



崂山区创建岛城首个园林式居住社区

区城市管理局打出组合拳 擦亮城市“面子”清洁城市“里子”



为深入推进全国文明典范城市创建工作，崂山区城市管理局锚定创城目标多点发力、补足短板，以高质量、高标准巩固环境卫生发展成果，提高城市“颜值”，促进全国文明典范城市创建工作质量再提升，提升居民的幸福感与满意度。

“面子”“里子”双提升

道路保洁事关城市的“面子”，是文明城市的第一印象”。崂山区擦亮城市“面子”，针对全区主次干道、背街小巷及路口周边的道路开展创城专项精细整治。崂山区城市管理局着力优化作业模式，灵活开展道路保洁工作，提高机械化作业频次和覆盖面。通过多机种联合作业的方式，加大洗扫和洒水力度，降低道路扬尘。每日采用分时段方式对所有主次干道全部实现高压冲洗车一次、洗扫车两次、洒水车三次。同时，采用人机结合的方式，对人行道板、路沿石进行高压冲洗与人工保洁，有效提升环境卫生质量。

“里子”是维系文明城市运行的基础。崂山区同时洗净城市“里子”，清理卫生死角，加大垃圾收集力度和清运频次，开展果皮箱集中整治。崂山区城市管理局着力对垃圾收集清理、清运作业进行精细化管理；加大城乡结合部、城中村等重点区域的清理力度，整治各类卫生死角、清除积存垃圾和各类乱堆杂物，同时精细全区清理垃圾的清运衔接，规范清运、密闭运输所有环节，确保垃圾清运日产日清；开展重点区域果皮箱周边集中整治，加强擦拭和冲洗作业，做到果皮箱内垃圾不积存。

崂山区高质量提升公厕保洁服务质量。目前，崂山区中心城区共有市政公厕70座，其中24小时开放公厕51座，社会单位对外开放社会公厕75座。按照公厕“一客一保洁”的工作标准，加强对全区公厕保洁作业，



崂山区计划创建我市首个园林式居住社区。

提升保洁频次，落实防疫消杀政策。崂山区城市管理局公厕管理人员、公厕各班组负责人下沉一线开展专项检查，及时处置隐患问题，确保公厕随时高质量服务和平稳运行。从精细管理入手，持续提升公厕服务质量，完善饮水机、手机充电站、文化宣传屏、公厕地图等功能性设施，提供温馨的如厕体验。

道路微更新更到位

支路、小路就如城市路网中的“毛细血管”。今年，崂山区城市管理局启动微更新行动，进一步提升支路、小路的通行效能。

香山路（深圳路—燕岭路）全长约235米，因地势存在高差，原道路北侧约75米长人行道依地势修建于车行道平面以下，并由砌石矮墙隔开，人行道西端设有12层台阶。为便于行人无障碍通行，近期崂山区城市管理局拆除了道路北侧部分车行道及砌石矮墙，新建人行道100余平方米，并在路面存在高差的一侧增设了高约1.1米的护栏，为行人营造了安全、畅通的出行环境。

崂山区城市管理局还开展了斑马线与人行道出

入坡口不匹配问题普查及集中整治行动。经对135处城区道路进行巡检排查，共梳理并整治了滁州路中韩小学对面、同安路翠岭路交口等斑马线位置人行道坡口110余处。

崂山区将从细处着手，聚焦城市道路管理领域的小微问题，以斑马线与人行道坡口不匹配问题整治、“创城百件小事”等专项整治行动为抓手，推动崂山区城市道路样貌提升，下足“绣花功夫”。

创建最美园林式居住区

为进一步提升绿化养护质量和居住环境，崂山区城市管理局积极组织创建园林式居住区（单位）活动。目前已有鲁信长春花园、海信君逸、新华锦爱丁堡、华润凯旋门、海德堡君麓等十余个居住区报名参赛。

参与打擂需满足五个条件：居住区（单位）竣工交付满2年；无居民反复投诉或媒体曝光事件，无毁绿占绿等绿化违法案件发生；绿化养护管理制度健全、养护资金落实；物业企业达到物业服务合同约定服务标准（绿化养护标准）要求；按照《青岛市绿化养护园林式居住区（单位）评分表》，自查分数达到90分以上。

