



# 来金沙滩啤酒城，畅饮一夏

青西金啤推出多款精酿现饮 女士也能放心“嗨啤”



多款精酿啤酒等你来喝。

今夏去哪喝啤酒最时髦？当然是来青岛西海岸金沙滩啤酒城青西金啤体验馆与啤酒大篷感受精酿现饮的凉爽畅快。8月3日，记者来到青西金啤大篷，它东临青岛国际啤酒节主舞台，大篷分篷内畅饮区和篷外露天啤酒广场两大区域，同时篷内还设有私密品质座区、狂欢区等多个区域，总营业面积3000余平方米。

## 精酿现饮是特色

走进青西金啤体验馆大厅，一块玻璃透出背后整洁、封闭的酿酒区。记者在现场看到，玻璃背后功能不同的酒罐、管道等酿酒设备有序排列，刚刚酿好的新鲜啤酒正从酒头中汩汩流出，深浅不一的酒液犹如各色琥珀，令人垂涎。

“就喜欢啤酒从酒头里流出来的新鲜劲，泡沫丰富，回味无穷，畅快！”前来打卡的王磊手里端着一杯刚打出来的现饮世涛精酿啤酒，连连称赞。与此同时，青西金啤大篷内也热闹非凡。舞台上的歌手激情献唱，台下来往的市民游客干杯畅饮，享受盛夏的狂欢。“精酿现饮是青西金啤的一大特色，精酿啤酒



游客在青西金啤大篷举杯畅饮。

酿造好后直接流入客人的杯中，没有经过巴氏杀菌，所以保留更多风味。保质期仅有7天，需要冷藏保存。”青西金啤讲解员崔铭菲介绍道。

## 新区首家精酿品牌

五年前，随着青西金啤的正式投产，青岛西海岸新区拥有了首家自主精酿啤酒品牌。目前，青西金啤的酒类包括皮尔森、白啤、琥珀拉格、青稞艾尔、IPA、世涛等精酿品种，能够满足不同口味的消费者前来品鉴。其中IPA作为青西金啤的经典之作，精选美国多款酒花，由酿酒师精心酿造而成，酒体突出迷人的热带水果香气，泡沫细腻，回味甘爽，是一款风靡全球的经典精酿啤酒。

青西金啤今年推出了百香果之吻、草莓甜心精酿、海盐荔枝、微醺芒果、车厘子果啤精酿、明前龙井小麦精酿等一系列新产品。“各种精酿因制作成分和配方工艺的不同，颜色、浓度、醇度都有所差异。”青西金啤负责人林宏伟介绍。其中，草莓甜心精酿是由鲜榨草莓汁经现代化工艺发酵酿造，酒体呈现粉红色，酒精度数较低，内有细腻的酒泡散发出浓郁的草莓香气，口感甜中略酸，是女士“嗨啤”的首选。记者了解到，作为青岛独具特色的精酿啤酒品牌旗舰店，青西金啤精酿体验

馆拥有国内一流的酿酒设备与技术，并设有精酿啤酒酿造、参观品鉴、商务接待、精酿啤酒俱乐部四大功能区。市民游客在此，不仅能品尝“现酿造”的新鲜啤酒，还能亲眼目睹精酿啤酒的生产过程。观海新闻/青岛晚报 记者 于波 摄影 徐常青 通讯员 封宇泽

## ■相关链接

### HFS·时尚体育节极限赛道开赛

第三届HFS·时尚体育节正在青岛西海岸金沙滩啤酒城如火如荼地举行。8月3日，HFS·极限赛道开赛，该赛事将持续到8月4日。

据了解，HFS·时尚体育节注重将新潮的元素融入到体育之中，长板、滑板、轮滑作为街头的重点赛事，将三者融入到一个赛事里，让街头的滑手们充分享受比赛的同时又展示了街头文化。HFS·极限赛道分为长板赛、滑板赛、轮滑赛三大赛事，面向所有热爱极限运动的选手们，此次也是首次尝试将三大极限赛事进行融合，在发扬极限运动精神的同时又增加了活动的趣味性和看点。

