



“节与城”共融共生相互成就

第32届青岛国际啤酒节(云上啤酒节)圆满成功 10天139万人次参与啤酒狂欢

青岛啤酒节，“醉”美西海岸。第32届青岛国际啤酒节(云上啤酒节)于7月22日至31日在线上举办，圆满成功，以创新形式树立了文旅行业数字化节庆标杆。本届“云上啤酒节”线上精彩呈现、线下全域联动、全民参与共享，“一节带万店”成效显现，139万人次参与啤酒狂欢，各级各类平台和媒体总曝光量16亿多次。闭幕10天以来，金沙滩啤酒城保持“好客”热情不减，青岛西海岸新区继续延续啤酒节精彩，全城欢动，“节与城”共融共生、相互成就，再次在传承中实现超越，彰显了青岛“活力海洋之都、精彩宜人之城”的城市魅力。

以科技打破时空限制，探索疫情常态下办节新路子

这一刻，你在伦敦的小酒馆聆听哈里森和克罗斯乐队现场演唱的乡村音乐；下一刻，你便置身美国洛杉矶喧嚣的Kinsale酒吧；再一转眼，“青岛与世界干杯”的巨大雕塑赫然出现在你面前，将你带回到“云上啤酒节”直播间。

这是本届啤酒节特别打造的线上“青岛与世界干杯”活动，以直播连线、短视频等方式，同来自俄罗斯、英国、葡萄牙等12个国外城市以及17个国内城市的知名酒吧直播互动，真正实现“青岛与世界干杯”。

无形的“云端”，有形的精彩。本届啤酒节还组织了10场大型直播，包括“知味啤酒节”“云游西海岸”“主题之夜”等推介活动，国际演艺连线、酒王争霸赛、啤酒文化时装秀等文化演艺活动，以及琴岛雄风拳王争霸赛、电竞嘉年华、街舞大赛等体育赛事，让世界各地的游客在“云端相聚”“云上互动”，“身临其境”感受充满啤酒味道的城市热情。

啤酒节“上云”，创新不止于形式，更是一次从“表”到“里”的全新呈现，进一步放大了青岛国际啤酒节的品牌效应。

这一品牌效应在云上商贸板块得以进一步彰显。本届啤酒节与京东、淘宝、支付宝、无锋科技等强强联合、品牌联动，啤酒节的文创产品和青岛的特色好物从“云端”走向全国。在京东、淘宝、快手、抖音四大平台开设国际啤酒节线上自营旗舰店，推出30多个商家100余种产品。联合支付宝开发青岛国际啤酒节数字程序，首次限量发行1万份啤酒节数字纪念票，开发4款1.2万份哈舅主题数字藏品，全部开售即售罄。在官方微博以及抖音、B站等新媒体平台开展“全民任务抖音挑战赛”、B站up主共创大赛等线上营销活动，节会品牌价值进一步放大。

“云上啤酒节”让梦想照进现实——无论你在哪里都可以在云端身临其境地感受青岛国际啤酒节的热情与狂欢，这是大型节庆活动数字化转型的一次创新尝试，传统节庆与现代科技深度融合正不断演绎着全新的精彩。

以创新推动啤酒城升级，丰富青岛文旅地标新内涵

在城市中，文旅地标是一道能穿越时代的风景线，它见证着时代潮流，承载着文化历史记忆，同时也是一座城市的“精神坐标”。



今年的啤酒节虽然全部在线上举办，但金沙滩啤酒城依然常态化运营，同样精彩纷呈。

当啤酒激荡的夏天如期而至，在啤酒城内，一座两万平方米的青岛啤酒·时光海岸精酿啤酒花园悄然落成，与北纬36度黄金海岸线上的浪花一起酝酿着夏日惊喜。

这座“精酿啤酒花园”涵盖1903时光精酿工坊、青岛啤酒时光海岸度假酒店、威士忌俱乐部、汤谷啤酒SPA、1903面包坊、婚恋基地等六大时尚业态场景，一跃成为全球首创、规模最大、业态最全、体验最丰富的沉浸式啤酒+消费生活体验MALL。

