

# 快来吧,开启蓝色海洋探索之旅

打造岛城“海洋研学旅游首选目的地” 2022年“青岛研学旅游节”开幕

本报7月27日讯 打造青岛成为“海洋研学旅游首选目的地”。在山东省文化和旅游厅指导下,青岛市文化和旅游局牵头策划举办的2022年“青岛研学旅游节”,26日在即墨古城环秀门广场举行。

2022年“青岛研学旅游节”是青岛市2022年文化和旅游惠民消费促进活动的重要内容,是激发旅游市场活力,促进文旅消费,帮助广大青少年开阔眼界、增长知识,提高社会责任感、创新精神和实践能力重要举措。启动仪式上,为青岛市研学旅游示范营地——明月海藻世界和青岛市博物馆等20家青岛市研学旅游示范基地、青岛昌乐二中高级中学等6家“第三届省级中小学生优秀研学课程”获奖单位颁发奖牌;市文化和旅游局发布2022年“青岛研学旅游节”活动方案和青岛研学旅游地图;海洋科研院所和海洋研学旅

游基地代表共同开启“探秘蓝色海洋”研学旅游活动;启动仪式上,同步启动第二届青岛海洋研学旅游设计大赛。

本次“青岛研学旅游节”由启动仪式、“惠玩研学旅游”“中小学生研学实践节”等系列主题活动组成,其中,“惠玩研学旅游”将打造一批“青岛市研学旅游示范基地(营地)”,举办第二届青岛海洋研学旅游设计大赛,开展“探秘蓝色海洋”等主题活动;“中小学生研学实践节”将开展市级研学旅行基地遴选工作,举办“探寻红色印记”“喜迎二十大”等研学实践活动,鼓励学校与基地合作,组织中小学生走进基地开展研学实践活动。

本次活动的一大亮点是海洋科研院所和海洋研学旅游基地深化合作,共同研发海洋研学旅游课程,

联合举办“探秘蓝色海洋”主题活动。“探秘蓝色海洋”研学旅游首发团“海洋小科学家”活动也正式发布,由海洋科研院所和海洋研学旅游基地联手打造,参加活动的中小学生既可以亲身体验海洋科学实验,又可以直观感受到海洋世界的魅力。目前活动报名已正式开启,市民和游客可以通过“青岛文化和旅游消费办公室”及活动单位微信公众号、“虎鲸研学”微信小程序等合作平台购买研学旅游产品。

活动还发布手绘版“青岛研学旅游地图”和电子版青岛研学旅游地图,汇集全市27家研学旅游示范营地和基地、8条海洋研学旅游线路、100多家重点推荐研学旅游基地,市民和游客可以到我市研学旅游示范基地领取纸质地图,或通过微信小程序进入电子地图,查阅相关信息。(观海新闻/青岛晚报 记者 贾小飞)

云雾与青山相互映衬 犹如黛墨山水画

## 雨后崂山美出新高度

本报7月27日讯 一夜大雨洗去夏日的炎热和浮躁,降雨过后,崂山又美成仙境,山色空濛,白雾氤氲,云海翻涌,如梦如幻,让人流连忘返。登至山顶,雾气在身边时聚时散,仿若置身于天宫,放眼望去,云雾与青山相互交融映衬,大气磅礴,犹如一幅黛墨山水画在眼前缓缓铺开,美不胜收,吸引游客们纷纷来此打卡留念。

受强降雨天气影响,崂山风景区部分路段和区域产生淤泥、沙土残留,积水较多,为确保广大游客游览安全,景区各游览区工作人员齐心协力,迅速行动,以最快的速度清理泥沙积水,恢复暂时关闭区域的净、齐、美游览环境,为游览区开放做好准备。

近期天气多变,崂山风景区温馨提示广大游客,请关注气象信息,合理安排出行。雨后景区道路湿滑,请注意游览安全,切勿进入河道和非游览区,远离地质灾害隐患区域。(观海新闻/青岛晚报 首席记者 张译心 通讯员 连欣)



雨后的崂山格外美。

## “煤改气”保供热 他们挑灯夜战

能源设计研究院迎来史上最大热源项目

本报7月27日讯 26日,三伏最热的中伏到来。酷暑的岛城,入夜时分在浮山脚下的银川西路19号办公楼里,有这样一群人,他们在静谧中点起灯光,伴随着键盘鼠标的敲击声和图纸翻动的沙沙声,他们是工程建设的先行者、“煤改气”等重点工程项目的拓荒人——青岛能源发展控股集团能源设计研究院设计人员。2022年是全市实施“煤改气”项目的攻坚之年,也是青岛能源集团实现“四个三年”奋斗目标的关键一年。特别是进入7月以来,从市内四区到周边区市,各热源替代和新建管网项目集中迸发。面对院史上同时承担热源项目最多年份,他们沉着应对来自工艺专业和各配套专业的空前挑战。

