

2022 山东(青島) 宜居博览会开幕

首次设置“宜居青島·城市更新”主题展,展现城市更新建设阶段性成果
百余家企业和机构集中亮相,展示住建新技术、新产品、新应用、新成果
多位宜居领域重量级嘉宾现场论道,为城市更新建设提供更多启发与思考



宜博会城市建设与城市更新高峰论坛现场。王雨欣 摄

本报7月29日讯 盛夏时节,黄海之滨。29日上午,2022山东(青島)宜居博览会在青島国际会展中心启幕。7月29日至31日期间,多个板块精彩纷呈,大咖云集,共话城市更新建设,为青島打造“宜居宜业宜游高品质湾区城市”提供思想源泉和创新动力。

本届宜博会以“宜居城市 更新更美”为主题,由青島市人民政府主办,青島市住房和城乡建设局、青島市工商业联合会、青島日报报业集团、全国工商联城市基础设施商会和青島市社会组织总会联合承办。百余家企业和机构集中亮相,展示住建领域的新技术、新产品、新应用、新成果。多位宜居领域重量级嘉宾“空降”现场,为青島城市更新建设提供更多启发与思考。

本届宜博会创下多个“首次”——首次设置“宜居青島·城市更新”主题展,以政府部门、机构为主要参

与主体,通过图文并茂的形式,展现城市更新顶层设计和城市更新建设的阶段性成果;首次发布《青島市城市体检白皮书》,为今后推进宜居城市建设提供数据支撑和方向指引;首次结合行业展会论坛,组织开展住建领域“城市更新和城市建设”招商推介会,通过搭建“线上线下双平台”,放大效应,链接资源,精准招商,吸引更多的企业来青島投资,争取大项目、好项目落户青島。

活动现场,住房和城乡建设部原总工程师、中国建筑业协会第六届理事会会长、首都住房和城乡建设领域新型智库首席专家王铁宏,中国房地产业协会副会长兼秘书长陈宜明,中国建筑节能协会副会长倪江波,中国城镇供水排水协会会长章林伟等多位行业专家围绕“城市更新”“绿色低碳发展”等热点话题,进行

精彩的主题演讲。此外,还有多位青島本地专家学者和企业家进行观点分享,为持续创造和发展的住建事业凝心聚力。

记者还了解到,活动期间,在青島市住房和城乡建设局的支持下,青島日报报业集团依托观海新闻客户端打造的青島市特价房销售平台也正式上线发布,该平台以“激活市场促发展 满足需求惠民生”为主题,将为参展商和购房者搭建一个优质房源更为集中、服务更为细致的互动交流平台,为市民置业提供优质服务。

住房和城乡建设部、省住房和城乡建设厅,以及国家、省有关行业协会负责人出席活动,副市长常红军、市政协副主席崔作出席活动并致辞。

(观海新闻/青报全媒体 记者 王冰洁)

中国建筑业协会第六届理事会会长王铁宏: 建筑产业主动适应城市更新发展方向

城市更新已然成为城市规划建设的重要发展方向,这也是一个重要的标志,即城市规划建设开始从传统的大规模建设,向更高质量、更高水平、更加绿色、更加低碳的发展方向迈进,某种意义上说这是一次根本性的转变,无论是深度还是广度都超乎我们的想象。

建筑产业是国民经济的重要支柱产业,去年全国建筑产业的总产值达到29.31万亿元,建筑产业主动适应城市更新的发展方向,做好转型升级至关重要。

中国建筑节能协会副会长倪江波: 建筑节能助力“碳达峰、碳中和”

城乡建设是碳排放的主要领域之一,随着城镇化快速推进和产业结构深度调整,城乡建设领域碳排放量占全社会总量的比例会进一步提高。因此,我们要高度重视。

在欧洲,目前建筑运行碳排放已接近40%,占比是各行业当中最高的;美国交通是第一,紧随其后的也是建筑运行,因此城乡和建设领域减排压力非常大,任务艰巨。我国已进入新建、更新运行的城市建设新阶段。推进碳达峰、

中国城镇供水排水协会会长章林伟: 海绵城市理念要成为城市建设“标配”