除了新增业态外，啤酒城内的原有业态也不断升级，焕发出新活力。在精酿啤酒嘉年华，20米超长酒墙上的100个酒头一字排开，可同时接管百款国内外啤酒；国际啤酒汇平价超市、黄五箱进口网红仓、HI购跨境电商免关税商城等城内商超汇集了30余个国家的7000余款优质商品……这里已经成为国内知名的精酿啤酒“体验目的地”。

在啤酒城中心位置，国内首个独立景观式裸眼3D“青岛礼物”成为今夏网红打卡地。循环播放青岛元素、新区形象、海洋特色视频的巨幅裸眼3D大屏像是展现城市发展的多棱镜，正如其名，是一份献给四海宾朋的“青岛礼物”，一人啤酒城即可感受青岛城市的瑰丽之美。

作为世界上面积最大的啤酒主题广场，金沙滩啤酒城精心打造了如梦如幻的光影乐园，园区内星光大道的哈舅迎宾、庆典花篮等主题灯组美轮美奂；西广场的“哈舅气模”装置、凤凰飞行器飞行表演，时尚和科技感十足；啤酒文化博物馆处的星空天幕，打造出漫天星辰的奇妙世界……这里不仅可以一站式喝遍全球精

酿、吃遍各地美食，还可以玩出多种乐趣，购选特色商品，尽享各种文娱休闲体验。

如今，金沙滩啤酒城已向市民和游客全面开放，城内“吃、喝、玩、游、购、娱”各类业态正以全新的姿态迎接来自五湖四海的朋友。

以节庆激发消费潜力，增强经济发展新动能

青岛国际啤酒节已超越节会本身的意义，成为开放活力的符号，深刻地融入了城市风貌和市民生活之中。

本届啤酒节期间，青岛西海岸新区全域联动，同步启幕中德生态园消夏文旅周、星光海岛嘉年华、红树林海洋光影狂欢节、海青镇北茶商街“侠义岛”消费节等活动板块，城市阳台、奥特莱斯等特色商业街区和旅游景区景点借势发力，让新区的“夜经济”飘散着“啤酒香”。

一节带万店。青岛西海岸新区25家重点商超、商贸综合体与线上啤酒节联动，开展线下“欢动西海岸”购物节等系列主题活动。新区酒店入住率环比提升45%，餐饮饭店、小吃摊点等生意红火。发放“金沙滩啤酒城数字人民币消费券”812.5万元，直接带动消费收入3000余万元。

在促进交流合作方面，本届啤酒节邀请青岛西海岸新区65个重点项目的85名企业家举办“企业家之夜”，嵌入式开展商务洽谈。与中国酒业协会联合主办2022中国国际啤酒挑战赛及交流活动，再创亚洲第一啤酒赛事规模新高，推动了啤酒产业交流合作。金沙滩啤酒城与黄河口生态旅游区达成战略合作，有效拓展了啤酒节旅游营销渠道和客源市场。

办好一次会，搞活一座城。从啤酒城到“啤酒之城”，青岛西海岸新区充分发力“IP+”，以金沙滩啤酒城这一文旅地标为基点，以啤酒文化为纽带，不断拓展文旅新业态，创新文旅消费新模式，构建起一个包含文化、旅游、消费、交流合作等要素在内的全域旅游消费场景，城市吸引力和竞争力持续增强，奏响了以文旅融合助推高质量发展的新乐章。

自2015年登陆青岛西海岸新区以来，不仅青岛国际啤酒节这一品牌得到了不断丰富和超越，青岛西海岸新区“啤酒之城”这张城市名片同样愈加熠熠生辉。以啤酒之名、节会之形、品牌之实，再启新发展，“节与城”共融共生、相互成就的精彩故事将在这里不断演绎。

观海新闻/青岛晚报 记者于波 通讯员 刘伟