

利群：青岛“新金花” 行业“新领军”



7月17日，国内首个城市级品牌日——青岛品牌日在青岛国际会议中心正式启动。现场，作为青岛产业结构不断优化、产业能级持续进阶的“新势力”代表，利群集团股份有限公司与其它9家青岛明星企业，共同荣获了青岛“新金花”的称号。至此，“青岛金花”企业倍增和新一代“青岛金花”培育工作终于开花结果，“品牌之都”的巨轮将在“新金花”引擎的强大推动下，乘风破浪，行稳致远。

深耕厚积，利群品牌迎来“高光时刻”

“金”，金贵之谓也，“花”是美的代表。如果说，以海尔、海信等为代表的老“五朵金花”，是青岛品牌的名片，“新金花”则是青岛新品牌、新未来的金字招牌。作为“新金花”服务品牌的领军企业，利群几十年深耕，厚积而薄发，迎来属于自己的高光时刻。

利群的发展历程，是与青岛百姓心手相牵的一段历程，是与城市发展同频共振的历程，更是把口碑做成全国“金杯”的历程：

1988年3月，位于台东三路77号的青岛利群百货股份有限公司成立，是青岛首家股份制企业，开企业体制创新之先河。

1994年11月，利群商厦建成开业，集购物、娱乐、餐饮、住宿于一体，频频创造青岛、山东单体商业零售

额的“神话”。

1997年利群长江商厦开业……2016年利群集团旗舰店——利群崂山金鼎广场开业、2019年利群商厦台东万达店开业、2021年利群西海岸金鼎广场开业……

利群在青岛的扩张，是应对市场的精心布局，也是服务品牌的自然外溢。电商冲击、新业态迭代、新零售席卷……在商海的狂风巨浪和互联网时代的各种不确定面前，利群联合舰队以服务品牌提升因应万变，不仅稳掌航舵，而且驶向全国，驶向深蓝。

2017年4月，利群正式登陆资本市场，迈开了向全国扩张的步伐：

2017年9月，利群在山东省外的第一家门店——利群连云港购物广场开业。

2018年5月，利群股份以16.65亿元收购韩国乐天集团在中国最具重要影响的华东区域门店，成为国内上市公司收购外资企业并实现跨越式发展的经典案例。

在实现全国布局的历程中，一方面，利群围绕物流辐射范围，与第三方品牌商业综合体加强超市、品类专营店等合作，加快生鲜社区店、便利店开店速度，巩固优势区域市场占有率。另一方面，利群股份充分借助资本市场的工具，在全国范围内寻找合适的并购标的，实现做大做强。

传奇继续，“新金花”冲击世界一流

7月17日“青岛品牌日”启动仪式上，这一幕格外引人注目：“五朵金花”携手“新金花”培育企业共同发出《建设世界一流企业青岛行动宣言》，倡议“青岛金花”企业共同行动起来，以“品质为基、文化为魂、科技为先、数字为要”，叫响“工赋青岛·智造强市”城市品牌，将“品牌之都”形象进一步推向世界。

青岛本土生长的品牌，走向全国、走向世界的，已经屡见不鲜。正如拿破仑所说，不想当元帅的士兵不是好士兵，相信每一朵“金花”都有更大的梦想。在这一点上，雄心勃勃的利群，不会例外。

利群是一家有着丰富想象力并将想象力变为现实的企业，而且不限于零售商业本行。现在的利群，探索医药电商、提前布局物流、进军酒店业、商业地产、资本市场也是选项，所跨区域行业之广、所经营业态之多，在此间展示的市场驾驭能力之强，是同行少有的。这是利群多年来持续直线向上的资本，也是未来冲击更高目标的可能所在。

