



# 来金沙灘啤酒城，暢飲一夏

青西金啤推出多款精釀現飲 女士也能放心“嗨啤”



多款精釀啤酒等你来喝。

今夏去哪喝啤酒最時髦？当然是來青島西海岸金灘啤酒城青西金啤体验馆与啤酒大篷感受精釀現飲的涼爽暢快。8月3日，記者來到青西金啤大篷，它東臨青島國際啤酒節主舞台，大篷分篷內暢飲区和篷外露天啤酒廣場兩大區域，同時篷內還設有私密品質座區、狂歡區等多個區域，總營業面積3000余平方米。

## 精釀現飲是特色

走進青西金啤体验馆大厅，一块玻璃透出背后整洁、封闭的酿酒区。記者在现场看到，玻璃背后功能不同的酒罐、管道等酿酒设备有序排列，刚刚釀好的新鮮啤酒正从酒頭中汨汨流出，深淺不一的酒液犹如各色琥珀，令人垂涎。

“就喜欢啤酒从酒頭里流出来的新鮮勁，泡沫丰富，回味无穷，暢快！”前來打卡的王磊手里端着一杯剛打出来的現飲世濤精釀啤酒，连连稱贊。与此同时，青西金啤大篷內也熱鬧非凡。舞台上的歌手激情獻唱，台下來往的市民游客干杯暢飲，享受盛夏的狂歡。“精釀現飲是青西金啤的一大特色，精釀啤酒



游客在青西金啤大篷举杯暢飲。

釀造好后直接流入客人的杯中，沒有經過巴氏殺菌，所以保留更多風味。保質期僅有7天，需要冷藏保存。”青西金啤講解員崔銘菲介紹道。

## 新区首家精釀品牌

五年前，随着青西金啤的正式投产，青島西海岸新区拥有了首家自主精釀啤酒品牌。目前，青西金啤的酒類包括皮爾森、白啤、琥珀拉格、青稞艾爾、IPA、世濤等精釀品種，能够滿足不同口味的消費者前來品鑒。其中IPA作為青西金啤的經典之作，精選美國多款酒花，由釀酒師精心釀造而成，酒體突出迷人的熱帶水果香氣，泡沫細膩，回味甘爽，是一款風靡全球的经典精釀啤酒。

青西金啤今年推出了百香果之吻、草莓甜心精釀、海鹽荔枝、微醺芒果、車厘子果啤精釀、明前龙井小麦精釀等一系列新產品。“各種精釀因制作成分和配方工藝的不同，顏色、濃度、醇度都有所差異。”青西金啤負責人林宏偉介紹。其中，草莓甜心精釀是由鮮榨草莓汁經現代化工藝發酵釀造，酒體呈現粉紅色，酒精度數較低，內有細膩的酒泡散發出濃郁的草莓香氣，口感甜中略酸，是女士“嗨啤”的首選。記者了解到，作為青島独具特色的精釀啤酒品牌旗艦店，青西金啤精釀體驗

館擁有國內一流的釀酒設備與技術，並設有精釀啤酒釀造、參觀品鑒、商務接待、精釀啤酒俱樂部四大功能區。市民游客在此，不僅能品嘗“現釀造”的新鮮啤酒，還能親眼目睹精釀啤酒的生產過程。**觀海新聞/青島晚報** 記者 于波 攝影 徐常青 通訊員 封宇澤

## ■相关链接

### HFS·时尚体育节极限赛道开赛

第三届HFS·时尚体育节正在青島西海岸金灘啤酒城如火如荼地舉行。8月3日，HFS-極限賽道開賽，該賽事將持續到8月4日。

據了解，HFS·時尚體育節注重將新潮的元素融入到體育之中，長板、滑板、輪滑作為街頭的重點賽事，將三者融入到一個賽事里，讓街頭的滑手們充分享受比賽的同時又展示了街頭文化。HFS-極限賽道分為長板賽、滑板賽、輪滑賽三大賽事，面向所有熱愛極限運動的選手們，此次也是首次嘗試將三大極限賽事進行融合，在發揚極限運動精神的同時又增加了活動的趣味性和看點。

