



一场高峰论坛,将开启城市更新更多“机遇”

中国(青岛)宜居城市建设与城市更新高峰论坛将于7月29日启幕

**打造宜居宜业宜游
高品质湾区城市**

本报7月24日讯 当城市更新成为全国各大城市的发展新趋势之时,青岛各方也正在全面发力,力争为这座城市答好这一道时代必答题。7月29日,中国(青岛)宜居城市建设与城市更新高峰论坛将正式启幕,届时多位国内重量级嘉宾将齐聚青岛,共话城市更新。

据了解,高峰论坛在议程设置方面采用“1+N+1”的形式,由1场主论坛、多场分论坛和1场招商推介会构成。在主论坛上,将发布2021年度青岛市城市体检白皮书,同时还将有原住建部总工程师王铁宏、中国房地产业协会副会长兼秘书长陈宜明、中国城镇供水排水协会会长章林伟等多位宜居领域重量级嘉宾“空降”现场。此外,还有多位青岛本地专家学者和企业家进行观点分享,为青岛城市更新建设提供更多启发与思考,为持续创造和发展的住建事业凝心聚力。分论坛将围绕宜居城市建设高质量发展,从城市发展理念、城市更新实践、新城建、新材料、新技术等多个专业角度进行研讨与分享,突出权威性和前瞻性。

与去年宜博会不同,今年将增设城市更新和城市建设招商推介会,设置领导致辞、成果发布、签约仪式企业结盟等环节。由区市发布城市更新和城市建设相关产业项目,促进企业、项目进驻,由市自然资源和规划局发布拟供土地资源及重点低效片区(园区)推介。通过城市更新和城市建设招商推介会,有针对性地招商引资、招才引智,集聚行业产业资源要素,通过线下活动和线上同步直播方式放大受益效应,实现优质业态持续导入。(观海新闻/青报全媒体 记者 王冰洁)

老会场有新玩法 老粉丝遇新朋友

开城首日3万人逛崂山区世纪广场啤酒城

7月22日晚,第32届青岛国际啤酒节(崂山)“活力崂山”啤酒嘉年华在崂山区世纪广场啤酒城炫亮启幕。记者从第32届青岛国际啤酒节(崂山)指挥部了解到,开城首日3万人逛城游玩。12家网络平台和媒体客户端对开幕当天盛况进行了视频直播,浏览量超过500万人次。



市民和游客在崂山区世纪广场啤酒城畅饮。张译心 摄

老会场有新玩法

在一座城市,持续举办一个节庆32年,是青岛市民的骄傲。每年的盛夏时节,没有其它节日可以与青岛国际啤酒节相媲美。它成为青岛时尚、开放、激情、热烈的城市性格的最美代言。从青岛国际啤酒城到世纪广场啤酒城,青岛国际啤酒节不断跃迁升级,焕发出无尽的张力与魅力。

在崂山,城市与节庆的相遇、相伴、成长,每一个青岛人可以讲述很多啤酒故事。于是,在第32届青岛国际啤酒节(崂山)“活力崂山”啤酒嘉年华开幕后,很多市民一改往届“赶后半场”的模式,早早地呼朋唤友,来感受等待了一年的啤酒盛会。

本届啤酒节坚持“市民节”宗旨,继续实行免门票政策。自7月22日开始,至8月7日结束,将开展文艺演出、艺术巡游、无人机表演等系列活动,倾情打造为期17天的欢庆盛事。

“入场后,我们先逛了一圈,这样可以把整个啤酒城有一个全面的了解,然后再挨个看看。”市民高先生说,“我来崂山参节已经有十多年了,到城里来看演出,更主要的是和朋友一起哈上几扎啤酒。”

“今年的玩法真多呀,啤酒城里的人也不少,除了各种小吃外,还有冷饮、崂山特产,特别是音乐节目上也花样翻新了,整个啤酒城就是一个综艺大舞台。”市民苏女士告诉记者。

文化就是生产力,时尚就是生产力。崂山区充分挖掘啤酒文化,助力青岛夜经济发展,围绕青岛国际啤酒节“青岛与世界干杯”永恒主题,以“活力山&海 精彩i崂山”为宣传口号,按照差异化发展、国际水准要

求,围绕数字文旅转型升级,采取“云上体验+沉浸消费”的办节新模式,举办第32届青岛国际啤酒节(崂山)“活力崂山”啤酒嘉年华,不断提升崂山区区域美誉度、推动夜经济发展,为建设宜居宜业宜游的高品质湾区城市做出新贡献。

老粉丝遇见新朋友

一边是老朋友们举杯大口喝酒,一边是年轻的小伙伴们拿着手机,看着直播。这样的场景,在世纪广场啤酒城随处可见。虽然体验方式不同,但是大家深爱的都是青岛国际啤酒节。

“我原以为是年轻人在玩游戏,接过来手机一看,原来崂山还推出了一个元宇宙青岛国际啤酒节。我浏览了一下,感觉里面还挺有意思的。”50岁的市民胡先生笑着说。

崂山区抢抓元宇宙发展的新机遇,发挥虚拟现实产业优势,围绕数字文旅转型升级,开发了元宇宙青岛国际啤酒节(即“i上啤酒节”APP应用),这是青岛国际啤酒节的首个“元宇宙”线上数字体验平台,广场设立奥古特、慕尼黑等多座啤酒花园品牌数字场馆和虚拟互动场景,线上线下联动,虚实融合体验,让游客跨越时空参与到青岛国际啤酒节的活动互动中。

