

霓裳羽衣 重振“上青天”辉煌

2022 青岛时装周昨晚闭幕 新模式新技术为青岛服装企业赋能

8月22日晚,伴随着一场精彩的时尚大秀,第22届青岛时装周正式落下帷幕,本次时装周共同见证了30场线上线下发布秀、43场时尚展销等系列主题活动,评选出10位青岛十佳设计师,实现了5.3亿元的产品销售和市场订单。

时装周的举办有期限,但凝聚着青岛人光荣与梦想的纺织服装业发展却无止境。二十世纪五六十年代,青岛曾经与上海、天津共同构成了我国纺织服装行业的中流砥柱,并获得了“上青天”的美誉。然而,伴随着长三角、珠三角等地服装业的强势崛起,青岛纺织服装业渐渐荣光不再,甚至产业规模也在逐年萎缩,对于一座曾经以纺织服装业闻名全国的城市来说,这样的局面令人感到遗憾。变则通,通则达。面对强大的竞争对手,奋力求变的青岛纺织服装业找寻着属于自己的突围之路。

尽管没有浙江、广东等地强大的营销、设计能力,但青岛纺织服装业另辟蹊径,通过引入新技术、主攻童装等在激烈的市场竞争中突出重围。在今年4月召开的全市实体经济振兴发展动员大会上,明确提出重点发展24条产业链,纺织服装产业链位列其中。

新路径 | 服装企业“链”上互联网

传统的纺织服装企业通过大规模量产降低成本并对外销售,伴随着市场形势的变化,小批量、多批次的订单成为市场主流,对于习惯了规模生产的纺织服装企业来说,这样的变化来得有些突然,也造成了大量库存。如何解决这一难题,工业互联网成为青岛纺织服装企业的一致选择。

酷特成为第一家“吃螃蟹”的企业。早在2015年,这家源自红领服装的企业就开始了在工业互联网领域的探索,酷特用3000余人的自有服装工厂为实验室载体,用十多年的实践探索,实现了从0到1的蜕变,目前,酷特智能建立的C2M产业互联网平台的三大核心能力,即智能制造、个性化定制解决方案和数字化治理体系,在服装C2M产业互联网平台上得到了充分的印证。

酷特之后,一大批青岛传统纺织服装企业开启触“网”之路。雪达集团同样是位于即墨的服装企业,通过对企业的工业互联网改造,雪达集团走出了一条“经销商到工厂”(D2M)转型升级之路。客户只需在D2M平台下达批量定制订单就可在卖场坐等收货。期间的打样、设计、研发、采购、计划、排产、生产、仓储、物流等环节全部交给雪达集团,全部交给D2M平台。工业互联网改造的成效更体现在数据上,平台开发应用以来,为经销商提供了个性化定制体验,产品设计时间节省80%以上,试制周期平均缩短约50%,采购成本平均下降5%-15%,采购周期缩短一周以上,集团生产成本降低近20%。

通过企业向工业互联网转型,纺织服装企业实现了更加适应市场形势的定制化生产,让企业更加灵活地面对市场新变化。

新领域 | 即墨跻身全国三大童装基地

凭借着在纺织领域深厚的积累,青岛纺织服装企业迅速瞄准了一个快速崛起的领域——童装。相比强调设计感的时装,童装对服装的面料要求更高,而针织面料正是青岛纺织服装业的“强项”。近年来,伴随着消费升级、三孩等利好的不断涌现,童装迎来了快速发展。

据了解,目前即墨区童装生产企业已经超过3000家,拥有国家、省、青岛市各级认定的名牌(商标)127个,拥有企业技术中心18家,位居山东省前列。2020年实现销售收入207.36亿元,与湖州织里、广东虎门并称为全国三大童装生产基地。

在即墨通济街道,童装门店随处可见,这里不仅有大量童装生产制造企业,更分布着不少布料、包装、五金部件企业甚至是物流企业,涉及童装生产制造上下游所有环节。

一直以来,青岛纺织服装企业主要以代工为主,缺乏品牌也成为了青岛服装企业市场竞争力弱于浙江、广东等地的主要因素。在童装产业起步之初,青岛企业就十分看重品牌的作用。即墨涌现出了素芽、禾雀等一批具有代表性的童装品牌。

即墨童装仍需紧紧围绕共建世界级童装产业集群先行区的发展目标和定位,立足国内、放眼全球,以国际化的视野、理念和布局,从平台建设、体系建设、模式建设、生态建设等方面着手,运用新技术、新业态、新模式,促进全行业的整体提升,从而融入全球童装产业的创新链和价值链,将即墨童装打造成为首个世界级的童装产业创新发展产业集群。



新技术 | 引入黑科技向产业链高端迈进

科技的力量正在成为推动各行各业发展的强大动力。青岛纺织服装企业也正在通过引入新技术实现产品的升级换代。

作为青岛最大的纺织服装企业,即发一直在引入新技术的道路上不断探索前行,推动企业产品的升级换代,不断向产业链高端迈进。

目前,我国纺织废水年排放量为25亿吨(约230个西湖水量),其中印染废水排放量为20亿吨,由于传统印染对水资源的依赖和废水排放形成的环境问题,限制着该行业的可持续开展。即发集团通过产学研合作开启超临界CO₂无水染色技术的产业化研究与应用,经过多年研发实践,建成并成功运行世界首条1200L拥有自主知识产权的无水染色产业化示范生产线。

据了解,应用超临界流体的非液非气状态,既能够溶解染料,又能够将染料快速地带入纺织品内部,整个过程不用一滴水,染色时间明显缩短,实现“零”排放,环保而且高效。目前即发集团已经创新完成“科学—技术—工程—产业—市场”全链条产业化形式。

感应服装、抗寒服装、防火服装等正在成为服装领域的“爆款”产品,而这些功能性服装80%是通过面料完成。通过引入黑科技,即发在功能面料领域持续发力。即发研发的人体感应面料做成的服装,不仅能做到实时测定人体心率、呼吸频率、疲劳度、睡眠状态等信息内容,更能够像心电图一样保证所检测的数据精准。这些面料由即发与国内行业顶尖的科研院所合作研发而成,采用具有自主知识产权新型传感器来感应人体信息,并通过低能耗蓝牙无线发射器与智能设备联动,为使用者呈现生命体征信息。

通过引入新技术,青岛纺织服装企业实现产品的迭代,并在激烈的市场竞争中突出重围。观海新闻/青岛晚报 记者 李沛 于波



2022 青岛时装周闭幕式现场。