据介绍，8月3日，长板赛比赛项目为男子长板dancing赛、女子长板dancing赛、陆冲桩竞速、长板现金大招赛等；8月4日滑板赛比赛项目为街式比赛、Best Trick大绝招、平地对抗赛等；8月4日轮滑赛比赛项目为平地花桩比赛、速桩比赛、花式刹停比赛跳高挑战等。此次活动除以上竞技赛外，还创新设计了互动赛事，如手心立板、两人一足等趣味互动。“竞技+互动”的创新形式，不仅提高了选手们的互动性，还增强了现场氛围；此外，“成人组+少儿组”齐上阵，一齐展现速度与技巧。HFS·极限赛道两天的赛事每天都呈现激烈决战，绝对精彩纷呈、不容错过。



实名制预约、客流量随时掌控、无接触刷脸入园……

# 两个月逾百万游客登崂山沐氧吧



崂山风景区救援崴脚游客。



崂山风景区云海宛若仙境。

中心迅速响应、部门联动，工作人员带上担架就往山上跑，来回2800余米，上千级台阶，用最快速度将游客抬下山，送上救护车。两周后，受伤游客李清化和家属来到九水管理服务中心，送来一面印有“服务一流、行业楷模”的锦旗和一封手写的感谢信：“你们是我遇到最温暖的人，崂山风景区景美人更美！”

“免门票”政策实施以来，崂山风景区各游览区已救助游客20余起，找寻失物更是多达百余起。“我们不怕麻烦，‘宠游客’我们是认真的！”在崂山风景区工作的年轻职工小高说道。

## 急速响应 出游安心

实名制预约、客流量随时掌控、无接触刷脸入园……崂山风景区智慧旅游体系早已成为业内典范。96616全域旅游热线接到游客来电后，迅速与属地联动，可以确保突发事件第一时间了解、传达、处理，“第一时间”解决问题是崂山风景区常态，安全生产、交通秩序、困扰难题都能得到妥善处置，游客在崂山风景区的体验感和舒适度越来越好。

随着升学季及录取通知书的“捷报频传”，家庭游、升学游持续点燃暑期热潮。据研判，崂山风景区将在8月份迎来新一轮客流高峰。崂山风景区心连心、情换情的贴心服务已然成为广大市民和游客出游“标配”，也为青岛建设活力海洋之都、精彩宜人之城贡献崂山力量。观海新闻/青岛晚报 首席记者 张译心 通讯员 张欣怡

## 严抓防疫 游园放心

客流量回暖，游客们最关心的还是疫情防控是否到位。据了解，崂山风景区时刻绷紧疫情防控这根弦，推行“三级查验”管控措施，通过线上预约、双向分流、无接触验票、设立特殊群体购票专区等举措，建立起全流程入园防控体系，有效避免游客扎堆、聚集。此外，反向扫码的推广全覆盖解决了“扫码难”问题，让游客入园更便捷、景区管理更高效。在仰口游览区，记者看到现场采用“移动码+固定牌”的方式，有序引导游客入园参观体验，游客王女士告诉记者，“崂山风景区真正做到了一码通行，效率高、查得严，我们都放心！”

## 服务到位 解忧暖心

崂山风景区延续“最美风景是崂山人”服务宗旨，践行让服务“升温”、为游客解忧原则。护林防火专业队在宣传护林防火事项的同时，也积极协助游览区维持秩序；景区执法大队科学调配力量，采取“三步走”工作法，以文明执法深化文明旅游，并化身“多面手”，修车、消暑、疏导游客，个个显“神通”，处处递温暖；各游览区更是全员上岗，随时待命为游客

排忧解难。近日的一天中午，九水管理服务中心的电话响了，“我儿子在不滞潭崴脚了，肿得厉害没法走路了，快来帮帮我们吧！”“您别急，我们马上到！”一声令下，九水管理服务