

## 夏日探访·金沙滩啤酒城

# 哈舅和他的朋友们“拍了拍”你！

快来“滑”进金沙滩啤酒城哈舅大本营 探索哈舅家族秘密基地



“这对夫妻感情可真好！”被游客们打趣的“夫妻”，正是金沙滩啤酒城的IP形象——哈舅、哈舅妈。如今，走在城内，随处可见哈舅元素。如果你也喜欢哈舅家族憨厚而又热情的形象，那么哈舅大本营你一定不能错过。作为金沙滩啤酒城旅游文创产品旗舰店，每一年，这里都会带给市民游客新的惊喜。快来沿着哈舅大本营的网红滑梯，“滑”进哈舅家族的秘密基地来一探究竟吧！

### “哈舅+”今年继续上新

哈舅大本营一楼，是哈舅联合青岛及全国的优秀设计师共同打造的千余款文娱衍生品。主要分为哈舅毛绒玩具专区、哈舅文具专区、哈舅儿童饰品玩具专区、哈舅电子产品专区、哈舅有礼区等区域。今年，哈舅在联名产品方面设立了哈舅×人民日报联名专区、哈舅×可口可乐×米奇联名专区，并与五菱汽车合作推出了联名款电动汽车，迷你的车身喷涂了哈舅、哈舅妈的形象，让这辆电动汽车看起来十分可爱、俏皮，充满了时尚感。

在哈舅毛绒玩具区，一整面墙都是哈舅家族的玩偶，哈舅家族全体成员等待顾客光临，是打卡拍照凹造型的好地方。在这里，顾客可以更方便地选购到哈舅家族各成员形象的毛绒玩具，造型可爱，触感柔顺，让人爱不释手。“小孩子特别喜欢，这些玩偶很有意思，大嘴的造型一看就能带给人快乐。”来哈舅大本营购买哈舅造型毛绒玩具的李女士说。

### 哈舅衍生品成为旅游手办

走过毛绒玩具区，右侧是哈舅创意墙，一整面墙可以任由顾客书写绘画，解压又治愈。在哈舅大本营入口处左侧，哈舅美食区飘来的阵阵香气在向顾客“招手”，清凉舒爽的果茶，一口就上瘾的辣条，休闲时光就在哈舅大本营。美食区水吧也即将推出“露营咖啡”新项目，届时欢迎喜欢植物、喜欢咖啡、对露营向往、敢于尝试新鲜事物的朋友们前来体验。来到哈舅电子产品专区，这里有小巧精致的音响，古典的留声机，还有各种音像制品，和你一起畅游声音的海洋。

逛过金沙滩啤酒城，大饱眼福之余，真的不考虑为自己留个纪念伴，为亲朋好友带个伴手礼吗？哈舅有礼区为顾客准备了形式多样的产品：创意摆件、文创帆布包、哈舅家族冰箱贴、手绘地图……相信总有一款适合你。



### 40米网红滑梯带来超酷体验

哈舅大本营还设有40米的网红滑梯，体验从室内到室外再回到室内的超酷过程，让顾客在游玩中感受到融入哈舅家族的体验，真正实现“哈舅带你游，带你品，带你玩”的打卡和购物一体的文创综合体。乘着滑梯滑进哈舅家族的秘密基地，让哈舅家族“滑”进顾客的心中。

值得一提的是，今年哈舅盲盒原价59元一个，现在特惠价79元两个。哈舅大本营还推出了哈舅盲盒收集活动，买哈舅盲盒便可免费体验网红滑梯一次，集齐任意“哈舅系列盲盒”即可获得“哈舅半米精酿”一套。

### 百款精酿让哈舅带你微醺

炎热的夏天，约三五好友小酌几杯，已成为年轻人夜间消遣的主要方式之一，各式各样的小酒馆也成为人们社交和娱乐的重要场所。位于哈舅大本营二楼的哈舅精酿微醺馆，便是一处不错的选择。哈舅精酿微醺馆于2021年全新升级，打造以哈舅IP为核心，全国体量最大的自有精酿啤酒综合展示和销售中心。来到这里有三款不容错过的啤酒，分别是口味清淡的哈舅精酿1号“双花原麦风味精酿拉格”，受大多女士喜爱的有花果香味的精酿2号“比利时风味精酿白啤”，啤酒花较多的精酿3号“德式风味精酿白啤”。

“哈舅精酿微醺馆内汇聚了来自全国各地50多个精酿品牌的500多款的新鲜热门精酿，店内100个酒头，可同时接管100款精酿，是全国拥有最多酒头的精酿啤酒馆。”黄发集团啤酒文化公司副总经理王康介绍道，微醺馆人均消费在20-80元左右，满足都市爱酒人士的饮酒需求。目前，为了进一步提升品牌影响力，微醺馆严格把关精酿啤酒品质，苛选青岛好水、青岛大花等优质供应链，推出5大品系以及70多种口味，满足市场的多元化需求。未来，“哈舅”将融合精酿啤酒文化、啤酒节庆文化，充分发挥自身的IP商业价值，持续上新创新产品，让“哈舅”以产品为依托，走出啤酒城，走进千家万户，让更多人了解、熟知“哈舅”IP。

本报撰稿 观海新闻/青岛晚报 记者 于波 栾丕炜 摄影 徐常青 实习生 薛筱薇 许伊婷

### 相关链接



嘉年华现场放气球的孩子。

### 星光海岛嘉年华：火了夜经济，美了夜生活

近日，第四届青岛国际星光海岛节在青岛西海岸新区星光岛举办，热闹非凡的海岛嘉年华吸引了一大批市民游客前来“嗨皮”，红火的“夜经济”、升腾的“烟火气”，给人们带来了满满的夏日惊喜。

炫酷灯光秀伴着阵阵涛声翩翩起舞，星光汽车影院声光电浪组合一潮胜似一潮高，十几个星级美食摊位，外围数十个特色美食摊位，以及星光市集上琳琅满目的工艺品、创意产品摊位，在主角“啤酒”和“夏夜”的交谊舞影中，发出人间烟火的“大合唱”。这场嘉年华给游客们带来了惊喜。“青岛的啤酒、蛤蜊、烧烤、狂欢，果然名不虚传。夏日狂欢，还得是青岛！”一名来星光岛度假的外地游客赞不绝口。星光海岛节以其独特的坐标魅力、精致巧妙的设计、周到全面的运营管理模式，刮开了城市自传播的流量密码。

星光海岛节的精彩不仅限于味蕾上的刺激，也有精神层面的滋养、心灵层面的安放，还有匹配城市发展战略层面的新动能、新要求，其出现有其偶然性也有其必然。就在前不久，青岛西海岸新区发布《青岛影视基地高标准建设行动方案》，要求实施九大任务行动、四大保障措施。其中，在影视文旅提升行动中，《行动方案》指出，以灵山湾和藏马山为重点，兼顾全域旅游资源综合利用，推动影视文化和旅游融合发展，擦亮“青岛电影之旅”品牌。在东方影都星光岛举办的“海岛节”活动至今已有四届，星光市集、汽车影院等新兴“影视+”文旅业态，对于点亮青岛西海岸新区“夜经济”发挥了重要作用。

据了解，本届星光海岛节将持续至8月31日，汽车影院上映院线大片，酒吧街联盟推出星级美食，星光市集每周五到周日如期开市，这个夏天快来星光岛体验不一样的“嘉年华”吧！