



缤纷梦幻 金沙灘啤酒城夏夜璀璨

夜游金沙灘啤酒城有多处打卡地 犹如漫步梦幻城堡

夜幕降临,华灯初上。青岛西海岸金沙灘啤酒城在灯光的点缀下,成为了童话一般的梦幻城堡。美轮美奂的灯组将啤酒城的夜空点亮,“青岛礼物”裸眼3D带来超感官的极致视觉体验,欢乐嗨皮的游客用笑声让啤酒城进入“沸腾”模式……令整个园区沉浸在时尚而浪漫的氛围之中。



夜游金沙灘啤酒城的游客。



裸眼3D。徐常青 摄

列车纵横驰骋,好似即将冲出屏幕,带着希望奔向远方;巨大的航母在浩瀚的大海慢慢航行,烟波浩渺;海洋中的鲸鱼也动了起来,仿佛置身海洋世界中,让人身临其境,满屏的水流感觉让这个夏日凉爽了不少。“今年,我们借鉴当前最流行的视觉体验形式,在园区中心位置打造了最硬核的氛围体验。给游客带来沉浸式视觉体验,视觉效果直接拉满。”青岛西海岸啤酒文化发展集团有限公司项目策划部部长赵益弘告诉记者。

据介绍,“青岛礼物”裸眼3D装置总高19.6米、屏幕高度9.6米、宽度30米,底部条形屏长51米、高1.58米。视频展示内容包含哈舅啤酒主题、山岛湾海城、五月的风、西海岸夜景等。该艺术装置通过最新技术裸眼3D展示播放3D视觉效果动画,展示哈舅和他的朋友们欢快畅饮的生活以及青岛的海洋城市名片。据了解,除了“青岛礼物”裸眼3D,啤酒城还在海韵大道中段设置了动感矩阵条形屏。由LED屏幕组成了25米长的条状矩阵,播放极具动态效果的画面,为市民游客营造沉浸式的光影体验。

灯光溢彩梦幻世界来了

金沙灘啤酒城内,位于主入口两侧的是“哈舅迎宾”灯组,以哈舅IP、海洋、啤酒为主要元素,配以流动光效,迎接宾客到来。灯花烂漫,缤纷梦幻,活泼灵动的“哈舅”家族与绚烂多彩的灯光共同交织成一幅巨大的立体“插画”。来往市民游客无不驻足观看这奇幻浪漫的一景。

移步进入星光大道,最显眼的当属庆典花篮灯组,以线条感、冰晶感的现代时尚手法设计而成。花篮顶部的花朵造型采用导光纱布加追光灯带,实现花瓣的动感轮廓和光效渐变的时尚氛围效果。星光大道两侧,游客会被海洋灯组拱门深深吸引。北边两组以卡通造型的贝壳、水母为主要元素,搭配海星、海马等元素设计而成。南边两组则以《山海经》中的“鯀”“文鳐鱼”等为主要元素,设计出极具中国风的珊瑚造型彩

灯拱门。

此外,园区内还设置了海洋灯组、童心世界灯组。其中,海洋灯组分布于3个啤酒广场之上,以卡通造型的珊瑚、海龟、鱼群和充满想象力的中国风造型飞鱼为主要的设计元素,配以流动绚丽的动态光效和传动效果,打造出栩栩如生的海底世界,构造了一个充满活力、生机无限的海底乐园。童心世界灯组则由32幅优秀儿童画作通过彩灯二次创作的方式制作而成。栩栩如生的飞鱼灯,形象逼真的牡丹花灯,活泼生动的童心彩灯——各式各样的彩灯造型优美、装饰考究、做工精细,让人眼花缭乱,美不胜收,犹如漫步在一个奇妙的梦幻世界里。

巨屏裸眼3D呈现震撼效果

“青岛礼物”裸眼3D一直是今夏金沙灘啤酒城的“网红”打卡地,游客们纷纷到此打卡体验。高铁、

深读一点

HFS-Kpop随机舞蹈赛结果出炉

8月5日至8月6日,HFS-Kpop随机舞蹈赛亮相HFS·时尚体育节,不仅体现了时尚体育节超前的容纳性,更为青岛西海岸金沙灘啤酒城打造了一场酷炫的街头潮流赛事。

比赛期间分别进行了团队赛和个人赛。值得一提的是,两天赛事均设置了随机舞蹈环节。无论是参赛选手还是现场观众都可参与其中。在欢快的节奏中跳跃,在激情的舞步中飞扬,尽情展现舞蹈的魅力。

据悉,团队赛评出了冠军、亚军和季军,个人赛评出了一到四名。

观海新闻/青岛晚报 记者 于波

太极扇、冰壶、摩托艇花式表演…… “全民健身日” 带你解锁新玩法

本报8月7日讯 8月8日是我国第14个“全民健身日”,为深入贯彻落实全民健身国家战略,推动全民健身与全民健康深度融合,大力倡导“158”健康生活方式,不断增强广大群众体育健身意识,2022年青岛市“全民健身日”活动于8月7日在青岛奥帆中心、五四广场、第一海水浴场、石老人海水浴场同步启幕。