“新能源技术应用研究室作为技术研发部门,主

要承担编制市内三区‘煤改气’项目建设规划、空气源热泵、光伏等新能源设计任务。”室主任刘峰语气轻快。“今年,研究室在‘煤改气’项目的实施阶段,承担时间紧、任务重的第三热力公司麦岛供热站4×70MW燃气锅炉房的施工图设计任务及胶州、红投区域的中区能源岛、黄河路能源站、小庄能源站等多个‘空气源+光伏+燃气锅炉’多种能源形式耦合的能源站设计。在这场攻坚战役中,我们实现专人专区负责制,全力保障各项目稳步推进。”

在能源设计研究院十个专业设计部室全体人员的共同努力下,先后完成全市“煤改气”项目和老旧管网项目可研评审6项、项目建议书8项、设计方案19份、设计图纸97份。(观海新闻/青岛晚报 记者 徐美中)

## 育发堂“跑路”闪了 12 名女顾客

法官成功分批调解案件并提出建议:预付费充值金额不宜过大

本报7月27日讯 市南区一家育发堂因经营不善注销后,并未通知消费者,也没有退回预付费用。12名女性消费者投诉无果后,将经营者告上法庭。7月27日记者从市南区人民法院获悉,经过法官多次调解,7月中旬,12名原告和经营者达成分批退款的调解协议,案件得以圆满解决。

张女士等12名女性消费者在市南区一家育发堂购买“白发转黑发”、“止脱生发药水”等美发产品及服务,并向店铺经营者孙某预付相应费用,双方约定,消费者购买的美发产品存放于商家店内,由孙某提供育发养护服务。去年4月28日,这家育发堂因经营不善被注销,可经营者孙某未通知消费者,也未退还剩余产品及费用。多名消费者投诉无果后,向市南区人民法院提起诉讼。

起诉后,案件首先进入诉前调解阶段,调解员多次联系孙某,均未能促成调解。按照流程,这批案件分流至法官王静。王静审查后发现,部分案件证据方面存

在瑕疵,且涉及当事人较多,每个单案的涉案金额均为1000元到7000元不等,总额将近4万元。王静分析后认为,案件以调解方式结案是最好的处理方式。

王静了解到,本案调解的最大难点在于孙某资金紧张,无法承受太多的退费金额。王静通过法院新研发试运行的“市南法院一案E群”小程序,将原告代理人和孙某共同拉进案件群组,在微信群内多次组织双方当事人对账调解,也将孙某的困难告知原告代理人。经过各方努力,消费者们与孙某达成调解协议,由孙某分期分批地将预付款退还,这批案件得以圆满解决。

办案法官提醒,购买美容美发产品和服务时,应注意以下四点:首先,要做好实地考察工作。其次,充值金额不宜过大。第三,用书面固定服务承诺。第四,要妥善保存相关证据。

(观海新闻/青岛晚报 记者 刘卓毅 通讯员 牛梦琳 傅琳琳)

## 山海精怪,扫货潮玩节 潮品嗨购,来淘新玩意

本报7月27日讯 富有科技含量的香氛用品,占据世界70%产量的青岛假睫毛,时尚动感的冲浪用品……27日,第二届山海精怪潮玩节暨首届青岛内外贸潮品嗨购季在奥帆中心开幕。青岛优势外贸产品与文化IP创作、非遗传承、原创集市等新型消费模式同台展示。

山海精怪潮玩IP,是依托上古神话《山海经》再创作,将传统文化和时代潮流奇妙融合,以潮玩场景及潮玩产品为输出点,满足Z世代人群的新消费需求,是我市新消费创意品牌平台。

本次活动是青岛市贸易发展服务中心与山海精怪品牌管理有限公司强强联合,围绕新时代消费群体,共同打造的集文创娱乐、新消费、内外贸融合于一体的活动。活动分为三期,一期为7月21-30日,二期为7月31-8月10日,三期为8月11-21日。每期将组织不同的企业参展。据统计,三期潮品嗨购季共有包括金王、泰和信、益佳、韩酷、海博苑等86家企业参加,涵盖香氛蜡烛、日用玻璃器皿、出口罐头及海产品、假睫毛、户外用品、文化用品、布艺家居、非遗食品、衍纸、手办、手工编织等。

(观海新闻/青岛晚报 记者 李沛)

## 玩具卡住娃的手 消防叔叔帮解脱



消防救援人员到场破拆施救。

本报7月27日讯 25日中午12时40分,青岛开发区消防救援大队接到报警,珠江路一小区内,一名男童的手指被玩具卡住。救援人员到场后发现,男童左手手指塞入塑料玩具的缝隙内无法取出。救援人员立即用指甲刀、钳子对玩具扩张,经过充分润滑后,救援人员小心翼翼地拔出孩子的手指。经过检查,孩子的手指有轻微红肿,但并无大碍。

救援人员提醒,儿童好奇心大,缺乏安全意识,家长一定要注意看护,如不慎发生卡手等意外情况,家长要第一时间拨打120或119求助,切不可强行拔拽,以免造成二次伤害。

(观海新闻/青岛晚报 记者 刘卓毅 通讯员 曹瑞华)