



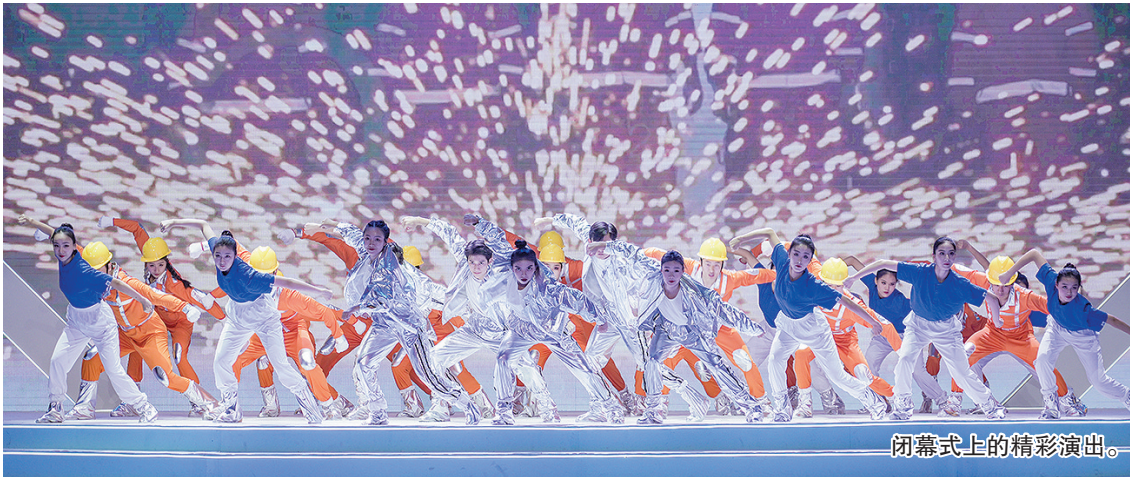
# 这一次，139万人次参与啤酒狂欢

第32届青岛国际啤酒节(云上啤酒节)在西海岸新区圆满闭幕 明年拟于7月14日相见



青岛啤酒节，“醉”美西海岸。7月31日，第32届青岛国际啤酒节(云上啤酒节)闭幕式在青岛西海岸金沙滩啤酒城1号演播厅举行，历时10天的盛夏狂欢

圆满闭幕。本届啤酒节以“海洋”为主题，创新办节形式，打破时间与空间限制，升级新玩法、新模式，让啤酒上“云”、快乐上“云”，让“云端相聚”“线上互动”成为广大市民游客参与其中的重要方式，打造了一场简约精彩、特色鲜明、充满活力、安全祥和的国际啤酒盛宴。



闭幕式上的精彩演出。

## 打破物理边界，“云”上精彩无限

闭幕式上，主题视频“第32届青岛国际啤酒节精彩回顾”再现啤酒盛会无与伦比的魅力；大型歌舞《拥抱西海岸》彰显青岛西海岸新区生机盎然的城市风貌；金奖杂技《芭蕾顶技》环环相扣，博得现场观众的阵阵喝彩；酒王争霸赛的“酒王”空降直播现场，带来精彩的速饮表演……

云端的精彩不止于开闭幕式的文化节目，更在于“云上啤酒节”大型直播的异彩纷呈。明星嘉宾、网红达人纷纷走进直播间，畅聊啤酒节与啤酒文化；国内知名艺术家带着歌舞、杂技、摇滚而来，文艺演出高潮迭起；国际连线、多城互动、全城联动贯穿始终，尽显开放包容。此外，酒王争霸赛、啤酒文化时装秀以及电竞、街舞、搏击等线上文体活动与各地观众线上相约，真正实现“无形的云端、有形的精彩”。“云上啤酒节”还通过探店 VCR 的形式，打卡特色景点、探访特色美食，传播青岛西海岸新区人文荟萃的城市文化。10场大型直播，连线12个国家；1700余款啤酒参赛，2600余种精酿啤酒参加挑战赛……“云上啤酒节”让梦想照进现实——无论你在哪里都可以在云端身临其境地感受青岛国际啤酒节的热情与狂欢，这是大型节庆活动数字化转型的一次创新尝试，传统节庆与现代科技深度融合正不断演绎着全新的精彩。

## 创新办节模式，品牌效应凸显

第32届青岛国际啤酒节(云上啤酒节)总曝光量16亿多次，金沙滩啤酒城、城市阳台、星光岛、红树林及各大特色商业街区全城联动，吸引139万人次参与啤酒狂欢，真



任光超接受采访。

正实现线上精彩呈现，线下全域联动，全民参与共享。啤酒节“上云”，创新不止于形式，更是一次从“表”到“里”的全新呈现，进一步放大了青岛国际啤酒节的品牌效应。

这一品牌效应在云上商贸板块得以进一步彰显。“云上啤酒节”期间，京东、淘宝、快手、抖音四大平台开设国际啤酒节线上自营旗舰店，推出30多个商家100余种产品，发起“云上啤酒节”主题视频征集活动，支付宝、淘宝也设置云上啤酒节消费专场，啤酒节的文创产品和西海岸新区的特色好物由此从“云端”走向全国各地。此外，如火如荼的微博抽奖、全民任务抖音挑战赛等线上营销活动进一步提升青岛国际啤酒节的知名度、美誉度，办节模式的创新与品牌效应的扩大实现良性互动。各种新场景的碰撞、新业态的簇生，催化奇妙的“化学反应”，为人们