观海新闻/青岛晚报 首席记者 张译心 通讯员 张绪霞

啤酒节安保:你开怀畅饮,我守护平安



市南交警大队铁骑队员在巡逻。

本报7月24日讯

7月22日晚,第32届青岛国际啤酒节、市南区首届上街里啤酒节开幕。为确保各项活动安全顺利进行,青岛开发区警方、市南交警等警种在市民与游客开怀畅饮、举杯欢庆之时,默默守护着繁华与喧闹间的安全。



开发区公安分局民警在啤酒城巡逻。

青岛开发区公安分局围绕啤酒节,建立起融合式智慧安保模式,全面、动态、立体展现警力实时分布、扁平化智慧调度,实现安保多层预警、综合研判、智慧处置。“我们利用各种方式,织密巡防三级安全网。”民警告诉记者,青岛开发区公安分局根据街道级、社区(村)级、小区(单位)级“三级巡防体系”,加强重点街路面点巡防,通过开展无人机巡航勤务、交警铁骑巡逻等方式排堵保畅,实现快速反应、高效应对。

7月22日上午11时,市南交警走进西部老城区的中山路、曲阜路周边酒店、停车场,发放拒绝酒驾宣传海报,并将海报张贴在酒店、停车场的显要位置。同时号召酒店负责人、停车场收费人员共同监督,制止酒后驾车的交通违法行为。中午12时许,在上街里啤酒节会场入口处及周边各个路口,在高温炙烤下,民警额头上渗出汗珠,湿透的警服贴在背上,他们依然坚守岗位。晚8时许,市南交警铁骑队警用摩托一闪一闪的警灯与啤酒节的灯光交相呼应,给群众带来了十足的安全感。执勤民警告诉记者,上街里啤酒节期间,他们在会场周边不间断巡逻,疏堵保畅。

(观海新闻/青岛晚报 记者 刘卓毅)

啤酒瓶掉落砸出满地玻璃碴 交警铁骑队员徒手清理

本报7月24日讯 22日下午1时30分许,黄岛交警特勤铁骑队员巡逻至滨海大道时,发现一起车辆轻微刮擦事故,事故现场路面上散落着大量碎玻璃,经过的车辆纷纷绕行。发生事故的车辆正是为了避让玻璃碎片,才在变道时与另一辆轿车发生刮擦。

交警判断,这是有人驾车拉载啤酒的时候,啤酒捆扎不结实掉落到路上造成的。交警快速处理了事故,随后将警用摩托车放在路中央醒目位置,打开警灯提示来往车辆避让,然后徒手清理散落在路面的碎玻璃。十分钟后,道路恢复正常。

(观海新闻/青岛晚报 记者 刘卓毅 通讯员 冯希军 杨慧)

啤酒城保安、环卫工人接连拾金不昧

本报7月24日讯 文明参节,文明逛节,让节庆更有味道。在市民和游客尽情享受啤酒节带来的欢乐时,有一群人却在默默守护着崂山区世纪广场啤酒城,有民警、消防、综合执法、市场监管,还有保安、环卫工人。7月23日,在世纪广场啤酒城内,保安和环卫工人分别捡到一部手机,并迅速报给第32届青岛国际啤酒节(崂山)指挥部,在一个小时内就物归原主。

23日晚8时40分许,青岛戎戌保安服务有限公司崂山分公司的保安班长张树武在南广场发现一部苹果手机,随后上交给公司保安事业管理中心总监林国栋,林国栋迅速上交给啤酒节(崂山)指挥部。当手机铃声响起时,失主听到工作人员接听的声音非常高兴。通过手机人脸识别、内容核实等方式现场确认身份后,指挥部把手机归还给失主。

当晚9时30分,青岛博雅生态环境工程有限公司的环卫工人仇元魁在世纪广场啤酒城的文博广场保洁,他发现绿地上有一部苹果手机。捡起手机后,仇元

魁联系了环卫项目部负责人曲洪崇。曲洪崇把情况报给了崂山区城市管理局,并按要求尽快把手机送到了啤酒节(崂山)指挥部。随后,失主给手机打来电话,并赶到指挥部,经过公安部门现场查验无误。“当时失主很激动,非常感谢我们的环卫工人,还当场拥抱了环卫工人。”曲洪崇表示。

7月24日,两家公司的相关负责人均表示,除了要号召公司其他员工向拾金不昧的员工学习外,他们还要对相关员工给予专门奖励。“现在青岛市正在全力争创全国文明城市,本届啤酒节既是一场市民节,也是一次文明节。文明就在我们身边,城市公共文明需要大家一起去营造。我们也会积极引导参节人员文明参节,传承文明新风,让文明成为世纪广场啤酒城最美的风景。”崂山区文旅局局长曲在玉介绍说,拾金不昧是中华民族的传统美德,两名啤酒节的守护者用自己的行动传递了正能量,弘扬了新风尚。(观海新闻/青岛晚报 首席记者 张译心 通讯员 张绪霞)