據介紹，8月3日，長板賽比賽項目為男子長板dancing賽、女子長板dancing賽、陸沖繞樁竞速、長板現金大招賽等；8月4日滑板賽比賽項目為街式比賽、Best Trick大絕招、平地對抗賽等；8月4日輪滑賽比賽項目為平地花樁比賽、速樁比賽、花式剎停比賽跳高挑戰等。此次活動除以上競技賽外，還創新設計了互動賽事，如手心立板、兩人一足等趣味互動。“競技+互動”的創新形式，不僅提高了選手們的互動性，還增強了現場氛圍；此外，“成人組+少兒組”齊上陣，一齊展現速度與技巧。HFS-極限賽道兩天的賽事每天都呈現激烈決戰，絕對精彩紛呈、不容錯過。



实名制预约、客流量随时掌控、无接触刷脸入园……

# 两个月逾百万游客登崂山沐氧吧

今年6月，崂山风景区免门票政策的实施唤醒了全国广大游客心底沉寂已久的“诗与远方”之行。据统计，自6月以来，已有逾百万游客奔赴崂山感受山海风情，拥抱人间仙境。作为由中国气象局评选出的“中国天然氧吧”，今年崂山风景区又荣获了全国首批“天气气候景观观赏地”称号。山海仙境的云海奇观、天然氧吧的悠然风情，吸引百万游客游崂山，已成为拉动我市旅游消费的关键引擎。

## 严抓防疫 游园放心

客流量回暖，游客们最关心的还是疫情防控是否到位。据了解，崂山风景区时刻绷紧疫情防控这根弦，推行“三级查验”管控措施，通过线上预约、多向分流、无接触验票、设立特殊群体购票专区等举措，建立起全流程入园防控体系，有效避免游客扎堆、聚集。此外，反向扫码的推广全覆盖解决了“扫码难”问题，让游客入园更便捷、景区管理更高效。在仰口游览区，记者看到现场采用“移动码+固定牌”的方式，有序引导游客入园参观体验，游客王女士告诉记者，“崂山风景区真正做到了一码通行，效率高、查得严，我们都很放心！”

## 服务到位 解忧暖心

崂山风景区延续“最美风景是崂山人”服务宗旨，践行让服务“升温”、为游客解忧原则。护林防火专业队在宣传护林防火事项的同时，也积极协助游览区维持秩序；景区执法大队科学调配力量，采取“三步走”工作法，以文明执法深化文明旅游，并化身“多面手”，修车、消暑、疏导游客，个个显“神通”，处处递温暖；各游览区更是全员上岗，随时待命为游客



崂山风景区救援崴脚游客。



崂山风景区云海宛若仙境。

中心迅速响应、部门联动，工作人员带上担架就往山上跑，来回2800余米，上千级台阶，用最快速度将游客抬下山，送上救护车。两周后，受伤游客李清化和家属来到九水管理服务中心，送来一面印有“服务一流、行业楷模”的锦旗和一封手写的感谢信：“你们是我遇到最温暖的人，崂山风景区景美人更美！”

“免门票”政策实施以来，崂山风景区各游览区已救助游客20余起，找寻失物更是多达百余起。“我们不怕麻烦，‘宠游客’我们是认真的！”在崂山风景区工作的年轻职工小高说道。

## 急速响应 出游安心

实名制预约、客流量随时掌控、无接触刷脸入园……崂山风景区智慧旅游体系早已成为业内典范。96616全域旅游热线接到游客来电后，迅速与属地联动，可以确保突发事件第一时间了解、传达、处理，“第一时间”解决问题是崂山风景区常态，安全生产、交通秩序、困扰难题都能得到妥善处置，游客在崂山风景区的体验感和舒适度越来越好。

随着升学季及录取通知书的“捷报频传”，家庭游、升学游持续点燃暑期热潮。据研判，崂山风景区将在8月份迎来新一轮客流高峰。崂山风景区区心连心、情换情的贴心服务已然成为广大市民和游客出游“标配”，也为青岛建设活力海洋之都、精彩宜人之城贡献崂山力量。**观海新闻/青島晚報** 首席記者 張譯心 通訊員 張欣怡

排忧解难。近日的一天中午，九水管理服务中心的电话响了，“我儿子在不滞潭崴脚了，肿得厉害没法走路了，快来帮我们吧！”“您别急，我们马上到！”一声令下，九水管理服务