



茶乡的乡村振兴“致富经”

青岛西海岸新区海青镇以茶为本 入选“全国乡村振兴十大案例”

乡村振兴 齐鲁样板



漫步茶山田园综合体，呼吸纯净新鲜的空气；走进现代化特色茶企，感受茶叶神奇变身的奥妙；游历北茶商街，体验多彩的生活新方式……在青岛西海岸新区西南角，有一座治愈系绿茶小镇——海青镇。作为“南茶北引”落地繁衍的地标镇，海青镇拥有“北茶之源”的美誉。近年来，海青镇立足茶优势，以做大做强茶产业为目标，不断拉伸茶产业链条，全力推动三产融合、产城融合、茶旅融合，蹚出一条全产业链发展茶产业，推动乡村振兴的新路子。截至目前，全镇茶园面积3.5万亩，茶企200余家，年产干茶260万斤，产值超过3.6亿元；2021年旅游人数突破40万人次；海青乡村振兴经验入选“全国乡村振兴十大案例”。

从一片茶叶到一杯抹茶

走进鸿雨抹茶科技公司，一百台机械设备忙转不停，经过加工后的抹茶身价翻倍，源源不断地从小镇销往世界各地。依托海青镇优质的茶叶资源，青岛鸿雨抹茶科技发展有限公司通过创新研发，形成了独特的抹茶加工技艺，并完成《山东抹茶》团体标准的制定和发布，复兴抹茶产业、重塑抹茶文化，让抹茶有了新的生命力。“我们现在的生产线具有国际领先水平，生产出来的抹茶也具有国际标准，产品主要销往日本和欧盟地区。”青岛鸿雨抹茶科技发展有限公司总经理高峻峰告诉记者：“以目前的产量来看，公司每年可以消耗掉海青一千多亩茶，带动几百户茶农致富。”

引进抹茶项目是海青镇做长做深茶叶产业链的一个缩影。近年来，海青镇在建设高标准、上规模的精品



茶园，实现一产规模化的同时，通过不断延长产业链实现了二产集约化、三产特色化发展。目前，全镇已有茶叶专业合作社64家，引进了乐茶科技、茶多酚健康啤酒等多个创新项目，研发出抹茶、杯茶、茶多酚啤酒等高附加值产品，为茶产业发展插上了腾飞的翅膀。

从一抹绿色到一方美景

生态是乡村的底色和优势。海青镇还坚持农业、生态、文化、旅游融合发展，精心策划旅游线路，培育发展休闲农业、乡村旅游、生态康养、民宿度假等新业态，创建“北域江南、茶旅小镇”旅游品牌，全力打造全域旅游度假目的地。“在海青镇大力发展以茶兴旅、以旅助农的形势下，我们今年六七月份的接待量超过去年半年的接待量。客人的数量，特别是营业额，得到了很大的提升。”张让奎是青岛龙跃生态旅游发展有限公司总经理，经营的龙跃山庄“慢姑娘”特色民宿轰趴馆在海青镇开业后热度不断攀升。

海青镇以3A景区标准将北部茶山建设成集茶叶生产、乡村旅游于一体的美丽乡村全域旅游观光园，打造“两天一夜”全域旅游度假目的地，实现南北区域互动发展、乡村旅游一体推进，释放出最美生态发展红利。

今年五月，杉木大叔的园子正式开业，开业当天客流量就达到三百多人。园区以桦、花、竹、草、果为主要特色，集观光旅游、野餐露营、特色采摘等多功能于一体，吸引了四面八方的游客前来打卡。

从一个产业到一座新城

依托“山水、茶、竹”资源禀赋，海青镇坚持产镇融合，建设市级茶山田园综合体，培育发展休闲农业、生态康养、民宿度假等新业态，形成了山野田园竹海林涛与小镇黛瓦白墙飞檐翘角风格相映成趣的景致，成就了“竹风茶韵，静雅海青”的独特魅力。甜水河畔，北茶商街地处海青镇驻地，是一处集茶产品展销、茶文化体验、休闲旅游等功能于一体的综合性特色商街。目前已入驻海青茶旅综合体、海青知山乡创中心、爱情海婚庆产业园、山东柴烧文化博物馆、海青KOL创意产业园等多个项目。

作为茶旅小镇的重要项目，北茶商街整体建筑采用新中式风格，以马头墙、小青瓦为主要造型手法，配合建筑雕刻艺术，将“竹风”“茶韵”“小江南”综合体的文化主题融入建筑形式之中。每逢节假日，商街内各处游人如织，茂腔演出、民族舞蹈、苏州评弹、相声表演……各类表演活动令人目不暇接。“今年，我们在北茶商街策划推出了侠义岛泛娱乐消费街区，集聚了襄阳市集、燕子坞、金陵渡口国际商品汇等70多个业态，进一步提振了小镇人气商气。”海青镇规划旅游办负责人张鑫介绍。

“下一步，海青镇将继续发挥茶的优势，做好茶的文章。聚焦科技支撑、品牌支撑、茶旅支撑，持续壮大特色茶产业，提升茶乡小镇品质，全产业链培育发展新动能，全力推动乡村振兴开创新局面。”海青镇党委书记刘莉莉表示。

观海新闻/青岛晚报 记者 于波 通讯员 兰美娜

揭秘75年“白石婚”的“幸福秘诀”

崂山王哥庄九旬夫妻在生活中相互迁就包容 让爱“长寿”

