



“云上啤酒节”夏日派对线上与你相约

每晚8时至10时开启线上狂欢 百款商品以优惠价登陆直播间

央视春晚导演、中国音乐家协会理事王洗平，著名京剧表演艺术家梅葆玖男旦弟子胡文阁，青岛籍女演员黑妹……从第32届青岛国际啤酒节（云上啤酒节）开幕后，每晚8时至10时，大型直播节目在位于青岛西海岸金沙湾啤酒城的演播厅继续上演，悉数到场的明星阵容日渐强大，一同传递着盛夏狂欢的节日氛围。



嘉宾们在直播间畅聊。

工业联合会与中国酒业协会授予青岛“中国啤酒之都·青岛”称号，青岛国际啤酒节品牌价值被评估为368亿元，充分彰显了青岛国际啤酒节的含金量。那一届的啤酒节共汇聚游客207.06万人，消耗啤酒1450吨，总曝光量达20.17亿次。此次，啤酒节携文化演出、嘉宾大咖、美食美酒等组团“上云”，有底气更有信心。

特色

西海岸“好物”云上销售

“哈喽，新进直播间的伙伴们，今天下单明天发货，购物车里都是我们青岛国际啤酒节的周边好物，小黄车里可以逛一逛。”第32届青岛国际啤酒节（云上啤酒节）期间，在抖音和淘宝平台的青岛国际啤酒节直播间里，展台上摆放着青岛西海岸新区特色“好物”，主播们忙着与观众互动带货。作为“云上啤酒节”线上商贸板块的青岛国际啤酒节线上带货活动火热开启，由黄发集团与京东集团围绕“青岛国际啤酒节·京东啤酒节”双IP展开合作，双方整合线上、线下宣传资源，通过青岛国际啤酒节和京东啤酒节的深度合作，实现资源置换和品牌联动。在保留往届淘宝和快手网上商城的基础上，主办方拓展抖音平台做为线上营销的主要阵地，新开设京东商城和抖音商城，将青岛西海岸新区的知名特产搬上“云端”，让全国各地的观众线上即可购买青岛国际啤酒节和青岛西海岸新区的各类特色“好物”。

“今年我们新增了抖音青岛国际啤酒节企业店、京东青岛国际啤酒节自营店，并邀请更多自带流量的优秀主播入驻，有获得千万粉丝喜爱的青岛大姨张霞、牛莉、郝开心，还有多个本地达人带货。”黄发集团直播带货活动负责人胡顺珊告诉记者，目前共有30多个商家的100多款商品上架各平台商城。

优选

不定时推特惠产品掀高潮

“云上啤酒节”期间，市民游客可在抖音搜索“青岛啤酒节·金沙湾啤酒城”进入官方账号直播间选购特惠好物，淘宝搜索“青岛国际啤酒节商城”以及京东搜索“青岛国际啤酒节自营店”都可以进入对应店铺选购本次啤酒节优选好物，尽享“云上啤酒节”的购物狂欢。其中，直播平台主要以抖音和淘宝为主，抖音平台每天直播8小时，第一场10:30-14:30，第二场18:00-22:00；天猫淘宝平台每日开播时长1至2个小时。

“我们在直播间还会不定时进行一元秒杀和9.9元特惠产品抢购等活动。目前比较受欢迎的产品是青西金啤的精酿啤酒，哈舅精酿的黑美人果啤，琅琊台的浓香型光瓶酒等产品。”胡顺珊表示，直播间每一款产品都是厂家直供，观众下单后，由厂家发货，物流直送到家，确保一条龙售后服务。

观海新闻/青岛晚报 记者 于波 栾丕炜 实习生 许伊婷 通讯员 兰美娜 栾心悦 摄影 徐常青



“云上啤酒节”直播间内的精彩演出。



嘉宾端起酒杯。

分享

来啤酒节了，梦圆了

这两天，央视春晚导演、中国音乐家协会理事王洗平，著名京剧表演艺术家梅葆玖男旦弟子胡文阁及青岛籍女演员黑妹做客直播间，与主持人一起回顾了历届青岛国际啤酒节的精彩画面，还与观众分享了他们与啤酒的精彩趣事，并为本届“云上啤酒节”送上祝福。青岛国际啤酒节自2015年登陆青岛西海岸新区，这一品牌得到了不断丰富和超越，国际化程度、游客满意度、媒体关注度等连创新高，“啤酒之城”这张城市名片愈发熠熠生辉。虽然主题年年不同，但精彩却届届不断。在历届啤酒节回顾环节，“活力啤酒节”“时尚啤酒节”“华彩啤酒节”等“醉美”瞬间如一颗颗美丽的珍珠，串联起青岛国际啤酒节的璀璨光彩。

“关注啤酒节快30年了，今年是第一次来到现场，也算是圆梦了。对啤酒节的了解有30年，对啤酒的热爱可不只30年，这一次对我来说意义非凡，也特别幸福。”王洗平在嘉宾对话环节表示。“青岛啤酒是我们中国人的骄傲，就像我们的传统艺术京剧一样，我们需要这种文化精髓。”胡文阁在开心之余，也表达了对“云上啤酒节”的期待与祝福，“很激动、也很荣幸来到这里，希望青岛国际啤酒节越办越红火。”在直播间，王洗平还分享了民族文化与酒文化的关系，胡文阁在现场示范起京剧动作及唱法，青岛老乡黑妹隆重推荐了青岛西海岸新区旅游线路，明星嘉宾与主持人互动畅聊，现场氛围热烈有趣。

精彩

直播联通世界嗨翻全场

线上直播还连线了国内、国际知名酒吧，为观众呈现了风格迥异的精彩文艺演出，酒吧乐队表演以强烈的鼓点、劲爆的音乐嗨翻全场。此外，歌舞节目《与青岛干杯》《绿水青山》《幸福花开》等美轮美奂，令人心醉神迷；杂技《肩上芭蕾》腾空翻转，每一帧都扣人心弦；语言节目《我的未来不是梦》激情



直播带货。

昂扬，令人心潮澎湃……直播间还专门设置了《知味啤酒节》美食探访环节，海鲜大咖锅、本地招牌菜、特色小吃等各式各样的美食让人垂涎三尺。云上啤酒节，线上也精彩。本届“云上啤酒节”将持续至7月31日，每晚8时至10时市民可在优酷APP、西海岸传媒客户端、“青岛西海岸发布”视频号收看。

熟悉啤酒节的朋友们都知道，“线上”的办节模式，其实青岛西海岸新区早有尝试。2020年7月31日，第30届青岛国际啤酒节在青岛西海岸新区金沙湾啤酒城开幕。17天里，这场“时尚啤酒节”创新“线上+线下”办节模式，累计吸引入园游客121.88万人次，“云上啤酒节”曝光量4.57亿次，成功打造了疫情防控常态化下全国规模最大的节庆活动。2021年7月16日，第31届青岛国际啤酒节在金沙湾啤酒城开幕。开幕式上，中国轻



“云上啤酒节”直播间内的精彩演出。