



# 夏日探访·金沙灘啤酒城

2022/7/25 星期一  
责编/于慧琳 美编/王衍斌 审读/岳蔚

## “食全酒美”尽在金沙灘啤酒城

### 金沙灘啤酒城匯聚千余种商品 新增潮玩、咖啡等业态

只有到过金沙灘啤酒城的人才知道,荟萃各种业态的啤酒城堪称是“镶”在金沙灘的综合商业Mall。这个周末,记者深度游城,带你“种草”金沙灘啤酒城内吃的、喝的、玩的、购的,带你感受不一样的青島夏日狂欢圣地。



哈舅大本营研发多款吸睛的文创产品。



入驻凤凰之声大剧院的沙滩主义沙滩酒吧。

### 潮流文化地标 凤凰之声大剧院:推国风主题盛宴

国风、酒吧、派对、夜市……到青島西海岸金沙灘啤酒城,一定不能错过这个7月里的青島凤凰之声大剧院。作为国内精品剧院及时尚潮流聚集地,凤凰之声大剧院推出“FUN”四“热爱”凤凰之声四周年主题活动。青島凤凰之声大剧院品牌经理陈欢告诉记者,大剧院精心策划的2022演出季中的多部精品剧目将轮番上演:全国巡演中收获超高人气且集结国内一线音乐剧演员的“新·国风”音乐剧《南唐后主》,以及爆笑喜剧《二八八的别结婚》、亲子舞台剧《海底小纵队5:深海探秘》等,以丰富多元的演出形式为金沙灘啤酒城注入艺术元素。

据介绍,凤凰之声大剧院“FUN”四“热爱”凤凰之声四周年主题活动于7月22日拉开帷幕。通过中心舞台、沙滩舞台和凤尾舞台的三舞台设置,邀请歌手、DJ、乐队进行演出,为观众打造一场独一无二的四周年狂欢派对,同时,还推出了与“最美海边咖啡馆”风陵渡口、极简主义Coffee&bar联名的四周年特饮,为每位游客带来耳目一新的艺术体验及新鲜感受。此次四周年盛典,大剧院以时下火热的“国潮”元素打造了“梦入凤凰 国风回潮”国风系列活动:凤凰之声“国潮”电音派对,知名DJ制造超强音浪引爆全场;《南唐后主》卡司见面会,导演刘晓邑老师亲临现场,携王敏辉、徐泽辉、王浩璐、蔡淇等明星卡司为大家带来精彩艺术分享,还有神秘生日会现场送上惊喜;极具浪漫的“爱在凤凰·七夕鹊桥会”,百余国风COSER身着汉服园区巡游,还有随机舞蹈、七夕灯会等精彩内容轮番上演。

### 美食集合地 小龙虾茶饮甜品统统有新意

胭脂公社是金沙灘啤酒城的“老字号”。它兼具古典与现代、时尚与创意,每年总能完美融合,碰撞出靓丽的火花。这里是一处集休闲简餐、夜场酒吧、酒水超市

为一体的理想之所。宽敞开放的新中式风格设计,独具一格的酒水自助选购区,处处彰显着公社年轻、自由的风格,定义着公社全新的餐饮休闲模式。胭脂公社拥有自己的精酿酒馆,游客可以直观了解到精酿啤酒的酿造过程。“原料仅用麦芽、啤酒花及水酿造而成的白啤、黄啤和黑啤,相较于工业啤酒口感更加浓郁醇厚、层次丰富。”胭脂公社总经理宋忻彦介绍,游客可以在此体验到最本土化、多元化、非量产的小众精酿啤酒。正所谓美酒配佳肴,胭脂公社除了精酿啤酒,还为顾客准备了丰富的菜品。蛤蜊、基围虾、小海螺、扇贝、鲍鱼、龙虾、白哈等海鲜应有尽有,精肉、五花肉、羊肉、鱿鱼、板筋等烧烤一应俱全。胭脂公社今年推出了“龙虾全宴”,可提供香辣、蒜香、泡菜等十几种口味龙虾,满足不同消费者的口味需求。“我们选用的是盱眙优质稻田龙虾,手工选虾保障规格统一,洁净无污染,由地道盱眙厨师烹饪调味,食客可以肆意畅享盱眙味道。”宋忻彦介绍

距离胭脂公社不远,海小青茶集旗舰店人气十足。“今年上新了4款甜品,有三款口味不同的提拉米苏,还有一款熔岩巧克力。其中,这款熔岩巧克力口感绵密、软糯丝滑、入口即化,销量特别好。”海小青工作人员郭嘉嘉介绍。除了甜品、简餐,店内的特色关东煮备受追捧。海带、香菇、黑椒脆骨、白玉萝卜、波浪鱼饼、鱼籽烧汤、海苔鸡肉串……普通的食材经过茶香烧煮,多了几分风味,口味更加鲜美。“与普通关东煮不同,我们的汤底采用了安徽的黄山茶作为底料,这种茶叶的叶大、梗长,泡出的汤色浓重,滋味浓厚醇和,对烧煮的食物也有去腻的作用。”郭嘉嘉表示,茶香是店内关东煮最独特之处。当然,海小青茶集旗舰店的饮品一如既往地令人惊艳。店内正在热卖的茶饮系列包括小青茶、蜜桃乌龙、葡萄奶绿、黑糖珍珠、百香芒芒、百香凤梨、荔枝甘露、手打柠檬等十余种,气泡水有葡萄、芒果、柠檬等五种口味,另外凤梨甘露、草莓冰茶等冰摇系列清凉爽口,令人回味无穷。