本报8月9日讯 不同年龄段的人会有不同的爱情轨迹，但都值得回味、重温和纪念。他92岁，她93岁，这是他和她相濡以沫的第75个年头。日前，记者来到位于崂山区王哥庄街道姜家村的姜培珊和段美兰家中，听老夫妻讲述平平淡淡、细水长流的“白石婚”故事，揭秘他们“幸福秘诀”。

姜培珊悠闲地跟儿女和邻居玩扑克，段美兰和女儿在屋里喝茶闲聊。“我18岁就嫁过来了，结婚有75年了。”段美兰笑呵呵地指着卧室墙上的一张黑白照片说，“这是我们当年拍的结婚照，后来被放大了挂在墙上，留个纪念。”这也是两人的第一张合影。75年来，生活中的点点滴滴都是夫妻俩幸福的印证。

两人于1947年喜结连理，育有一儿六女，如今家里已是四世同堂。老两口的四女儿介绍，老爷子教了40多年书，手里拿得最多的是粉笔，老太太则无微不至地照顾一家人的生活。退休后，老爷子喜欢和邻里街坊们凑在一起打扑克牌，经常来一场“说走就走的旅行”。

尽管已白发苍苍，老两口的身体依然硬朗，目前结伴单住，每周七个儿女都会轮流来为老两口做饭、打扫卫生。“老两口谁也离不开谁，必须在一块。”四女儿说，



“老两口的感情体现在生活的方方面面，不论生活中碰到什么困难都没有‘急赤白脸’的时候，相互迁就、包容。”

“真心待人，与人为善”是这家人的家风。一家人与邻居和睦相处，平日里热心帮助邻居们，得到了大家的好评。他们用生活和工作中平凡的事、点点滴滴的情，诠释了家作为爱的港湾的真谛。

(观海新闻/青岛晚报 首席记者 张译心)

“感谢政府为我们免费打广告”

莱西市免费搭平台“打广告”企业无偿得实惠

本报8月9日讯 近日，走进莱西市行政办公中心，便瞧见大厅东区的新变化：3块设计精美的宣传展板上，企业名称、简介、所获荣誉等信息图文并茂，讲述着企业的发展故事，展台上摆放着各企业生产的种类多样、包装精美的产品，不少机关工作人员和前来办事的市民驻足观看了解。

“感谢政府为我们代言，这对企业树立品牌形象、拓展内销市场、扩大影响力有很大帮助，也让我们感受到了政府为企业服务的良苦用心。”在展板前忙着摆放产品的青岛宝泉花生制品有限公司办公室主任栾竹艳感慨道。

政府免费搭平台“打广告”，企业无偿得实惠，这还真是件新鲜事。负责展销活动的莱西市工业和信息化局工作人员表示，企业宣传展示区将以月度、季度、年度作为节点定期进行更新，宣传各领域企业的良好形象。此次活动选择了“6+1”产业体系中的高端食品饮料产业为展示主题，精选包括雀巢、九联、万福、希杰等12家企业的50余种产品。“我们真正感受到了莱西市委市政府竭尽全力为企业排忧解难，用心用情为企业搞好服务的务实作风。”青岛长寿食品有限公司销售总监张启秋说。(观海新闻/青岛晚报 记者 马丙政 通讯员 程强 张琦)

莱西：打造蓝领成才新通道

本报8月9日讯 坚持工业立市、实业兴市、产业强市，莱西正围绕新能源汽车等6大战略性新兴产业重点发力，构建富有莱西特色和行业影响力的“6+1”产业体系。被放在体系首位的新能源汽车产业也正伴随全球汽车行业“电动化、智能化、网络化、共享化”加快转型升级。如何建设一支知识型、技能型、创新型产业工人队伍，吸引、培养更多人员加入高素质蓝领行列，成为莱西市迎接汽车行业“新四化”全球变革的关键。

当前，莱西市搭建了工人技能培训提升平台，通过营造良好成长环境和就业条件，着力推动产业工人队伍建设，全力提高蓝领“含金量”。来自姜山镇一家汽车零部件企业的小杨告诉记者，他在这家企业的两年多时间里经过不断学习“充电”，熟练掌握了数控技术，“技能的提升让我的工资增加了不少，还当上了车间主管，我也不再像以前不好意思跟大家说是一名工人了。”

汽车产业特别是新能源汽车产业，链条长、覆盖面广，是新技术、新模式、新业态跨界融合的关键交汇点，已逐渐成为城市竞争的重要赛道。汽车产业“新打法”的核心竞争是人才竞争，人才集聚也正是保障汽车产业迭代发展的核心支撑。经调研，莱西市汽车领域创新型高端人才集聚效应还不够突出，部分汽车企业反映一线职工招聘困难，特别是缺乏年轻技术工人。

莱西市以全方位人才招引策略来支持城市“换道超越”，形成了一整套特色鲜明而又行之有效的“莱西打法”。8月8日，青岛聚莱人才集团与北京汽车制造厂(青岛)有限公司就人才引进达成战略合作。未来，双方将重点开展蓝领人才及其他层次人才引进、培养等合作，共同探索提升蓝领工人职业获得感、荣誉感，研究蓝领工人晋升机制，以“优势互补、资源共享、互惠双赢、共同发展”的原则，发挥青岛聚莱人才集团人才集聚优势和北京汽车制造厂产业引领优势，强强联手，真正用高素质、高技能人才为企业贡献智慧和力量，实现人才赋能、人才强企，推动人才、企业、产业共赢发展。

(观海新闻/青岛晚报 记者 马丙政 通讯员 吕文波 马成玉)