利群发展的核心竞争力，似乎还不是这些。集团董事长徐恭藻说过，利群的每一次突破，都是围绕为顾客创造便利得出的结果。这句话用当下的语系转换一下，就是因时而化，持续创新。基于此，甚至可以把利群的发展史，归结为一部创新史。试问青岛倒下的商业“大鳄”，哪个没有梦，哪个不努力，他们没有挺过去来自传统市场越来越多的新挑战和互联网颠覆式替代、野蛮式收割，是因为没有像利群一样因时而化，持续创新。

当然，利群不是被动的应变量，冲击一流，必须要当引领者。在这方面，利群也有底气。在青岛商业发展史上，利群作出了多个“第一”：第一家通过定向募集资金建设大型商业设施；第一家获得银行贷款进行商厦建设；第一家股份制改革试点企业……利群不仅有胆、有识，还能容错、试错。归根结底，利群的未来，将是由利群几十年积淀的文化和精神所决定的。

入选“新金花”，利群名至实归；作为行业寄望的新领军者，利群更是使命在肩。青岛是利群的生长地，也是利群的滋养地。青岛正在向建设国际化大都市目标大步迈进，走过了“五朵金花”独秀的年代，“新金花”满园绚烂的场景来了。在建设世界一流企业之路上，利群有后盾，不孤单。



郦可麦水餃给你带来舒心好味道

零售级食材打造营养面食 每一道原料都精挑细选

在北方人的饮食习惯中，水餃占据着重要的地位。除夕守岁中，中秋团圆夜，冬至来临时，餃子是餐桌上必不可少的美食。一碗餃子包含了浓浓的亲情、真挚的友情甚至是甜蜜的爱情。伴随着福昌食品科技有限公司中央厨房启动以及食品品质的全面升级，旗下郦可麦水餃正式上市了，它采用工厂标准化生产，全程可追溯。将现代化技术与传统手工艺相结合，以“时时用心、事事匠心”的质量理念，锁住营养、包住美味。

郦可麦谐音“立刻买”“立刻买”，“郦”是美好的意思，寓意产品的外形颜值好（色）；“可”，可人，寓意产品的味道好（味）；“麦”，产品主原料是麦面粉，天然醇香（香）。“郦可麦”品牌主营速冻水餃、鲜面制品、中式

面点等品类，产品规划140余个品种，330余个规格单品，全面涵盖了居民餐桌各类主食，日可加工各类产品16吨。

目前已经上市的“郦可麦”水餃深受消费者青睐，水餃原料经过精挑细选，选用源头蔬菜、冷鲜肉，不添加色素防腐剂；同时在研发过程中充分考虑到胶东半岛消费者的饮食习惯，水餃口味众多、皮薄馅大、鲜嫩多汁、百吃不厌。面皮不添加锁水剂，真正实现现场包制的口感，馅料通过调味料自然调和，不含香精、明胶等调味调口感的复杂成分。吃出真食材的本源香味，无香精添加，吃完不口渴。此外“郦可麦”品牌品类繁多的中式面点，各式馒头、花卷，多种馅料的包子，

也在逐步向市场推出，满足居民多样需求。产品出锅后直接进入真空冷却机，快速降温，锁住产品水分，口感筋道水润。

福昌食品科技有限公司相关负责人介绍，公司始终坚持严管生产过程，精选优质原材料，严格把控检测环节，确保产品安全。公司经过不懈地探索、实践、创新、升华，构建起了特色鲜明、理念新颖、内涵丰富的福昌食品企业文化体系。目前，福昌食品科技面向社会广泛招募品类加盟商、直营店，实现前端门店简单快捷服务居民，未来福昌食品科技将开拓居民鲜食生活品集合店，打造遍布半岛的卫星服务网络，做优质健康食品供应商，打造百姓信赖的卓越品牌。

文/李沛

利群集团 LIQUN GROUP

鼎誉酒庄

OPEN UP

新店开业

2022年8月1日盛大开业

名烟名酒 高档礼品 欢迎选购

新店地址：崂山区崂山路25号海信依云小镇一楼32号网点 联系人：13792454189 张经理