8月7日上午,2022年青岛市“全民健身日”系列活动开幕式在奥帆中心主会场举行。现场,全民健身推广大使周文彬发布全民健身倡议书。“每天158,身体顶呱呱”,号召全体市民了解和掌握科学的健身知识技能,建立科学健身的生活方式。领导和嘉宾共同为跑团、健步行队伍鸣笛,并共同参加健步行活动。随后,四个会场活动全面铺开。

在奥帆中心主会场,参加5公里越野跑和8000步健步行活动的选手们从奥帆中心出发,沿着最美海岸线,分别向各自目的地进发;奥帆中心广场内,太极扇、柔力球、国际象棋、冰壶等项目在相应活动区域进行展示表演;放眼海上,水上飞人、摩托艇花式表演、电动冲浪板、造浪划水等水上项目在奥帆中心毗邻海域展示表演,吸引了市民和游客们的目光;同时,国民体质监测车开进了奥帆中心,众多体育企业现场展销优质产品和服务,让广大市民在大饱眼福、感受体育魅力的同时,还能现场赶集、进行体质检测。

据介绍,从8月8日起连续7天向市民发放1500张券,累计1.05万张,涵盖健身、场地、培训、用品四大品类,鼓励市民健身、带动体育消费,让市民得到实惠。为推动全民健身深入基层,走进社区,8月8日前,由各区市依托体育志愿服务队等各种平台,对全市现有10万件器材设施进行巡检及时维修。

(观海新闻/青岛晚报 记者 高静文)

珍稀海洋生物标本、VR沉浸式“地质之旅”…… 这场科普展览“干货满满”



青岛水族馆带来的海洋生物标本吸引了不少市民注意。高静文 摄

本报8月7日讯 为弘扬科学家精神,充分展现青岛市科普场馆建设、科普资源开发等方面取得的辉煌成就,将创城工作与科普事业发展深度融合,推动科学普及与大力弘扬社会主义核心价值观、为我市争创全国文明典范城市贡献协力力量,引导广大青少年厚植家国情怀、勇于创新争先,争做高水平科技自立自强排头兵,青岛市科学技术协会开展“喜迎二十大 科普我先行”科普展览活动,于8月6日—7日在青岛丽达茂商场一楼中庭开展。此次活动将爱国主义教育、海洋生态保护相结合,通过多种手段,在基层公众中营造热爱科学的浓厚氛围。

6日上午,以青岛水族馆为首的各行业科普“大咖”在此云集,给前来参观活动的市民带来一场精彩的科普盛宴,让大家收获了满满干货,为暑期留下难忘的回忆。

作为展览的“重头戏”,此次青岛水族馆带来了大量丰富的海洋生物标本,吸引了现场民众的注意力。剑鱼、旗鱼、蓝枪鱼被称为“海洋三剑客”,剑鱼时速可达到100千米/时,曾经刺穿潜水器表面、刺穿潜水人员的腿、“刺杀”渔民,科普老师形象地讲述“剑鱼之痛”,让大家隔着屏幕直呼“疼”;凶猛的旗鱼有和芭蕉叶子一样的背鳍。栩栩如生的标本,生动的讲解,让现场的市民目不转睛,时不时举手提问,“玳瑁是海龟吗?”“这些标本都是由真的生物做成的吗?”科普老师也一一耐心作答,现场气氛热烈活跃。

在海洋地质研究所区域,市民们排好队戴上VR眼镜,来了一场“沉浸式”地质之旅。用眼睛“选择”场景,身临其境感受多种风景,大家看得不亦乐乎。

青啤博物馆的“闻啤酒花”环节更是让人很意外。不少市民表示“没有啤酒的味道”“味道很特别”,讲解员告诉大家啤酒花和啤酒酿造原理,正是因为加入啤酒花,啤酒才有了“灵魂”,口感更好。

作为中国第一座水族馆,青岛水族馆也是中国海洋科学研究机构的前身。作为全国首家专业性海洋生物展馆,青岛水族馆不仅在海洋生物标本采集、分类、鉴定、收藏等方面居行业领先地位,在海洋生物的饲养、繁殖研究和海洋知识的普及教育等方面也取得了突出成绩。

本次科普活动在为青少年普及科学知识的同时,将思政元素有机融入,旨在启迪青少年乐学善思的探索精神,在每一个青少年心中种下科学的种子,点燃科技梦想,同时与未成年人思想道德建设相结合,调动科普教育基地、科普志愿团体、基层科普场馆等资源,广泛动员社会力量,开展科技志愿服务,为加快科技自立自强和科技强国建设不断蓄能,以实际行动压实全国文明典范城市创建工作责任。

(观海新闻/青岛晚报 记者 高静文)