



丹枫秋意、清影雅韵、茶饮清风、云谷茗香、阳光客厅……

# “四高”标准 浮山森林公园亮“蓝图”

今年计划建设绿道 25.25 公里并同步开展沿线景观节点、停车场及配套设施等建设



时值盛夏,作为青岛城区“绿芯”的太平山、浮山林木葱茏,入目皆是苍翠欲滴。乘着城市更新和城市建设三年攻坚行动的东风,我市掀开了太平山、浮山公园建设整治的序幕,将为岛城打造两座独具魅力、彰显特色的城市山体公园。作为青岛城区宝贵的生态资源,也是市民向往的“家门口的诗和远方”,太平山、浮山公园建设整治的进展备受社会关注。记者从昨日召开的媒体座谈会上获悉,目前,浮山绿道和景观节点建设已全面启动,根据完成投资情况统计,浮山年度建设任务已完成 43%,国庆节前浮山绿道将基本贯通;太平山公园生态绿道建设已完成总投资的 64%,取得了阶段性成果。

## 背景

### 最大城市生态“绿肺”地跨三区

浮山面积 698.98 公顷,是青岛城市建成区最大的一片山林绿地,行政区域分属市南、市北、崂山三区,作为城市建成区重要的自然生态资源,其生态效益不容忽视,被称为城市“绿肺”。市太平山、浮山公园建设整治指挥部工作人员表示,保护和建设好浮山,对于提升青岛城市形象、提升区域绿色生态环境、满足游客对宜居幸福生活的向往等方面,具有积极的示范作用和历史性的重要意义。

为贯彻落实市第十七届人民代表大会第一次会议《关于高品质保护提升太平山中央公园和浮山森林公园的议案》,我市将太平山、浮山公园建设整治工作



盛夏的浮山美如画。董真 摄

纳入城市更新和城市建设三年攻坚行动和市办实事,市级成立指挥部编制了《青岛森林公园总体规划》,坚持“高起点定位、高强度整治、高质量建设、高水平管理”,推进浮山生态绿道建设,高品质打造浮山森林公园,示范带动全市公园建设。按照属地化原则,由市南、市北、崂山三区具体实施浮山绿道和公园建设。

按照“四高”标准打造浮山森林公园,工作原则可概括为“五个坚持”。一是坚持生态保护原则,最大限度地保护山体、森林、水系等自然资源,维护生态安全。二是坚持以人为本原则,以开放、包容为基本理念,充分体现人性化、无障碍、适老化,着眼市民健身休闲需求,完善、提升公园服务设施,充分做到利民、惠民。三是坚持彰显特色原则,结合太平山、浮山的自然禀赋、现状、不足,突出历史特色、文化特色、主题特色,与周边自然、人文环境相融合,打造具有青岛特色的城市绿化空间。四是坚持部门协同原则,把提升太平山中央公园和浮山森林公园作为城市更新和城市建设的标杆项目。五是坚持管建并举原则,层层落实绿化管护责任,充分发挥科技、智慧手段推进公园管理。

## 规划

### 绿道串联起八个景区和景点

据悉,根据浮山森林公园不同的自然风貌与人文历史特征,总体规划将森林公园划分为八个景区,分别为生态保育区、山水风光区、林荫活动区、观景揽胜区、文化展示区、康乐体验区、休闲漫步区、田园休闲区。

浮山森林公园共规划一级景点 8 处,分别为康乐趣园、丹枫秋意、清影雅韵、茶饮清风、云谷茗香、林荫迎宾、绿茵乐园、阳光客厅;二级景点 15 处,结合现状观景点、水面等优质景观资源,设置眺望观景、滨水湖面、休闲游憩等各类场所;三级景点 22 处,设置小型休憩空间。

浮山环山生态绿道(森林防火通道)将串联起八个景区及主要景点,组织统领森林公园空间体系。

## 进展

### 市南市北绿道样板段已完工

记者了解到,2022 年,浮山计划建设绿道长度 25.25 公里,并同步开展沿线景观节点、停车场以及配套设施等建设,目前完成投资比例约为 43%。为保障工程建设水平,市南、市北、崂山三区均先期实施了绿道样板段施工,目前市南、市北绿道样板段已完工。

其中,浮山市南区片已实施绿化工程 1.8 万平方米,绿道标线 1734 米,登山步道建设 290 米,山脊步道整平 1270 米,安装护栏完成 200 米,完成银川西路林荫停车场、辛家庄怀念堂林荫停车场工程。

浮山市北区片完成绿化和山林抚育面积约 2.9 万平方米,绿道建设完成 1800 米,新建、改建绿道基础施工推进 2430 米。埠西社区区域地下车库土石方破碎开挖 45000 立方米。

浮山崂山区片完成森林抚育约 3 万平方米,栽植绿化约 4 万平方米,铺装登山步道约 340 米。花海节点、情人林、童趣园景观节点已完工,醉樱谷景观节点已完成 90%。 观海新闻/青岛晚报 记者 董真

# 地铁一线员工成“畅达幸福”代言人

青岛地铁举办服务品牌展演活动 以品牌创新生态引领建设世界一流地铁

青岛地铁服务品牌“畅达幸福”有了自己的代言人。22 日晚,青岛地铁在青岛国际会议中心前广场举办“畅达幸福”服务品牌展演暨服务品牌代言人发布活动。地铁一线员工刘畅、尹星、朱传明作为品牌代言人亮相。