创造了专属于这个夏天的独家回忆。

## 城酒共生长，开放活力迸发

青岛国际啤酒节已超越节会本身的意义，成为开放活力的符号，深刻地融入城市风貌和市民生活之中。第33届青岛国际啤酒节拟于2023年7月14日至8月6日举行，历时24天。城酒共生长，精彩故事将在这里不断演绎。作为青岛国际啤酒节的主要载体，金沙滩啤酒城与青岛国际啤酒节双向奔赴、互相成就。8月1日至20日，金沙滩啤酒城将保持“好客”热情不减，向市民和游客全面开放，城内“吃、喝、玩、游、购、娱”各类业态将以全新的姿态迎接来自五湖四海的朋友。

办好一次会，搞活一座城。从啤酒城到“啤酒之城”，青岛西海岸新区充分发力“IP+”，以金沙滩啤酒城这一文旅地标为基点，以啤酒文化为纽带，不断拓展文旅新业态，创新文旅消费新模式，构建起一个包含文化、艺术、旅游、消费等要素在内的全域文旅消费场景，城市吸引力和竞争力持续增强，奏响了以文旅融合助推高质量发展的新乐章。

观海新闻/青岛晚报 记者 于波 栾丕炜 摄影 徐常青 通讯员 兰美娜

青岛日均快递数量7年涨了8倍，每天有60万单外卖背后……

# 摩托车电动车违法日渐成为交警查处重点

车乱停、骑电动三轮车未戴头盔、逆向行驶等数例交通违法行为。

7月31日上午，市南交警组织开展“铁骑争先、创城攻坚”誓师活动。市南交警大队大队长徐强要求各中队严格落实创城勤务部署和“路长制”要求，从严督导检查。活动结束后，交警支队副支队长马冰下达出征命令，市南交警铁骑队员出征，重点对机动车违法停车，摩托车、电动车逆行及驾乘人员不戴安全头盔、不靠右行驶、行人过街不走斑马线，机动车斑马线前不礼让行人等交通违法行为进行整治和劝导。

记者从市交警支队了解到，全市共有4家大型外卖企业，从业人员约1.8万余人，日均外卖送餐60余万单；全市共有各类快递企业18家，从业人员1.1万余人，日均快递400余万件。

青岛市邮政管理局发布的《2015年邮政行业发展统计公报》显示，2015年青岛人平均每天要收寄44万个快递——2015年到2022年7年间，青岛日均快递数量涨了8倍。

交警指出，由于主管部门不够明确、未形成有效的牵头主管机制、外卖平台企业片面追求经济效益等原因，从业人员为完成任务，冲业绩、抢订单、抢时间，导致出现大量的闯红灯、争道抢行、逆行等交通违法行为。7月31日记者从交警支队了解到，今年6月下旬到年底，全市将集中开展交通秩序集中整治行动，其中有一项就是摩托车、电动车治理攻坚行动。交警将运用智慧交通大数据，分析出行特点，确定重点区域、重点时段和重点违法行为，有

针对性地采取查处和源头治理措施。  
(观海新闻/青岛晚报 首席记者 刘卓毅)

## 关于封闭S16荣潍高速公路部分应急车道的通告

根据2022年度桥梁技术状况调查工作的计划安排，S16荣潍高速(K170-K268)需进行桥梁技术状况评定工作。

一、封闭时间：2022年8月1日8时至2022年9月30日12时。

二、封闭范围：S16荣潍高速公路K170至K268部分桥梁应急车道，采用区段检测方式。荣潍高速公路主线保持正常通行。

三、其他事项：1、请广大驾乘人员注意施工现场通行提示。2、公安机关交通管理部门将依据相关法律法规对违反交通管制规定的驾驶员进行处罚。3、若封闭方案发生变动，将另行发布相关信息。

特此通告

青岛市公安局交通警察支队  
潍莱高速交警大队  
山东高速工程检测有限公司  
2022年7月28日

## 治理拥堵 畅安青岛



本报7月31日讯 7月30日和31日，青岛市公安局交通警察支队市北大队、市南大队先后举行创城誓师大会。大会结束后，执勤交警在连云港路、香港中路上执法，记者注意到，寄递外卖行业的电动车、摩托车违法行为，是查处重点之一。记者调查后发现，青岛日均收寄的快递件数量7年内上涨8倍，除此之外，外卖骑手每天要送60万单外卖……近期，青岛交警采取“处罚+疏导+联动”的方式，力求管好各类摩托车和电动车。

7月30日下午，市北交警召开创建全国文明城市典范城市誓师大会。“对存在的堵点痛点问题要想方设法解决，下一步我们要对学校、医院、商圈周边的交通秩序问题进行攻坚，形成一种长效机制。”市北交警大队大队长吕毅表示，大队将对电动车、摩托车逆向行驶、骑车不戴头盔、闯红灯、占用盲道停车等违法行为为严厉查处。

誓师大会结束后，民警来到连云港路，查获机动