省瞪羚企业220家、省独角兽企业8家;拥有国家专精特新“小巨人”企业97家,数量居副省级城市第四、全国第八位;13家企业入选2021全球独角兽企业500强榜单,数量列北方城市第二、全国第五位。

(观海新闻/青岛晚报 记者 李沛)

2000件“爱心应急箱”登上温馨校车

爱心企业捐赠的应急治疗物资将护航12.5万学子安全出行

本报8月25日讯 在我市中小学生即将开学之际,为更好地护航12.5万学生上下学安全,25日上午,爱心企业——海氏海诺集团向温馨校车捐赠了价值20余万元的2000件“爱心应急箱”。

此次捐赠的2000件“爱心应急箱”将陆续送往全市近2000辆温馨校车车厢内,用于学生发生意外时的急救创伤应急治疗。“爱心应急箱”内包含了医用酒精消毒棉球、碘伏棉签、急救毯、石膏绷带、呼吸面罩、体温计等228组件应急

医疗物资,能够充分应对各类发生在学生身上的小创伤、擦伤等情况。温馨校车公司是全国开通最早、规模最大、标准最优的“专业化、标准化、规模化、产业化”公益性校车运营企业,主导起草了国内校车行业第一个运营服务管理标准,把“学生温馨的港湾,家长放心的课堂”落地落细落实。新学期开始前,爱心应急箱将全部上岗。目前,所有专业校车正在有序开始开学前的“体检”工作,确保新学期运行安全。

(观海新闻/青岛晚报 记者 徐美中)



爱心应急箱走进专业校车。