崂山区城市管理局将邀请市园林和林业局专家到辖区内居住区实地考察绿化景观和养护成果，认真听取指导意见。同时，计划在创建园林式居住小区的基础上创建青岛市首个园林式居住社区。据介绍，全区目前共有9个小区获得市级“园林式居住区”称号。其中，2020年，崂山区颐山源墅、青岛印象畔、金领美地、蓝岸丽舍、保利漫月山5个小区获得了当年度的青岛市“园林式居住区”称号。2021年，崂山区海信天玺、依云小镇维拉、青铁华润城、凯旋门一二期、迪生山庄4个居住小区获得青岛市“园林式居住区”的荣誉称号。在崂山区内，各居住小区和企事业单位有意向报名参加创建园林式居住区（单位）活动的，可于9月30日前联系崂山区城市管理局园林科，联系电话：88998146。

观海新闻/青岛晚报 首席记者 张译心 通讯员 董福杰

是“斤”是“两”得拎清

我市推行农贸市场明码标价多样化

本报8月17日讯 日前，青岛市市场监督管理局针对农贸市场发出了《青岛市农贸市场明码标价工作指南》，提出了“5种行市、3个要素、1个自由选择”的明码标价工作要求，让“菜篮子”消费更加透明。这是全省市场监管系统内首次以工作指南的形式对农贸市场开办者、场内经营者的明码标价责任义务进行明确和指导。

“雪糕刺客”上了热搜后，有市民反映，在农贸市场购买零食时经常分不清楚计量单位是“市斤”还是“两”。市民孙先生在农贸市场里买话梅，看标价觉得不贵，店员一包没装满，称了下说是100元，仔细一看才知道标价的计量单位是“两”。

“紫薯5元一斤、生菜2.8元一斤、洋葱1.2元一斤……”昨日，在浮山后农贸市场内，记者看到菜摊前都挂上了报价牌，菜价标注明明白白。采访中，有蔬菜摊贩表示，之前农贸市场要明码标价执行起来难度大。海鲜区的摊主也觉得做起来很难。“虾、鱼等海鲜经常是早上一个价，晚上又一个价，价格常常变动。”

浮山后农贸市场相关工作人员表示，之前农贸市场明码标价执行难有三种原因。一是在市场中，交易双方习惯口头讨价还价。其次是经营商品种类多、摊档面积狭窄，导致经营者无法做到明码标价。再者，因价格浮动要经常改写标价牌的价格，这也让经营者感到不便。

市场监管局相关工作人员表示，此次出台的《指南》要求市场开办者落实好主体责任，增强服务型执法观念，督促场内经营者标明商品和服务价格，提倡为场内经营者统一提供方便、实用、整齐、醒目的标价签、价目表等标价用品。要求市场开办者严格规范散装商品、水产品、定量包装商品、加工服务和餐饮服务等5种行市的明码标价，要求公示做到价格、币种、计价单位3个要素必须齐全，允许经营者在标价牌、价目表、展示板、胶粘标签等形式中自由选择一种，只要美观、明了、规范即可。

据介绍，下一步，青岛市市场监管部门将在全市因地制宜、分类施策、以点带面，全面提升农贸市场标价水平，宣传引导农贸市场、商户诚信守法经营，逐步实现农贸市场商品和服务价格全面公示，让老百姓的“菜篮子”拎得明明白白。

（观海新闻/青岛晚报 记者 薛飞）

观海新闻上线两周年 前海巨幕灯光秀，真情“告白”城市

昨日，观海新闻客户端迎来“两岁生日”。上线两年来，观海新闻，与城市共成长，见证了青岛一个个难忘时刻。当晚，青岛日报社（集团）观海新闻客户端在高度369米、“青岛第一高”的青岛海天中心楼体上，用一场巨型楼体灯光秀，做超酷炫的“表白”。“观海新闻与城市共成长”“活力观海精彩有你”……夜幕之下、山海之间，观海新闻用最璀璨绚烂的灯光、最真挚的情感，“喊”出对这座城市的爱。

青岛日报社（集团）观海新闻客户端2020年8月17日正式上线，致力于建设立足青岛、辐射全国、影响世界的区域性、现象级强势融媒平台。截至目前，观海新闻下载量已突破



观海2周年楼体灯光秀。

850万，观海融媒体平台覆盖人群达到2600多万。

本报记者

崂山区发放首批退役军人优待证

本报8月17日讯 17日，崂山区在青岛金融中心大厦举行首批优待证暨老兵宣讲团成员、思想政治指导员聘书发放仪式。退役军人代表领取了优待证，老兵宣讲团成员代表和退役军人思想政治指导员获颁证书。本次启动仪式彰显了崂山区着力提升退役军人及其他优抚对象服务保障水平的决心和信心，为确保各项工作稳步推进打下了基础。

（观海新闻/青岛晚报 首席记者 张译心 实习生 杨蕙如）



老兵宣讲团成员代表和退役军人思想政治指导员代表获得证书。