在传统城市建设理念的影响下,城市开发建设带来的城市下垫面过度硬化,影响了水的自然循环过程。大量的降雨形成了地表快速径流,仅有少部分雨水能够入渗地下,呈现了与自然相反的水文现象,破坏了自然生态本底,导致所谓的“逢雨必涝、雨后即旱”。海绵城市建设是一种现代城市发展理念,通过加强城市规划建设管理,充分发挥建筑、道路和绿地、水系等生态系统对雨水的吸纳、蓄渗和缓释作用,有效控制雨水径流,实现自然积存、自然渗

透、自然净化。要加快转模式,从传统注重投和建,向投、建、管全过程、全生命周期转变。要加快转方向,特别是城市更新蕴含着巨大的绿色化、低碳化发展契机。城市更新低碳化发展的投入产出比的拐点很快就会出现,这将会是建筑产业转方式,实现绿色化和低碳化发展的重要抓手。

要实现数字化转型升级。城市更新中既包括新建,也包括更新改造,无论是新建,还是改造,都要全面实现数字化转型升级。

碳中和,是实现可持续发展,满足人民群众日益增长的优美生态环境需求的迫切需要,是宜居城市更新和城镇建设的内在要求。住房和城乡建设领域各行业,都需要充分认识实现“双碳”目标的重要意义,把握推进“双碳”的重点要求,提升推进“双碳”工作的能力水平,立足岗位,助力“双碳”目标的达成。

在这个过程中,还要考虑智慧化提升建筑低碳减排效能,标准化引领建筑绿色低碳升级,金融化支撑建筑绿色低碳发展,系统化贯通建筑节能减碳全过程等“四化”,全面推动“碳达峰、碳中和”。

对于新城区建设,就是以海绵城市建设的理念作为目标。在试点城市的时候,我国提出“海绵+”,现在提出的是“+海绵”,因为在试点过程中,已经对海绵城市积累了很好的经验,所以现在要求城市更新、排水防涝、黑臭水体治理、雨污分流、智慧水务、新兴产业等领域,都可以看到海绵城市建设的理念和方法的实践。从试点到全面推广,海绵城市的理念和方法,作为城市建设当中的标配,就像管道一样,必须要做。

观海新闻/青报全媒体 记者 梁超 整理

嘉宾观点

线上线下融合互动 立体传播有声有色

青报集团宜博会全媒体宣传多点开花获好评

本报7月29日讯 2022山东(青島)宜居博览会于7月29日在青島国际会展中心隆重开幕。本届宜博会上,青島报业传媒集团积极拥抱媒体“四新”经济,融媒体各种“兵器”齐上阵,线上线下立体传播,融合宣传有声有色获得一致好评。

在几天前举行的宜博会新闻发布会上,集团宣传团队首战告捷,发布会刚刚结束后一小时,集团大活动视频号“青报青云展”迅即推出长达一分半钟的预热宣传短视频,6小时内浏览量破万,迅速引爆青島城市民的朋友圈,引起强烈反响。

本届宜博会,集团大团队在内部精心搭建内容生产特色“厨房”,使得宜博会各类新闻稿件、视频、图片等素材第一时间跨平台上传到“厨房”,实现了大活动传播运营项目一体化,做到了集团内各媒体统一调度策划采编,极大提升了传播效率。集团各媒体遴选优秀青年记者组建“网红记者天团”,总粉丝量超过20万,通过个人自媒体平台账号,将宜博会生动形象地展现在广大受众面前。

宜博会期间,青报集团各媒体将充分利用直播、专题、海报、VR、H5、长图、图集、抖音、快手、视频号等多种平台多种形式,及时报道和传送宜博会每一个角落的最新资讯,并积极联动中央、省、市各级主流媒体,持续扩大宜博会宣传面。由集团宣传团队集中策划推出的原创短视频作品《宜博72小时》,也将与广大受众见面。截至记者发稿时,青报集团全媒体各平台的宜博会报道总浏览量已经突破百万。

(观海新闻/青报全媒体 记者 牟宗良 徐佳汇)