啤酒+美食,快乐享不停。记者在探访时发现,金沙灘啤酒城可以满足游客关于美食的所有想象,胭脂公社、海小青茶集旗舰店只是“凤凰里”休闲美食街区的冰

山一角,还有更多美食美酒值得被品尝与挖掘。据了解,金沙灘啤酒城“凤凰里”休闲美食街区主要包括32栋德国巴伐利亚风格木屋、青島西金啤精酿体验馆、青島啤酒·时光海岸精酿啤酒花园,经营业户们正在不断完善大众化美食体验,推出种类丰富的精酿鲜啤、品牌餐饮和地方特色美食,塑造特色啤酒夜经济。

### 文创大本营 今年哈舅家族“跃”上汽车

如果你喜欢“哈舅”“哈舅妈”憨厚而又热情的形象,建议你一定要来金沙灘啤酒城的哈舅大本营逛逛。作为金沙灘啤酒城和每届青島国际啤酒节的旅游文创产品旗舰店,每一年,这里都会带给市民游客新的惊喜。在哈舅大本营,这里有哈舅联合青島及全国的设计师共同打造的近千款文创衍生品,主要分六大产品区域:哈舅毛绒玩具专区、哈舅文具专区、哈舅电子产品专区、哈舅儿童饰品玩具专区、哈舅×人民日报专区、哈舅×可口可乐×米奇联名专区。走在大本营里,记者被琳琅满目的文创产品包围,有点眼花缭乱,“今年我们更新了哈舅、哈舅妈的形象,新的服装配饰以蓝色基调为主,显得更热情了。”哈舅大本营工作人员凡亚宁说,目前哈舅文创衍生品已增至2000余种,其中今年新增了500种。多款文创产品深受广大游客的喜欢和追捧,比如,哈舅系列书包、开瓶器、盲盒以及款式多样的哈舅文创T恤等。“特别是我们与人民日报、可口可乐、米奇等联名活动,上架了百余种新品,保准有让你心仪心动的一款。”凡亚宁说,哈舅大本营里品类众多的文创产品可以为全年龄段游客提供全方位的文旅体验。

屋内文创产品丰富多样,哈舅大本营门口还有一个个头稍显巨大的“文创产品”也十分吸睛。它就是哈舅与五菱联名款电动汽车,汽车的车身喷涂了哈舅、哈舅妈的形象,让这辆电动汽车看起来十分可爱、俏皮,充满了时尚感。此外,记者了解到,原价59元一个的哈舅盲盒,现在活动价格为79元两个,还能体验40米超长滑梯,体验从室内到室外再回到室内的超酷过程。



# 夏日探访·金沙灘啤酒城

## 足不出“城”嗨购全球优质商品

### 哈舅家族文创衍生品再增500种 赴一场盛夏的啤酒之约



入驻凤凰之声大剧院的极简主义coffee&bar。



入驻凤凰之声大剧院的“最美海边咖啡馆”风陵渡口。



金沙灘啤酒城进口网红仓——“黄五箱”。

### 实惠价格买好物 足不出“城”,嗨购全球优质商品

对于广大市民游客来说,来金沙灘啤酒城的主要目的是品尝来自全球的各种美酒,如今这里的业态不断增多,足不出“城”还能轻松买到全球优质商品。在金沙灘啤酒城啤酒文化博物馆的一楼,已是第二年亮相的“HI购”跨境电商免关税商城,积攒了不少回头客。据了解,“HI购”跨境电商免关税商城是中日韩消费专区电商体验中心的分店,工作人员倪文静介绍,商城的面积120平方米,汇集了日韩潮流单品和全球优选品牌,涵盖美妆护肤、日韩零食、进口酒水、家居日用等数百款商品。“这些商品全部由国外一手货源直采,不仅质量有保证,价格也

更优惠。”倪文静边走边介绍。记者看到,货架上琳琅满目的商品让人大开眼界,不仅有来自日韩的护肤套盒,还有众多家居日用品以及海苔、芝士饼干、辣味虾条、果汁果酱等零食饮品。

据介绍,作为一种更具活力的新生商业业态,“HI购”跨境电商免关税商城通过打造“线上线下融合”的新零售场景,让每个消费者充分享受到“单笔不超5000元,全年不超26000元”的跨境电商商品免关税红利。工作人员介绍,他们本着“不出国门 嗨购全球 轻松实现品质生活”的服务宗旨,将款式更新、品类更全的商品带给广大市民游客。大家可以在店内扫码关注小程序,实名认证后,凭身份证信息即可享受跨境电商免关税优惠红利。