昨晚,奥帆中心上演青岛地铁“畅达幸福之夜”。

## “畅达幸福”之夜 让品牌与城市共生

一部《爱在畅达幸福的路上》的宣传片拉开了活动的序幕。“心馨相伴”志愿服务品牌、“彩虹车站”——地铁青岛北站班组品牌依次进行了展演,市民积极参与互动,气氛不断推向高潮。

在新时代下,品牌战略上升为国家战略,培育“拿得出、叫得响”的品牌,不仅代表着企业的成就,更代表着城市创新发展的不竭动力。据介绍,作为成长在“品牌之都”的轨道交通企业,青岛地铁积极构建以“畅达幸福”服务品牌为标杆的全链条品牌矩阵体系,紧密围绕服务市民出行、承载绿色发展、传递文明新风、履行社会责任、弘扬社会正能

量等多个方面创新发力,让品牌效应持续升级,为实现“建设世界一流地铁”的目标构建良好品牌生态。

## 一线员工代言 让地铁成为窗口和名片

此次“官宣”的三位青岛地铁“畅达幸福”服务品牌代言人都来自一线。其中,青岛地铁 13 号线井冈山区站区长刘畅,曾参与运营拥有国内最深海底隧道和最长过海隧道的青岛地铁 1 号线,推出一系列创新服务举措。作为青岛地铁首个服务型创新工作室的带头人,她带领井冈山路站先后荣获“全国质量信得过班组”“青岛市巾帼文明岗”,并凭借过硬的专业素质和服务技能荣获“全国城市轨道交通行业服务明

星”“山东省三八红旗手”“青岛市劳动模范”等荣誉称号。青岛地铁 2 车间车辆部工程车检修工尹星带领团队深入践行工匠精神,完成技术革新 50 余项,荣获“全国劳动模范”“齐鲁工匠”等称号。青岛地铁 3 号线青北站区和 8 号线红岛站区站区长朱传明同时管理 14 座车站,包括山东省目前唯一一座 3 线换乘车站地铁青岛北站,为乘客提供高效、便捷、优质的服务。

## 青岛地铁“畅达幸福” 让城市生活更美好

青岛地铁坚持服务城市全域统筹大格局,不断织密地铁线网,与国铁、机场换乘平均覆盖率分别达到 96.26% 和 84.35%,基本实现对全市主要交通枢纽全覆盖,2021 年公共交通分担率达到

24.5%,乘客出行便捷度明显提升。同时,创新升级服务,上线了公交地铁“一码畅行”、地铁 App 健康乘车码“五验合一”等便民措施,推出了母婴室、幸福百宝箱、冷暖车厢、“便民如厕卡”等暖心举措,实现“情感传递+品牌优化”的双重效果,创造真实可信、优质可靠、智慧便捷的服务体验,乘客满意度连续五年处于“非常满意”水平。其先后获得中国 500 最具价值品牌、“全国企业文化优秀成果一等奖”、全国交通运输系统“榜样品牌”“十佳文化品牌”等荣誉。

青岛地铁将以“畅达幸福”为品质追求,不断满足市民多样化的出行需求,持续提高青岛地铁的辐射引领和示范带动作用,以品牌创新生态引领建设世界一流地铁,打造一流城市投资建设运营商。

观海新闻/青岛晚报 记者 董真

## G228 丹东线(蓝谷至石棚水库)改建工程及 G204 烟上线(石棚水库至城阳胶州界)改建工程(后东城-墨水河段)环境影响评价公众参与公示

《G228 丹东线(蓝谷至石棚水库)改建工程及 G204 烟上线(石棚水库至城阳胶州界)改建工程(后东城-墨水河段)环境影响评价报告书》征求意见稿已编制完成,现向社会公开征求对该建设项目环境影响评价的意见。

- 一、报告书网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径
- 1、网络链接: <https://www.aliyundrive.com/s/krtD2S9q9rk>
- 2、查阅纸质报告书的方式和途径:该项目环境影响评价报告书征求意见稿纸质版存放于北部快速通道工程建设指挥部前期工作专班,公众可以前往查阅。
- 专班地址:香港东路 218 号 查阅时间:工作日上午 09:00~12:00,下午 14:00~17:00。
- 二、征求意见的公众范围:项目评价范围内的公众。
- 三、公众意见表的网络链接: [http://www.mee.gov.cn/xxgk2018/xxgk/xxgk01/201810/t20181024\\_665329.html](http://www.mee.gov.cn/xxgk2018/xxgk/xxgk01/201810/t20181024_665329.html)
- 四、公众提出意见的方式和途径:公众可以通过信函、传真、电子邮件或者去项目单位填写公众意见表等方式,在规定时间内将填写的公众意见表等提交项目单位,反映与建设项目环境影响评价有关的意见和建议。
- 五、公众提出意见的起止时间:自本次公告开始日起 10 个工作日内。
- 六、联系方式:项目单位:青岛市交通运输局 地址:青岛市市南区香港东路 139 号 联系人:秦工 联系电话:0532-88019787 mail:bkzb\_office@163.com 环评单位:赛飞特工程技术集团有限公司 联系人:柳工 联系电话:0532-80993099-8077