### 专供全球品牌啤酒 仓储式超市销售啤酒款款精品

如果你在金沙灘啤酒城开怀畅饮后仍意犹未尽,不妨再带些啤酒回家,以品类丰富、价格亲民而著称国际啤酒汇仓储式平价超市,为大家挑选啤酒的首选之地。国内优质品牌青島西金啤、威沃精酿;比利时林德曼系列果味啤酒、美力草莓啤酒;澳大利亚姜汁啤酒;美国迷失海岸系列啤酒……在国际啤酒汇仓储式平价超市,不同品牌、口感的啤酒应有尽有,可以满足不同人群的口味喜好。国际啤酒汇超市层高4米,共10个9层仓储货架和17个冷藏冰柜,共汇集了来自德国、比利时、美国、加拿大、丹麦、法国、瑞典等20余个国家和地区350余款品牌啤酒。尽管这里的啤酒大部分以精酿啤酒为主,具有极佳的口感,但所有产品的价格都十分平价亲民,记者在现场看到许多游客对平价惠民啤酒偏爱有加。

国际啤酒汇超市工作人员介绍,他们直接与国外进口商、国外品牌中国总代理建立了供应渠道,三分之二的啤酒低于商超价格10%左右。同时,还建立了线上与线下销售模式,为更多消费者提供优质价美的体验。“世界各地的啤酒在这里都能买得到,而且价格比市面和网上都要便宜,真不愧是啤酒之城。”在国际啤酒汇仓储式平价超市,青島游客张宇一次性买了几十种国外品牌啤酒。

### 把网红仓装进购物筐 质优价美“黄五箱”进驻啤酒城

在金沙灘啤酒城还有一处进口网红仓,它的名字叫做“黄五箱”,连日来吸引了许多市民游客的目光,销售热度不断攀升。据了解,金沙灘啤酒城的“黄五箱”是一家集进口、批发、零售于一体的进口会员仓储超市,引进世界各地最优秀的商品,以“厂家直供”直管方式平价零售。工作人员介绍,黄五箱进口网红仓商品涵盖了酒水、食品、日用等门类,品种超过5000个,多数商品价格低于传统商超,可满足消费者的一站式购物需求,以最低的价格买到世界各地的高品质商品。

“昨天逛啤酒城来这买了一些小零食,带回家以后孩子非常喜欢。”游客张小奎推着购物筐边走边说,“这不我们今天又来了,准备再买点国外的网红零食。”二锅头汽水、玩趣卷卷糖、北海道牛乳饼干、拜托了鲍鱼片、香辣小黄鱼、果味猪肉脯、冷吃兔肉、桂花原浆、德国黑啤酒……记者在“黄五箱”看到,这些特色产品备受市民游客喜爱,此外专门设有“山东·青島特色区”,供游客选购特产带回家乡。



胭脂公社今年推出了“龙虾全宴”。



海小青茶集旗舰店的饮品一如既往地令人惊艳。

### ■深谈一点

### 金沙灘啤酒城数字人民币消费券 第二轮预约26日0时开始

“周六上午十点收到短信,提醒我数字人民币消费券中签了。去年就中了,没想到今年又中了,很惊喜!满300减100的消费券非常实惠,使用起来也很简单便捷。”7月24日,位于青島西海岸金沙灘啤酒城的黄五箱进口网红仓吸引了不少市民游客前来购物体验,市民王女士的购物车里堆满了刚刚选购的各种进口商品。7月21日至8月7日,青島市面向全市所有人员通过线上预约、抽签的方式发放两轮“数字人民币消费券”。活动期间,手机定位在青島的市民和游客均可报名参加。消费券总额为1300万元,共计发放13万张,每位中签人员可获得1张100元消费券,单笔交易满300元并使用数字人民币可使用。目前,第一轮消费券已发放至报名市民的数字人民币钱包,7月28日可在金沙灘啤酒城指定商户使用。

错过首轮预约的市民游客也不要遗憾。7月26日0时至7月28日24时,第二轮“数字人民币消费券”将开始预约,可于7月30日10时至7月31日24时在金沙灘啤酒城指定商户使用。记者了解到,“数字人民币消费券”的支付模式非常简便,中签的市民可以按照短信指引,通过数字人民币APP出示自己的付款码或者扫描商家收款码进行付款。需要注意的是,逾期未使用的消费券将自动收回。据介绍,本次金沙灘啤酒城内使用“数字人民币消费券”的指定商户涉及餐饮美食、商超百货、文体艺术和特色景区等四十余家商户,各指定商户均在显著位置摆放或张贴了数字人民币受理标识。这个夏天,快来金沙灘啤酒城,畅享购物好时光!敬请关注“青島金沙灘啤酒城官方账号”微信公众号,提前预约,做好防护,“安全”入园。

观海新闻/青島晚报 记者 于波 栾丞炜 摄影 徐常青 实习生 许伊婷 薛薇萱